



Coaching LinkedIn:

Optimiser votre utilisation de LinkedIn pour faire évoluer votre carrière professionnelle



Nathalie Bayout
LinkedIn Talent Solutions



Lucie Halpérin-Stefani
LinkedIn Marketing Solutions

L'Alliance
Un réseau
pour tous



Agenda

- 1 L'Alliance pour Tous
- 2 Quelques mots sur LinkedIn
- 3 Comment vous démarquer des autres candidats ?
- 4 Votre notoriété
- 5 Recherche d'emploi / Recrutement

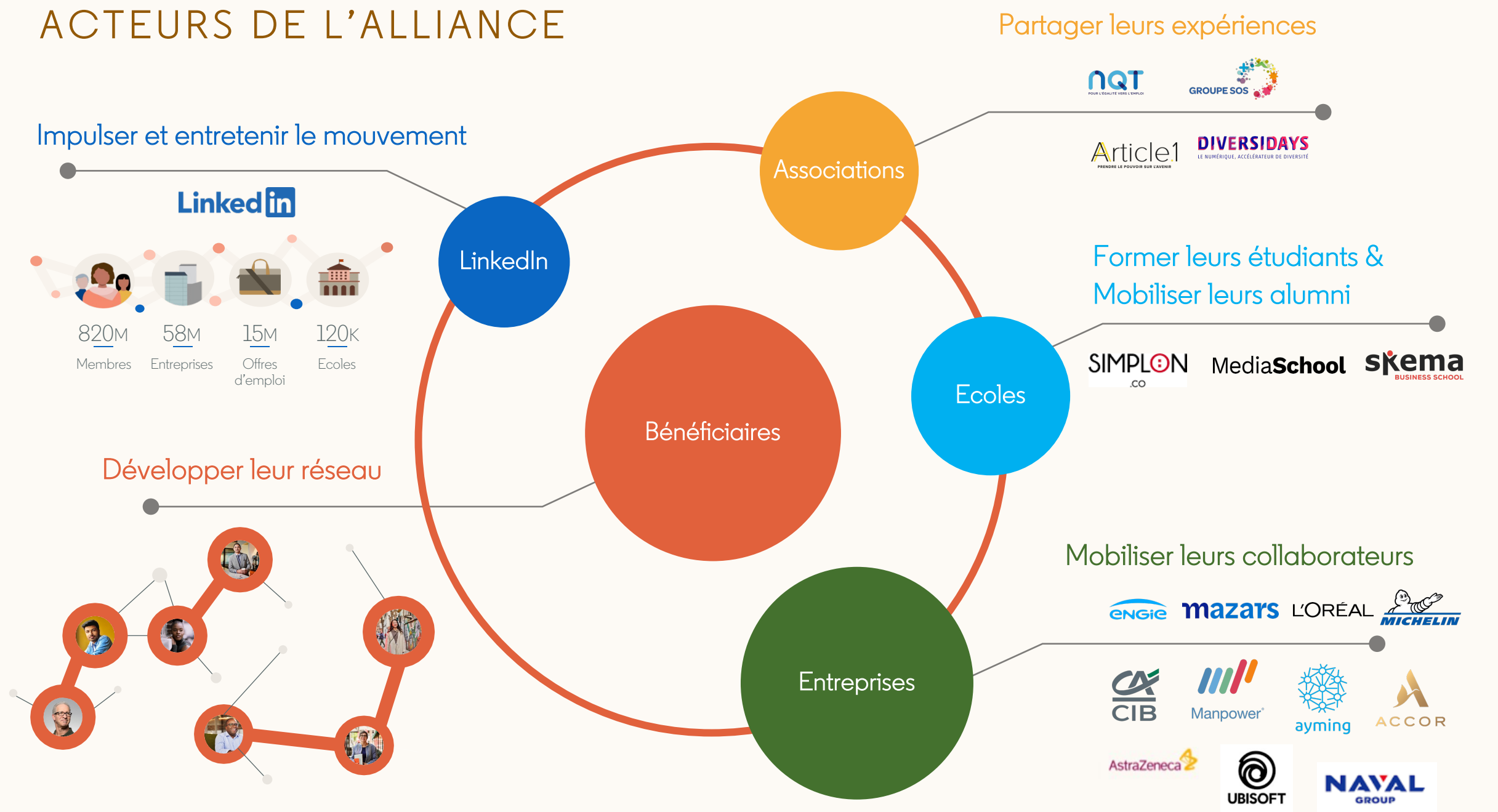


L'Alliance

VISION DE L'ALLIANCE

A compétences égales, des
chances égales d'accès aux
opportunités professionnelles
grâce au réseau

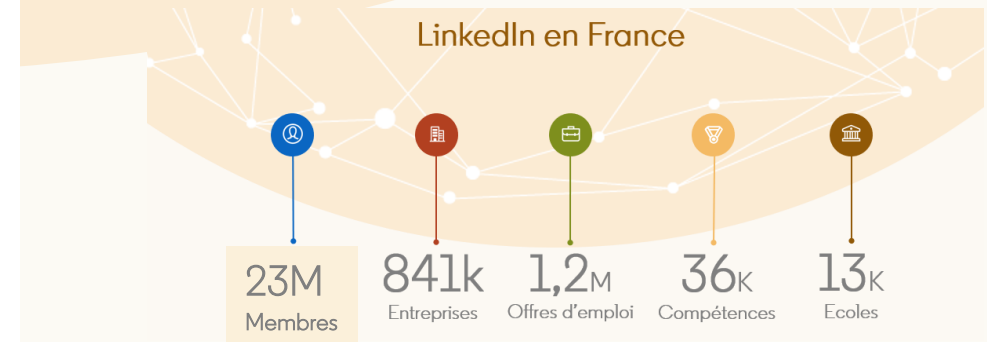
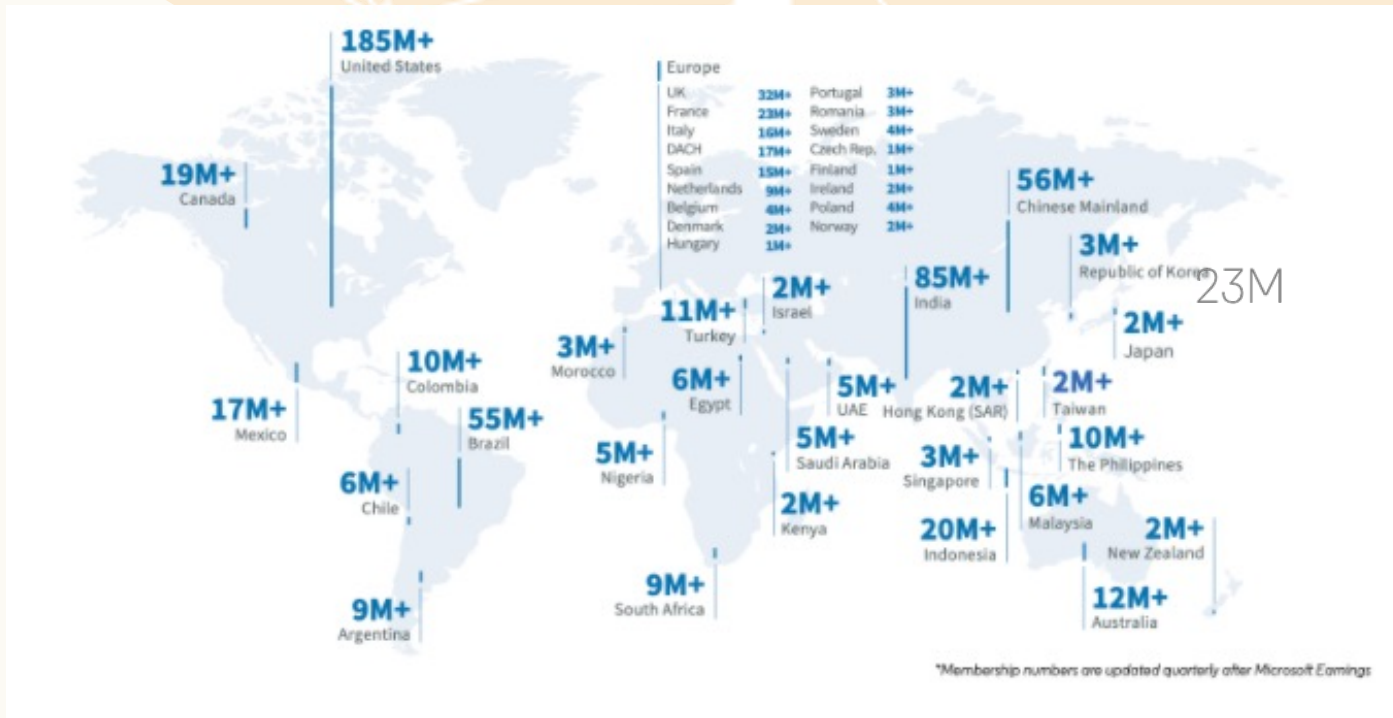
ACTEURS DE L'ALLIANCE





Connaissez-vous
LinkedIn ?

Plus grand réseau social professionnel dans le monde



2/3 de la population active française
1/3 des membres sont basés en IDF
+2 nouveaux membres par seconde

LinkedIn, à quoi ça sert ?



Créer votre image de professionnel



Être informé
et vous former



Trouver un emploi

Les réseaux sociaux et leur usage

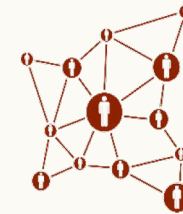
Bien choisir son réseau



Le ton utilisé sur le réseau



La cible



L'exposition

PROFESSIONNEL



PERSONNEL

Comment vous
démarquer des autres
candidats ?



5 tips pour se démarquer et vous donner toutes les chances de décrocher le job de vos rêves



- 1 Créer son profil
- 2 Construire votre « **marque professionnelle** »
- 3 **Personnaliser** votre profil LinkedIn à **vos objectifs professionnels**
- 4 **Réseauter** pour avoir un réseau de qualité
- 5 Prendre **la parole** efficacement et à bon escient

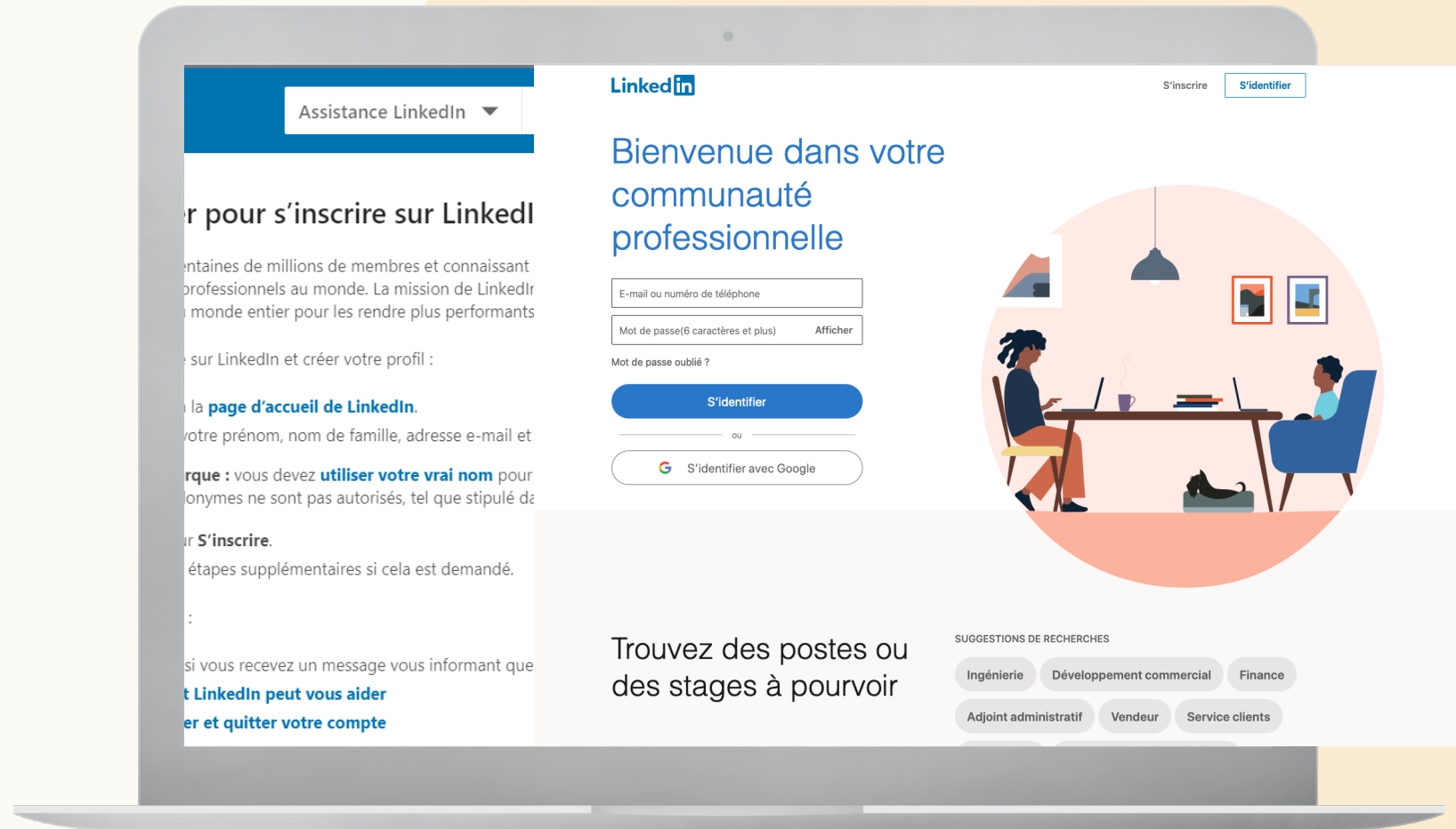




Votre profil



Etape 1: Créez son profil



Etape 2: Ajoutez une photo

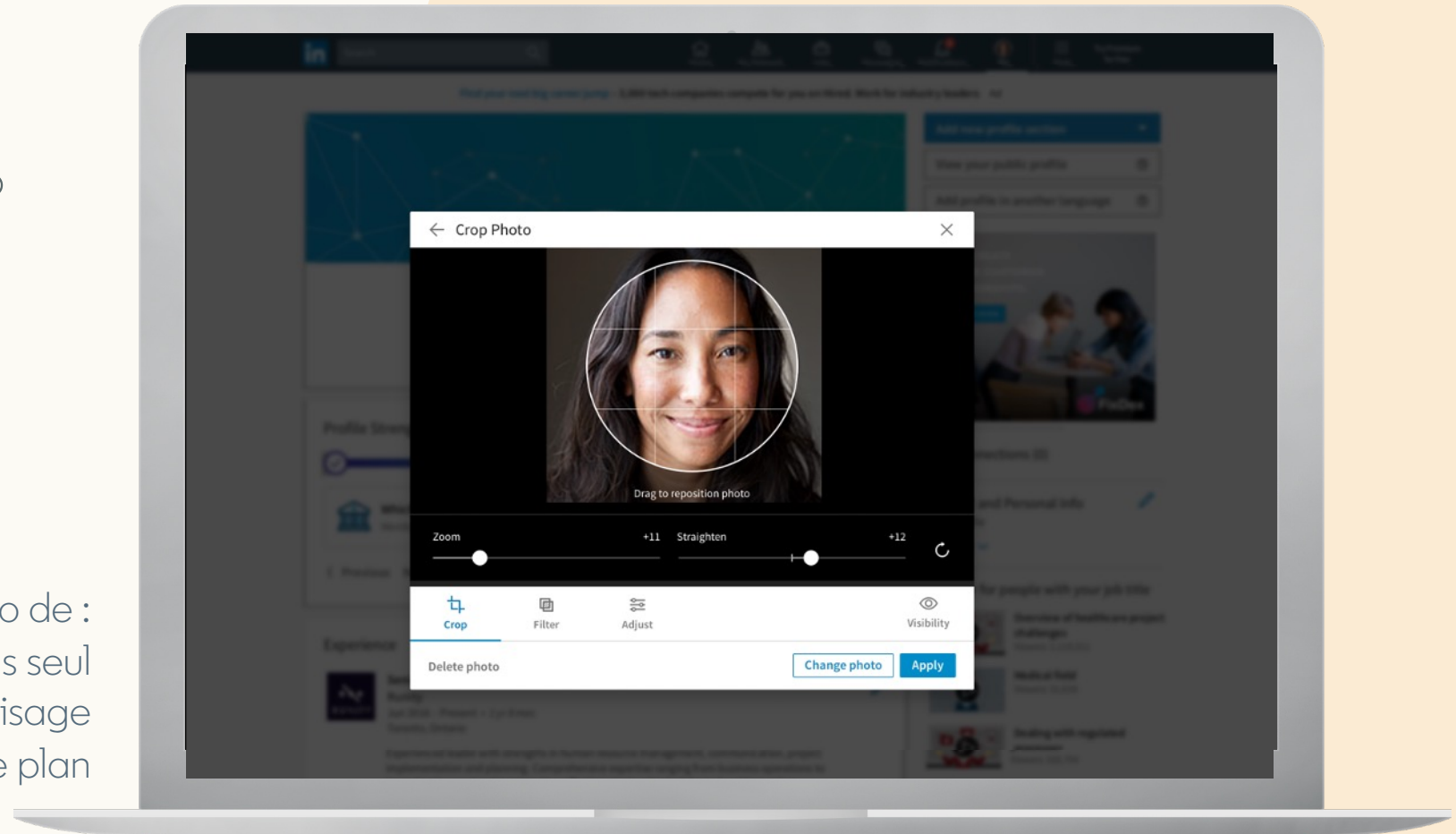
Les membres ayant ajouté une photo obtiennent jusqu'à :

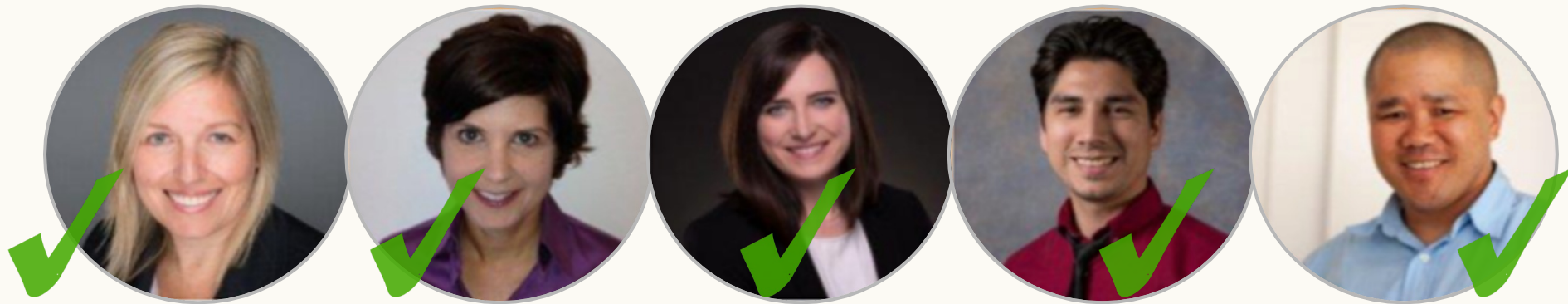
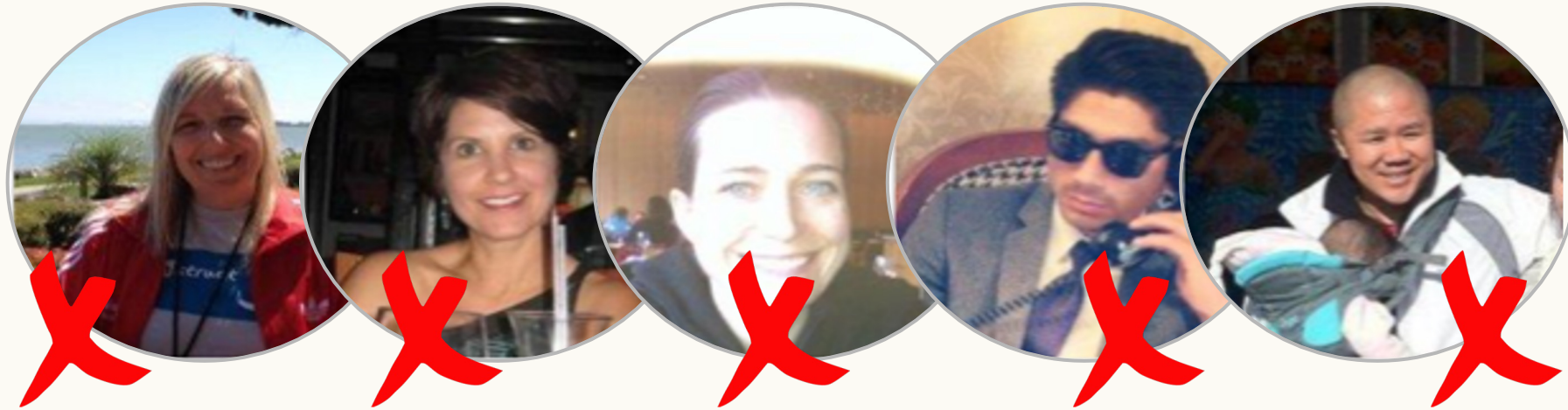
9x plus de demandes de connexions


21x plus de vues de profil

36x plus de messages

Une photo de :
Vous seul
Votre visage
Pas d'arrière plan







Emmanuel Faber · 3e 

[Voir dans Recruter](#) [Plus...](#)


 Danone




Boris IVACHEFF · 2e 

[Se connecter](#) [Voir dans Recruter](#) [Plus...](#)



 LinkedIn



Celia Villedieu · 2nd 

Talent Recruter chez Orange
Rennes Area, France · 500+ connections · [Contact info](#)



[Connect](#) [View in Recruter](#) [More...](#)

 Orange
 L'École du Recrutement



Marine Lucas · 1er 

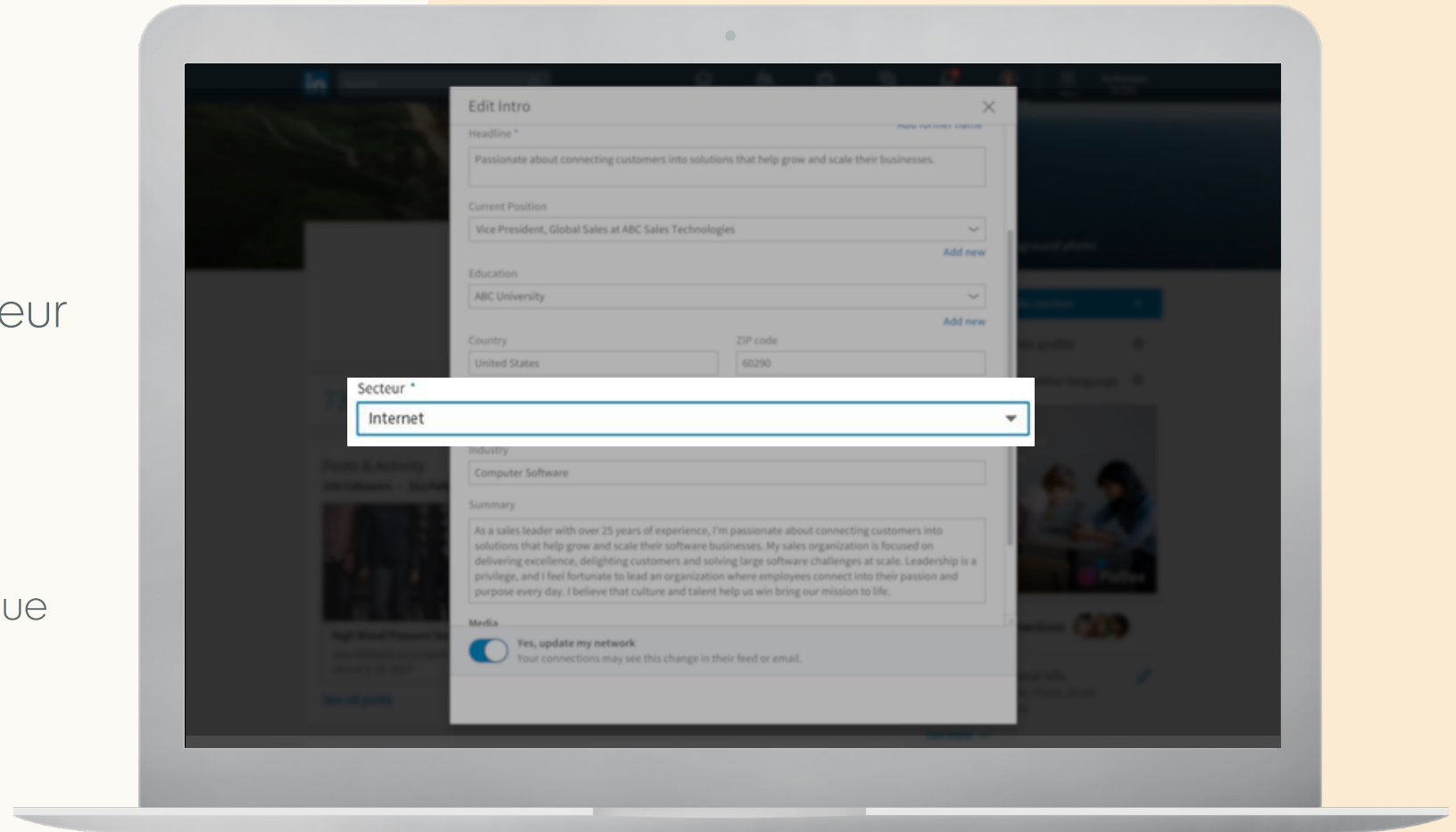
Head of Marketing, LMS France chez LinkedIn

 LinkedIn
 ESCP Europe

Etape 3: Ajoutez votre secteur d'activité

Les profils ayant ajouté leur secteur d'activité sont jusqu'à **9x** plus consultés

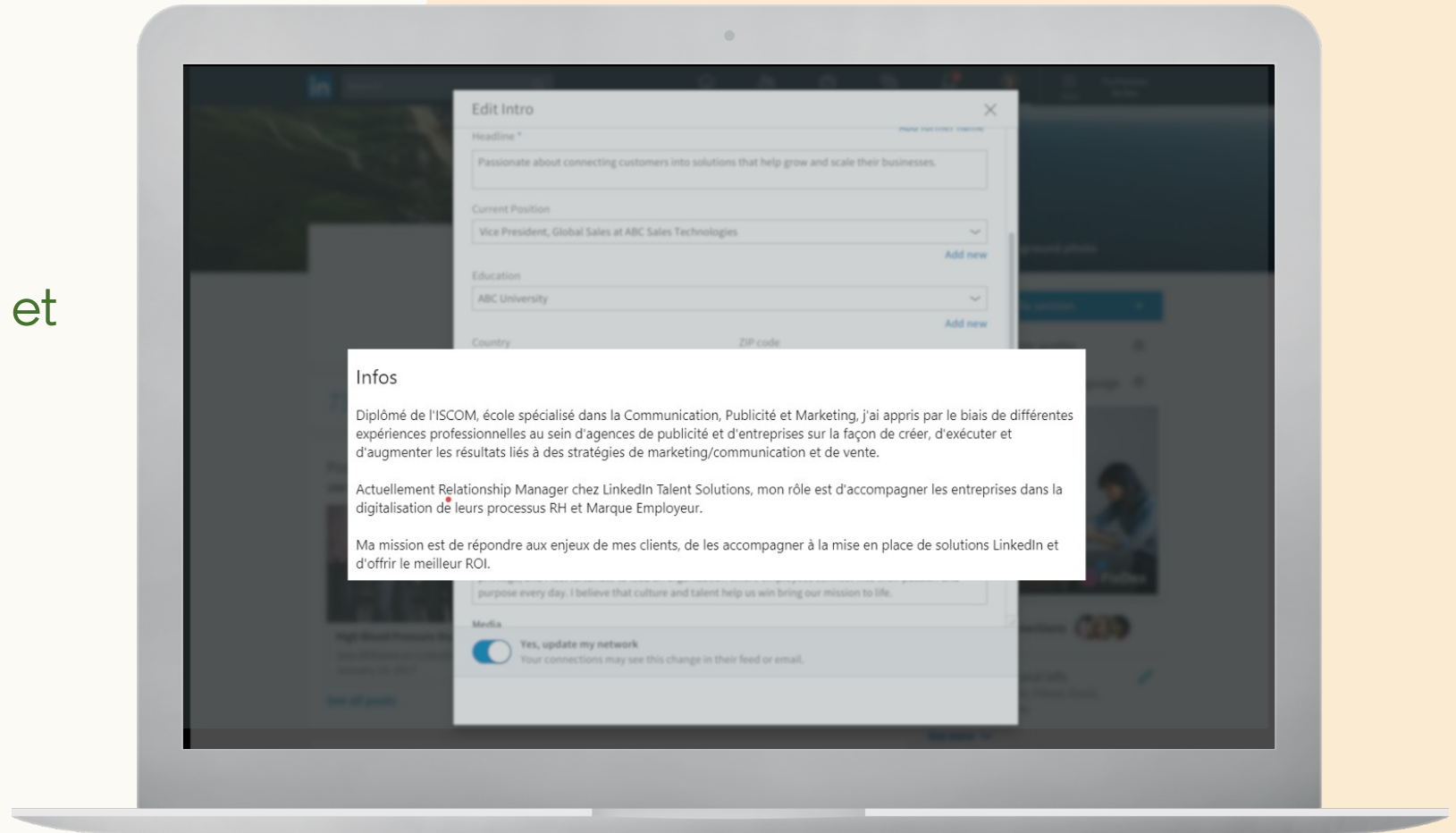
Plus de **300K** recruteurs filtrent leurs recherches par secteur d'activité chaque semaine



Etape 4: Complétez la section Infos

Mettez en avant vos expertises et vos ambitions

40+ mots environ



Etape 5: Détaillez vos expériences professionnelles

Les membres ayant mis à jour leurs activités professionnelles reçoivent jusqu'à :

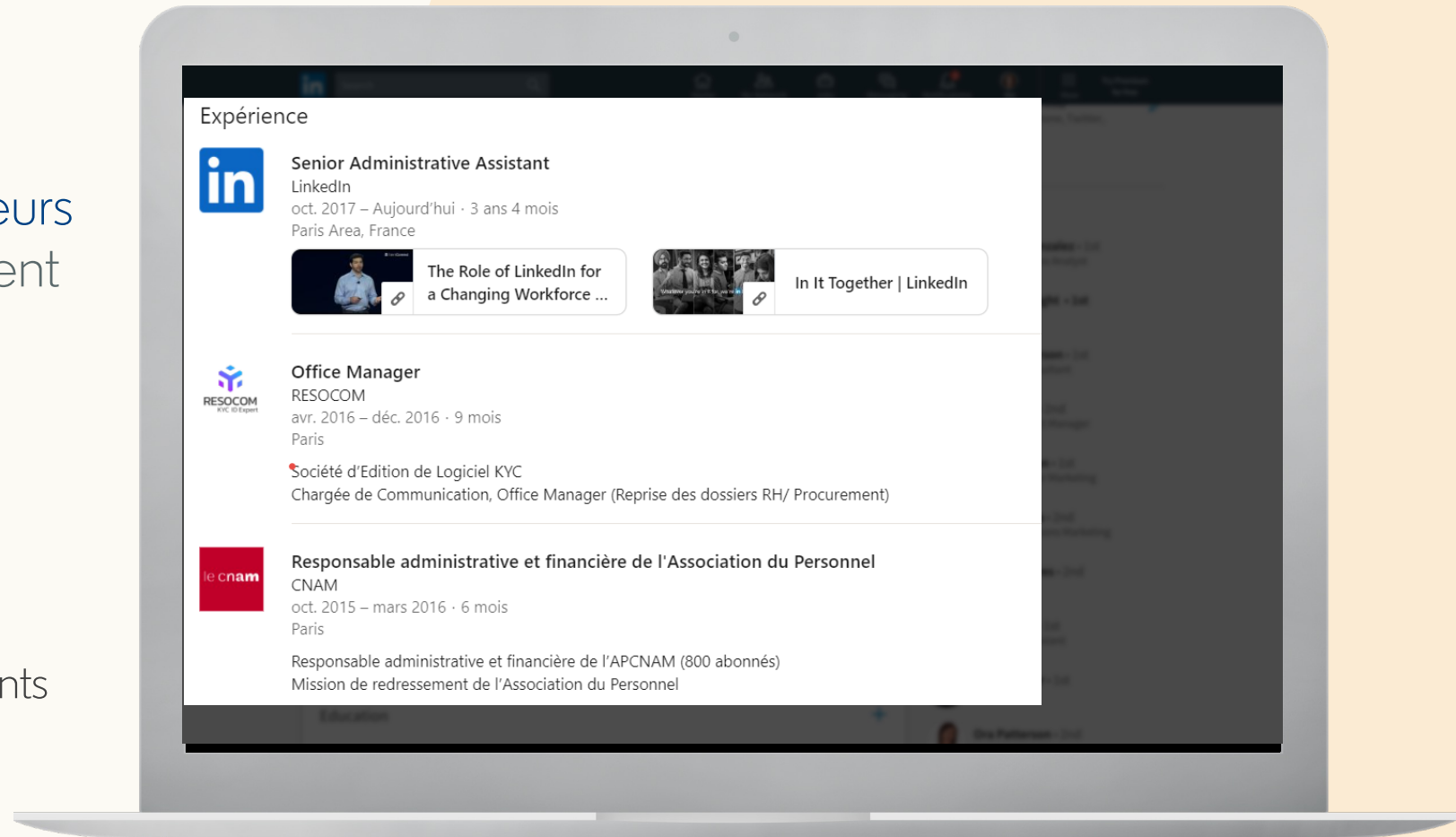
5x plus de demandes de connexion

8x plus de vues de profil

10x plus de messages

Listez vos expériences pertinentes, points clés

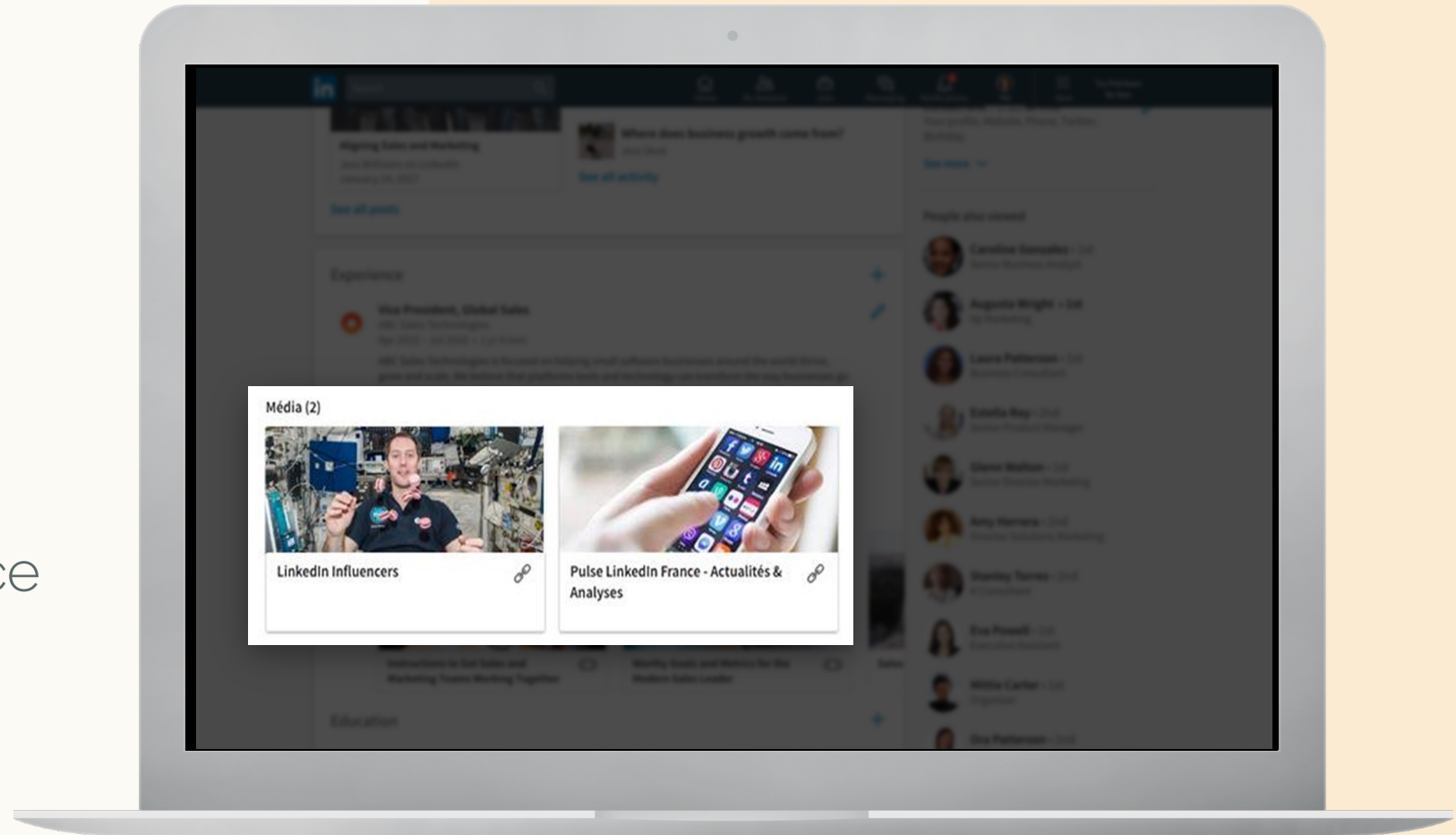
Ajouter des chiffres, faits



Etape 6: Illustrez votre expérience, vos réalisations

Uploadez des photos, des présentations et des vidéos.

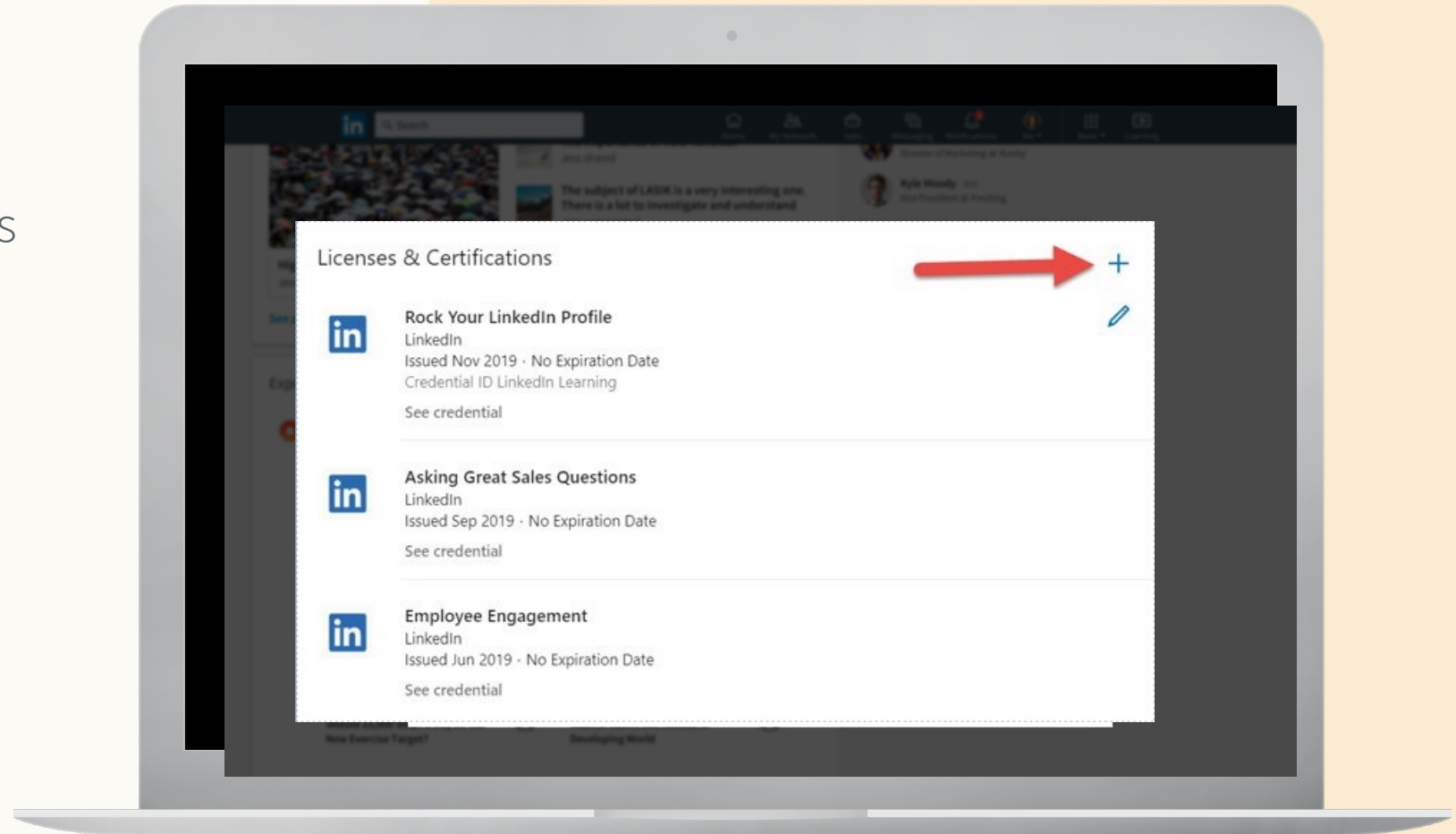
Donnez une présentation dynamique et visuellement attrayante à votre expérience professionnelle



Etape 7: Ajoutez vos diplômes & certifications

Les diplômes sont une des façons de montrer votre talent. Ne pas oublier d'ajouter :

Cours / Projets / Honneurs et récompenses



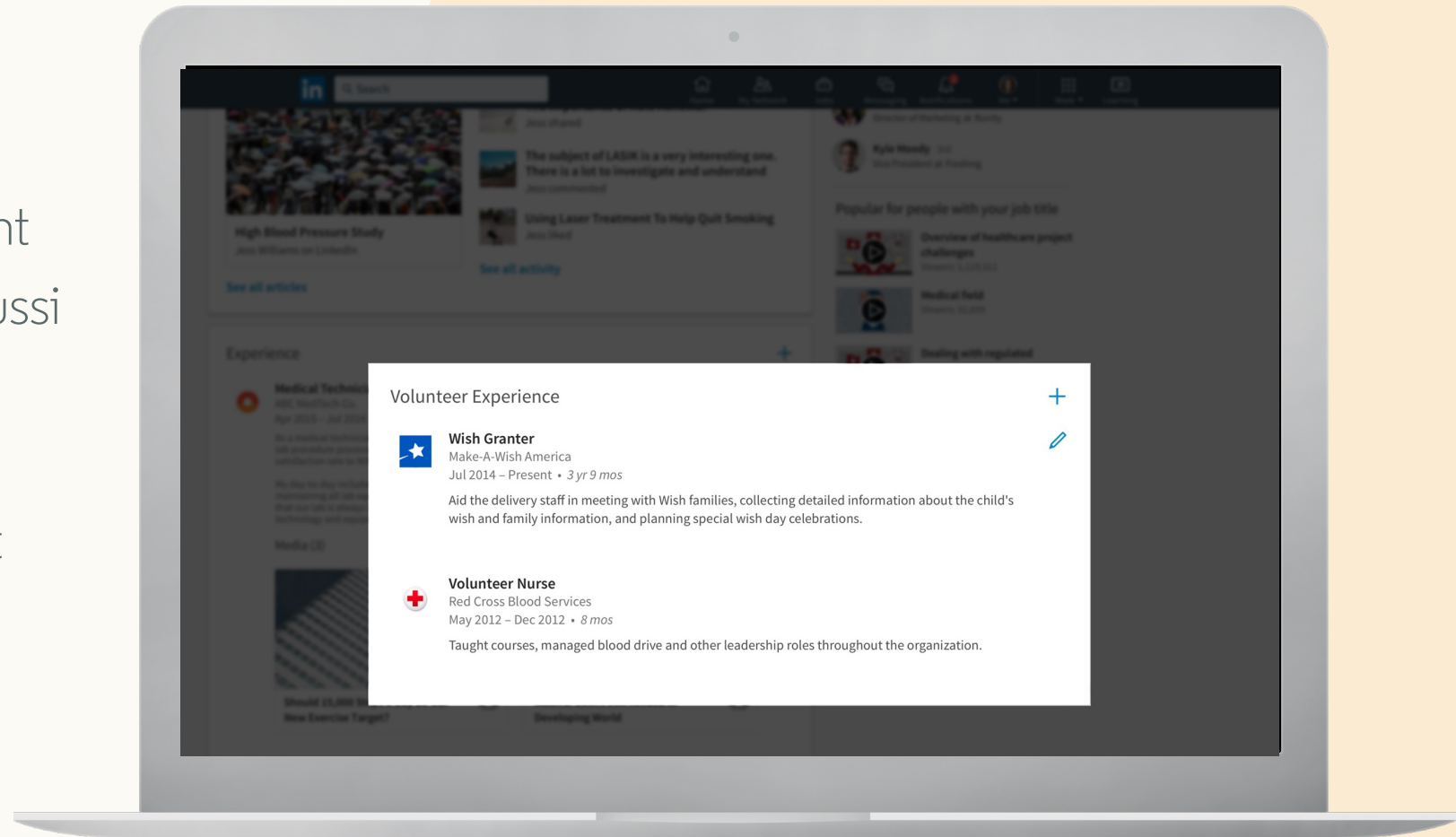
Bonus: Si vous avez suivi des cours sur LinkedIn, rajoutez les avec les certifications



Etape 8: Ajoutez vos expériences de volontariat

41% des recruteurs considèrent que l'expérience bénévole est aussi précieuse que l'expérience professionnelle

Bonus : si le secteur d'activité est différent

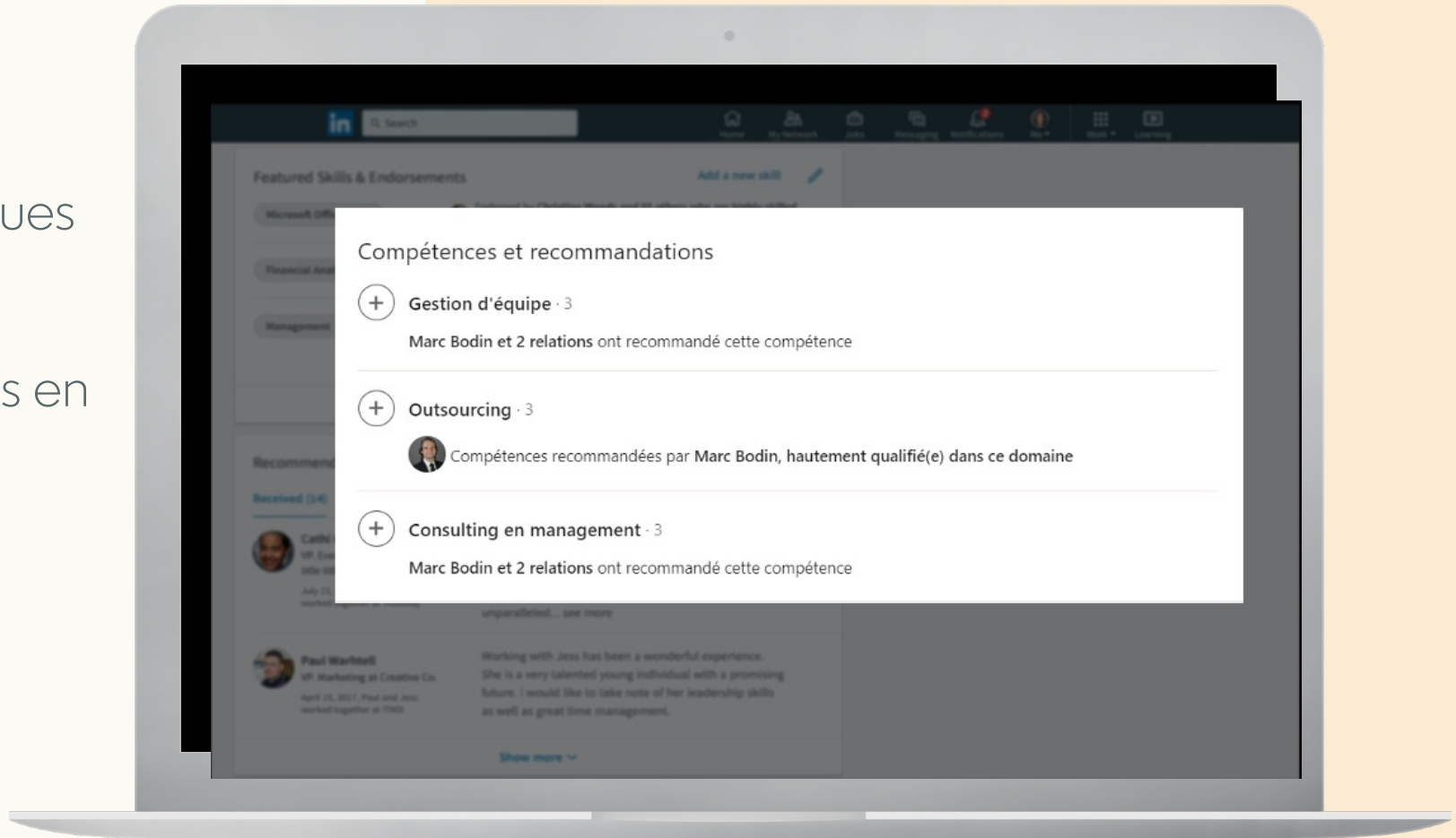


Etape 9: Ajoutez vos compétences

Les membres qui ont ajouté **5**
compétences ont **17x** plus de vues
de profil

Compétences les plus demandées en
2020 :

- Hard Skills
- Soft Skills
- Blockchain
- Créativité
- Cloud Computing
- Persuasion
- Business Analyst
- Collaboration
- Intelligence Artificielle



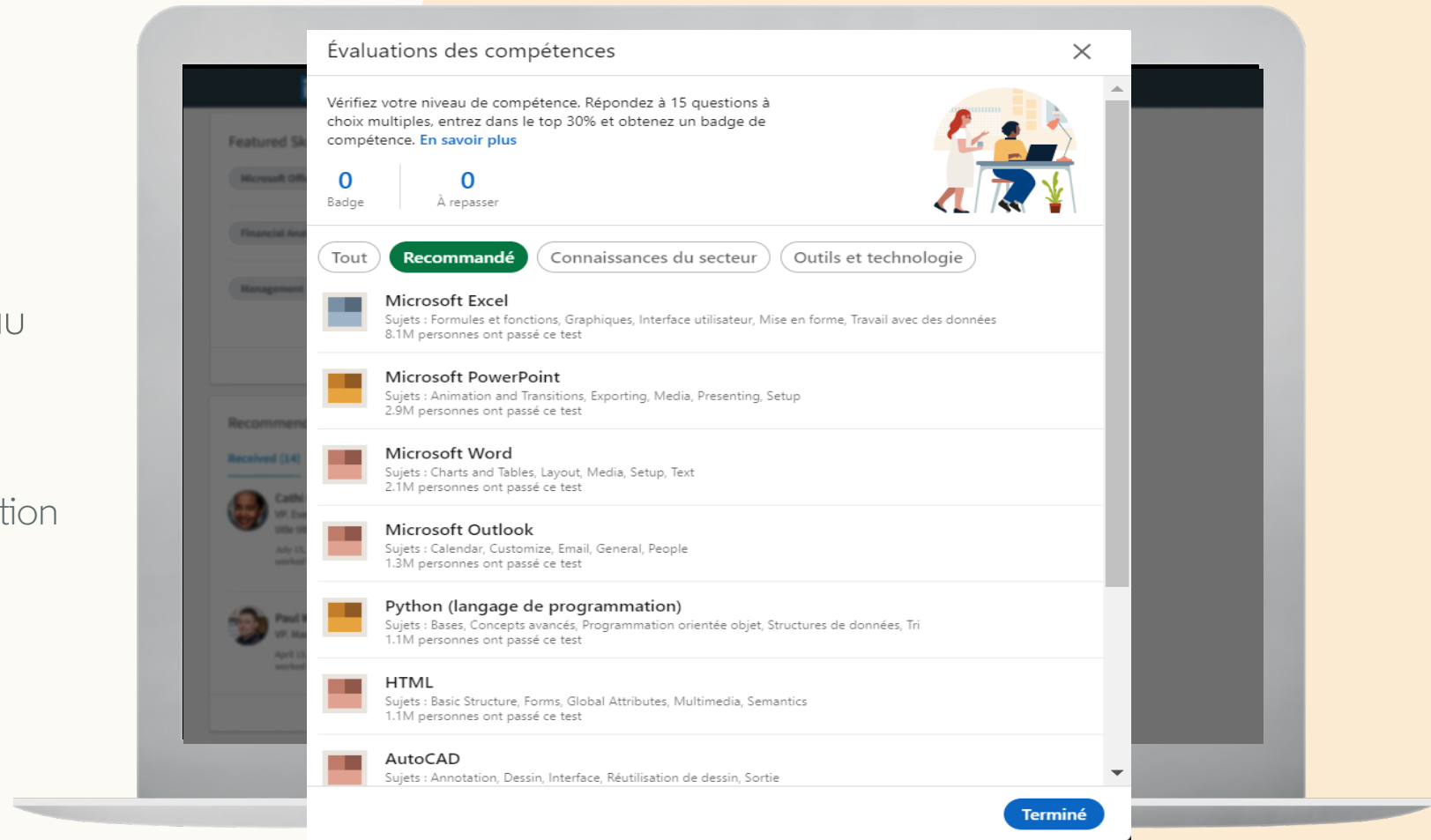
Etape 10: Évaluez vos compétences

15+ QCM

Ajoutez un badge si votre score est \geq au 70ème percentile

Le badge:

- Confirme que vous avez réussi l'évaluation
- Indique aux recruteurs que vous êtes compétents
- Vous permet de vous démarquer
- Est valable 12 mois

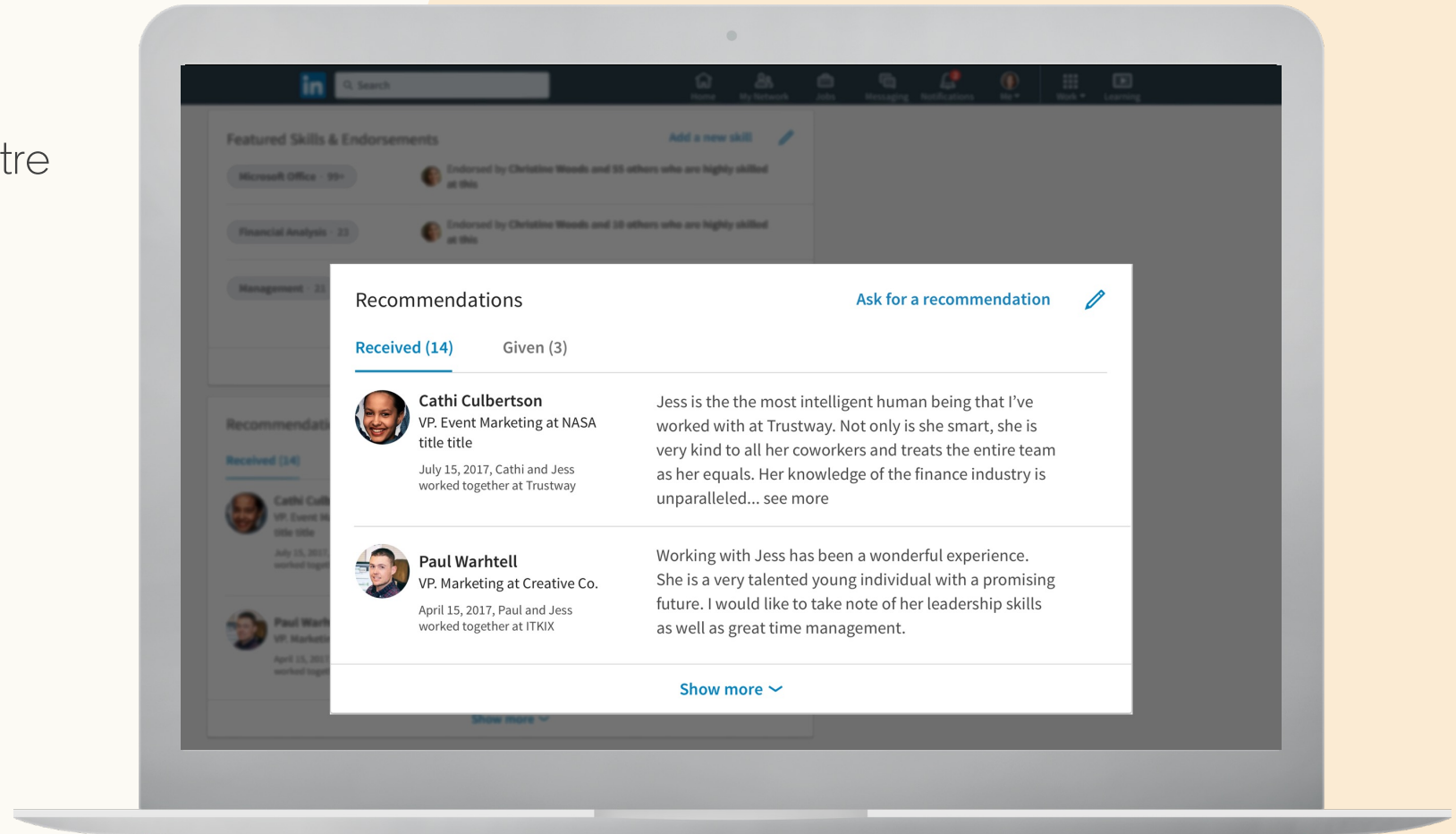


Etape 11: Faites vous recommander

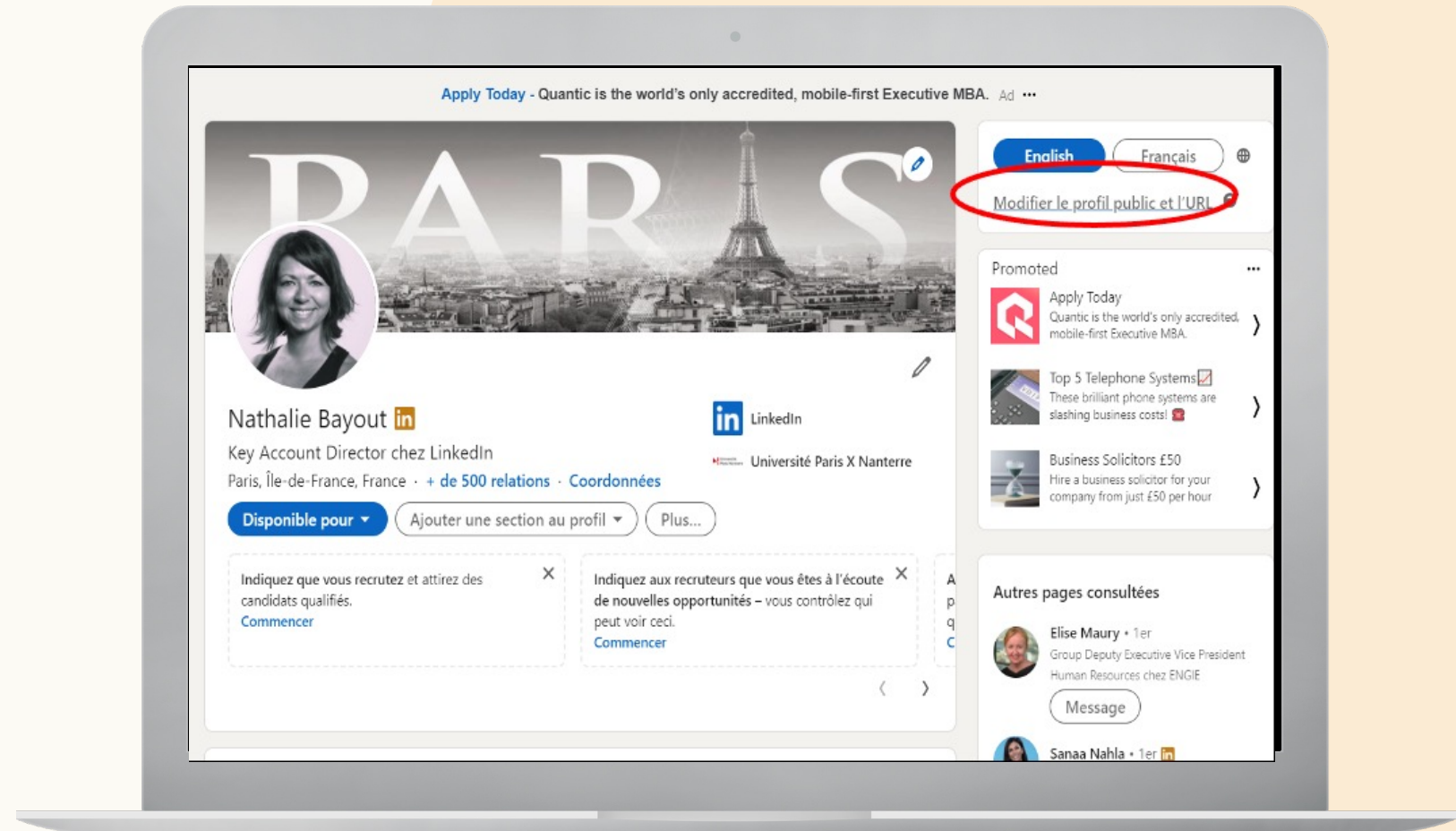
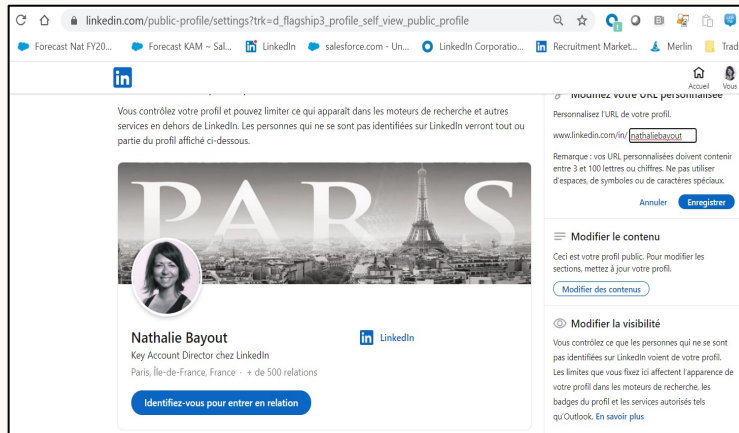
Les recommandations accroissent votre crédibilité et confirment vos compétences

Recommandations auprès de :

- Collègues
- Partenaires
- Clients
- Professeurs



Etape 12: Personnalisez l'URL de votre profil LinkedIn



Ajoutez-la dans votre signature de mail

Votre notoriété

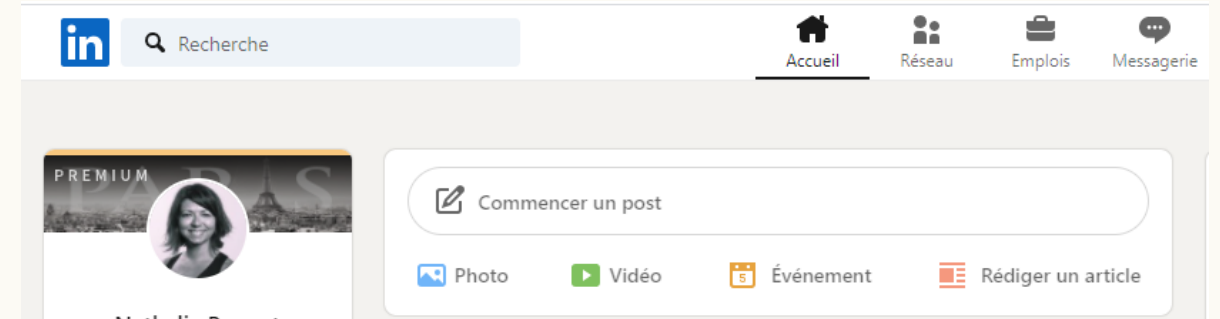


Comment soigner sa Marque Personnelle et adapter son profil à son ambition ?

- 1 Restez **authentique** et cohérent avec tous les autres réseaux
- 2 Utilisez le langage des employeurs potentiels ciblés
- 3 **Connectez-vous** : Cultivez votre **réseau** : amis, famille, voisins, prof, collègues, camarades de classe, maîtres de stage
 - Faites des demandes de connexions personnalisées & Messages personnalisés
 - Soyez réactifs (réponses rapides)
 - Informez vous avant de contacter un membre
- 4 **Informez-vous** : Personnalisez votre profil LinkedIn pour accéder au **contenu** qui vous intéresse (suivez des membres, Influenceurs, entreprises, groupes, recherchez du contenu, etc...): devenez **expert de votre domaine d'activités**
- 5 **OSEZ** : sollicitez votre réseau et les recruteurs, démarquez vous
- 6 Soyez **visible** (tenez à jour le profil, partagez/publiez du contenu) et rendez votre profil + **pertinent** et **différenciant**

Comment se rendre visible et communiquer ?

- Posts, liens, photos, vidéos
- Likez, commentez, partagez les publications de votre réseau
- Articles (écrivez sur les sujets qui vous intéressent et évaluer votre impact)



Restez authentique
Soignez l'orthographe
Soyez réactif

Ajoutez une phrase d'accroche avant de poster une photo ou de partager une publication



Ce qui a du sens pour vous
Ce que vous connaissez
Ce qui intéresse votre réseau
Ce qui peut vous valoriser

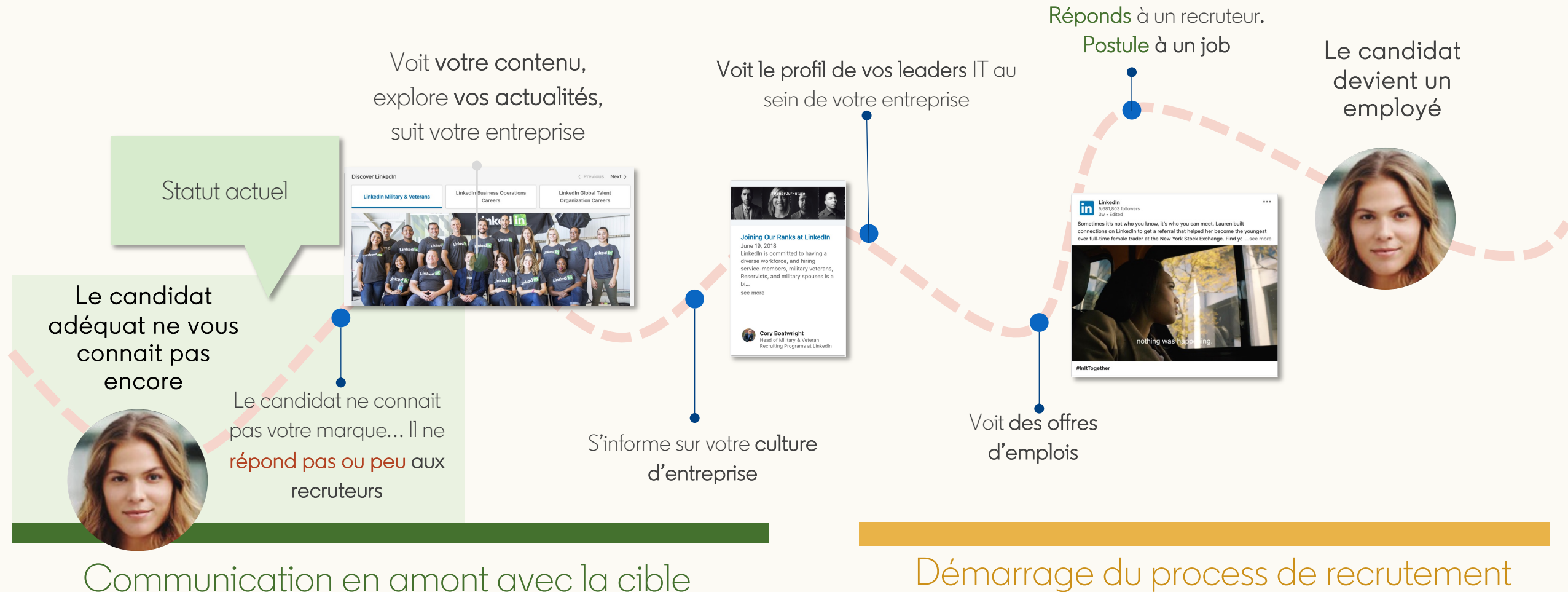


Publications sont
intégrées dans votre profil
partagées dans votre réseau et au-delà

Le recrutement



Pour vous trouver sur le marché des talents, les entreprises créent un lien avec leurs candidats avant de les contacter



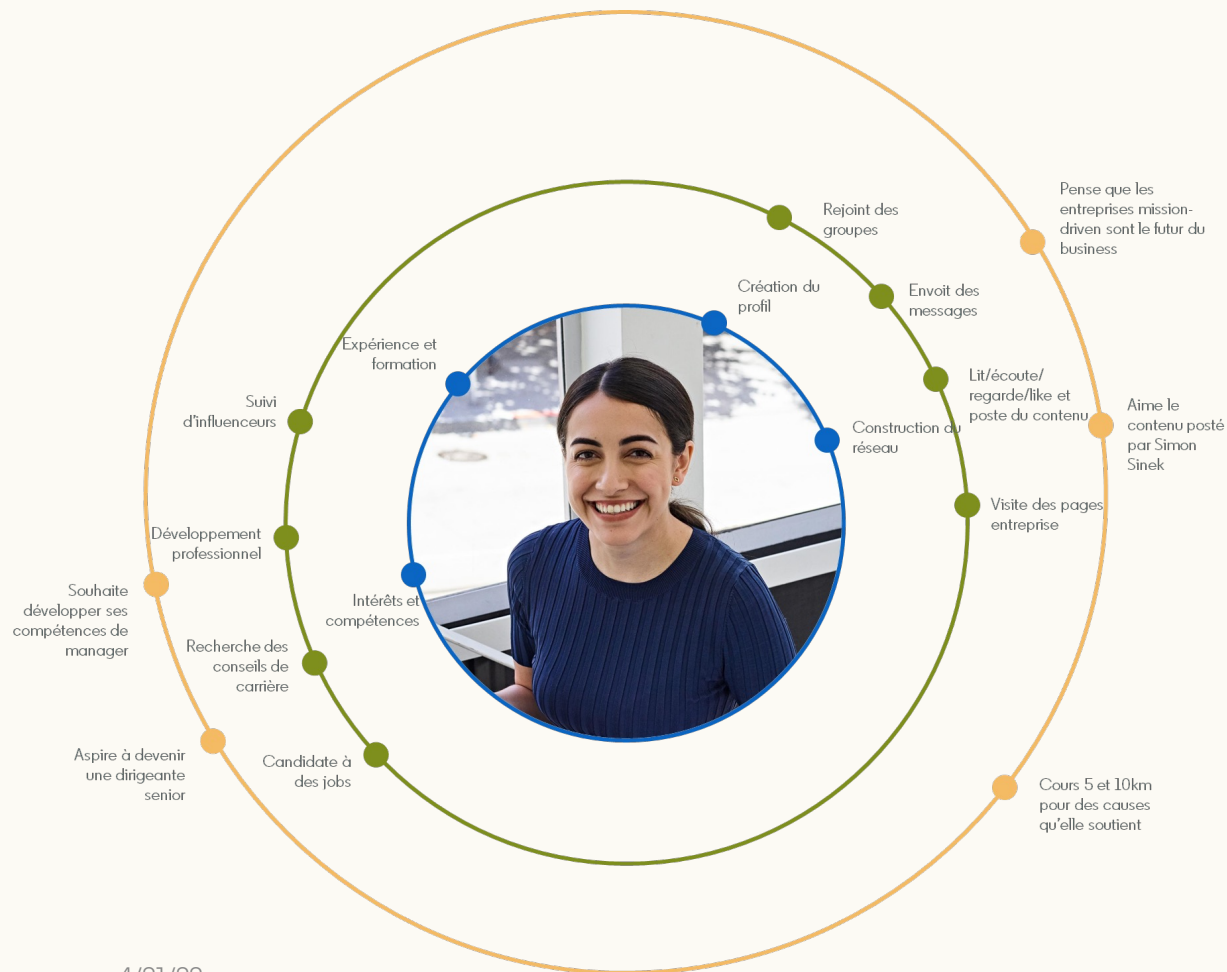
Communication en amont avec la cible

Démarrage du process de recrutement

Soyez au RDV !

LinkedIn Backstage ;-): Data & IA & Algorithmme

Trois types de données permettent d'obtenir des insights, au-delà du profil ...

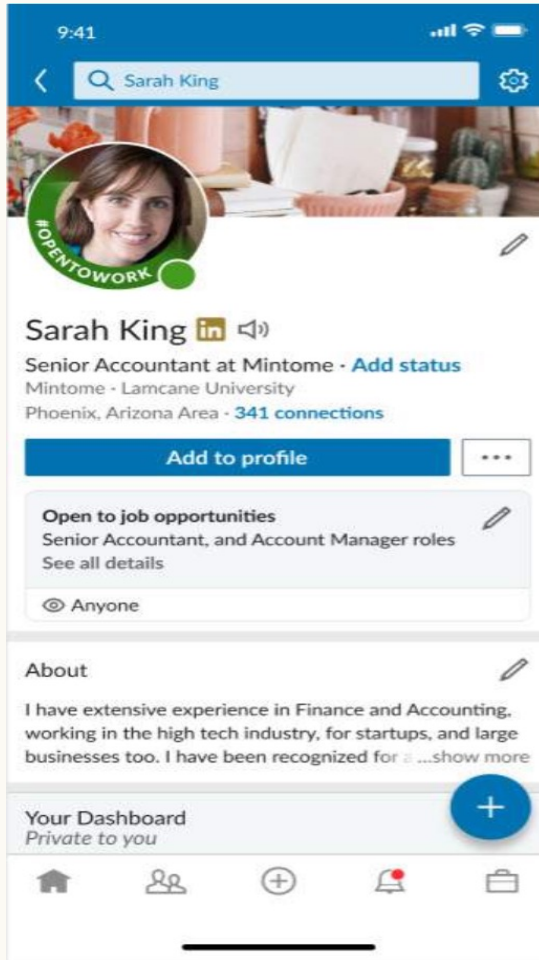


Job titles + Job titles or boolean	Candidate details + Postal code / Zip code + Spoken languages + Profile languages + Recently joined LinkedIn	
Locations + Candidate geographic locations	+ First names + Last names + Network relationships	
Skills + Skills and expertise or boolean	Education & experience + Years of experience + Years in current company + Years in current position + Military veterans	
Companies + Companies or boolean	+ Fields of study + Degrees + Seniority	
Year of graduation + Add graduation year range	Company + Current companies + Past companies + Company types	
Schools + Schools attended	+ Company sizes + Company followers + Job functions	
Industries + Candidate industries	Recruiting & candidate activity + Recruiting activity + Tags search + Projects search + Notes search + Reviews search + Reminders search	
Keywords + Profile keywords or boolean	+ Hide previously viewed + All groups + My groups + Applicants + Project statuses + Candidate sources	
Employment type + May be open to these types of employment	Custom fields + Work authorization + Unemployed + Available date + Current employees + Blacklist + Willing to relocate + Willingness to Relocate + TEST + Blacklist 2 + Remote work + Number of contact + Referrals	
	+ Expected salary + Good Candidate + Department + Update file + Lead Qualification + Already Contacted + Relocation + Neues Feldtest + Notice Period + Projects + Clearance + Australian Gov security clearance	

A blurred background image of a classroom. Several students are visible, with their hands raised in the air, suggesting an interactive session or a quiz. The focus is on the hands and arms in the foreground, while the faces and bodies of the students are out of focus. The lighting is warm and indoor.

Recherche d'emploi

Affichez que vous êtes ouverts aux opportunités de carrière



Ajoutez le bandeau “Open to Work” sur votre photo

- élément le plus important et le plus visible de l'identité d'un membre sur LinkedIn
- peut être un canal efficace et puissant pour diffuser un signal/une intention visant à attirer l'attention des recruteurs
- sera visible dans tout l'écosystème LinkedIn

The screenshot shows a LinkedIn profile for Nathalie Bayout, Key Account Director, located in Paris, Île-de-France, France. A modal window titled "Ajouter des préférences d'offre d'emploi" is open, allowing users to refine their job search. The modal includes sections for "Postes*", "Lieux de travail*", "Date de début", and "Types d'emploi".

Ajouter des préférences d'offre d'emploi

Indiquez quel genre de travail vous intéresse

Postes*

Ajouter un poste +

Lieux de travail*

Paris, Île-de-France, France ✓ Ajouter un lieu +

☐ Je suis ouvert(e) au télétravail

Date de début

☐ Immédiatement, je postule activement

☐ Flexible, j'explore juste pour voir

Types d'emploi

Choisissez qui peut voir que vous êtes à l'écoute*

Vous décidez si vous souhaitez que seuls les recruteurs puissent voir ceci ou tous les membres de LinkedIn

Ajouter au profil

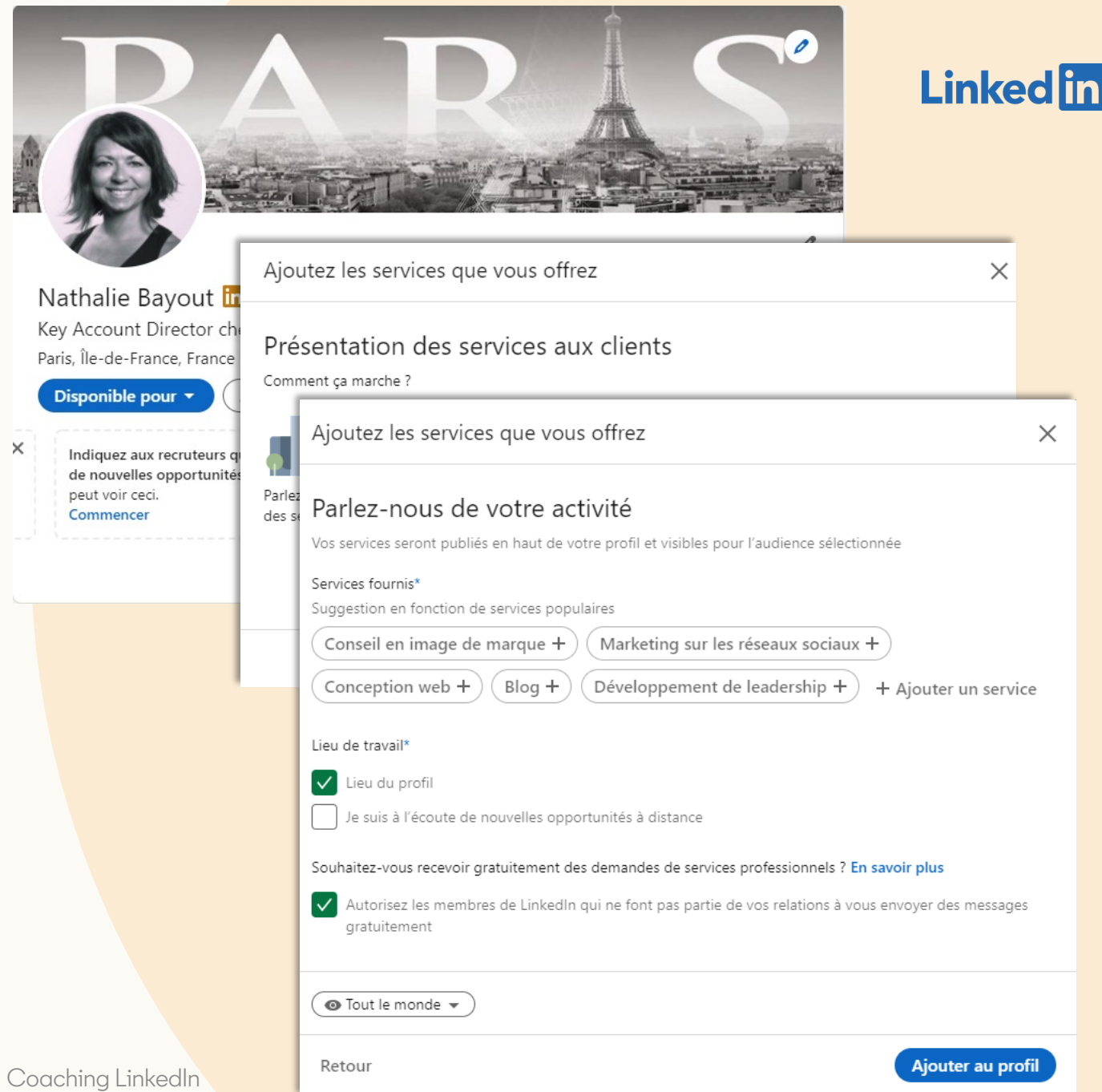
Détaillez votre recherche d'emploi

- Soyez visibles auprès des recruteurs
- Vous pouvez choisir de l'afficher publiquement ou uniquement aux recruteurs hors de votre entreprise

Présentez les services que vous proposez

Plus de 50,000 prestataires de services /independants ont choisi d'afficher “Open for Business” sur leur profil

- Parlez de votre activité et des services que vous offrez
- Apparaissiez dans les résultats grâce au filtre “open for business”
- Autorisez les potentiels clients à vous contacter gratuitement



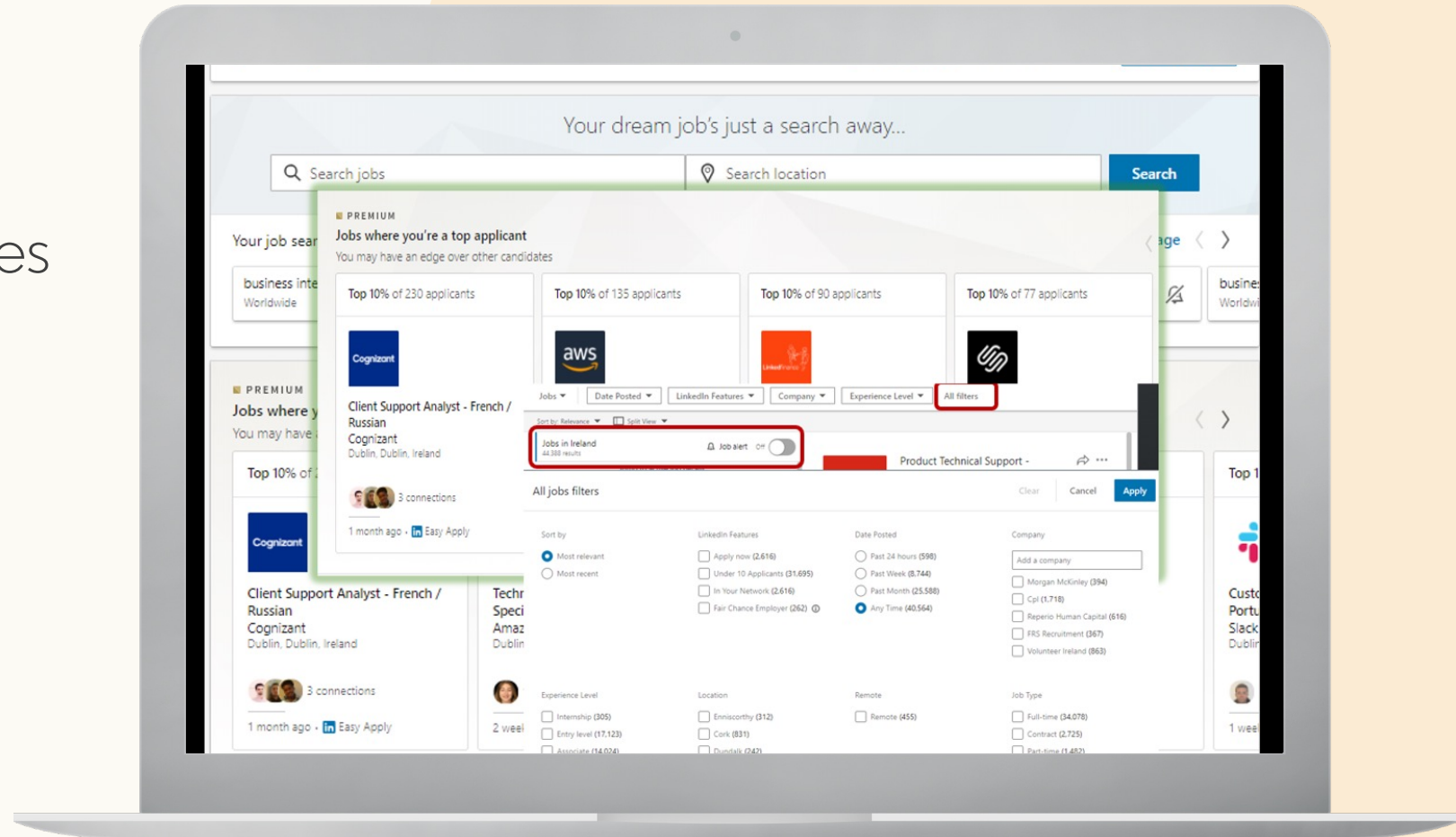
The image shows a LinkedIn profile for Nathalie Bayout, Key Account Director, with a background image of Paris and the Eiffel Tower. Overlaid on the profile is a dialog box titled 'Ajoutez les services que vous offrez'. The dialog box has a close button (X) in the top right corner. It contains the following sections:

- Présentation des services aux clients**
Comment ça marche ?
- Ajoutez les services que vous offrez** (with a close button X)
- Parlez-nous de votre activité**
Vos services seront publiés en haut de votre profil et visibles pour l'audience sélectionnée
- Services fournis***
Suggestion en fonction de services populaires
Buttons: Conseil en image de marque +, Marketing sur les réseaux sociaux +, Conception web +, Blog +, Développement de leadership +, + Ajouter un service
- Lieu de travail***
☒ Lieu du profil
☐ Je suis à l'écoute de nouvelles opportunités à distance
- Souhaitez-vous recevoir gratuitement des demandes de services professionnels ?** [En savoir plus](#)
☒ Autorisez les membres de LinkedIn qui ne font pas partie de vos relations à vous envoyer des messages gratuitement
- Visibilité**
Tout le monde (with a dropdown arrow)
- Buttons at the bottom:** Retour, Ajouter au profil

Configurez vos alertes

Soyez informés des nouvelles offres au plus vite

Consultez les annonces sur le portail emplois de LinkedIn ou sur l'application mobile



Préparez-vous : Learning

Préparez-vous & Entraînez-vous ! : <https://www.linkedin.com/learning/10-secrets-pour-reussir-sa-recherche-d-emploi>

The screenshot shows a LinkedIn Learning interface. On the left is a 'Contents' sidebar with a list of video topics and their durations. The main area displays a video player for the first video, 'Bienvenue dans « 10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi »', which is 49 seconds long. The video shows a woman in a red blazer speaking. Below the video player are tabs for 'Overview', 'Q&A', 'Notebook', and 'Transcript'. At the bottom, there is an 'INSTRUCTOR' section for Christel de Foucault, a 'RELATED TO THIS COURSE' section with links to 'Learning Groups' and 'Certificates', and a 'Related courses' section featuring a course titled 'Rédiger une lettre de motivation'.

Contents

- Introduction
- Bienvenue dans « 10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi » (49s)
- Réussir son entretien d'embauche
 - Se poser les bonnes questions (4m 12s)
 - Travailler son positionnement (3m 32s)
 - Partir avec les bonnes cartes en main (5m 38s)
 - Définir sa stratégie de recherche (5m 5s)
 - Être visible sur LinkedIn (5m 17s)
 - Se préparer comme un champion (5m 3s)
 - Réussir ses premiers instants (4m 32s)

10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi
Bienvenue dans « 10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi »

4,632 | 17,435

0:05 / 0:49

Overview | Q&A | Notebook | Transcript

INSTRUCTOR
Christel de Foucault
Conférencière, formatrice, auteure

RELATED TO THIS COURSE
Learning Groups · Show all
Certificates · Show all

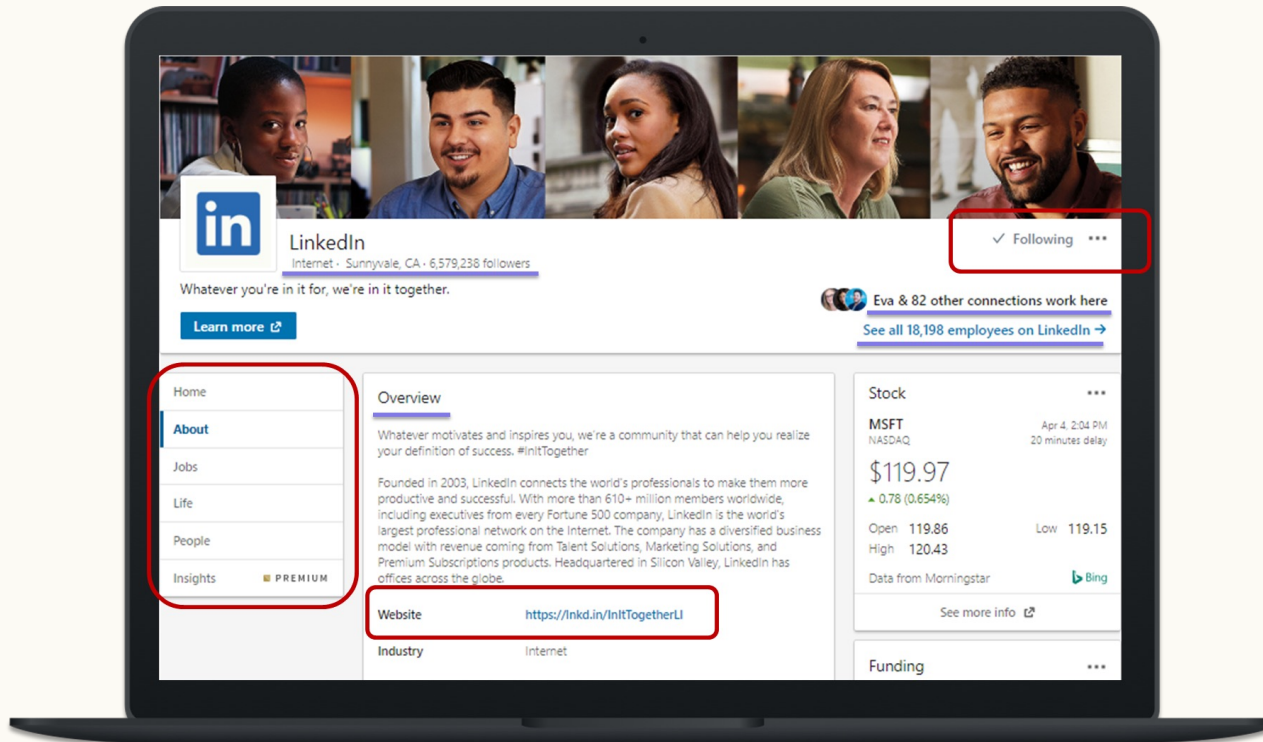
Related courses
COURSE
Rédiger une lettre de motivation

Pourquoi pourriez vous recevoir une réponse négative

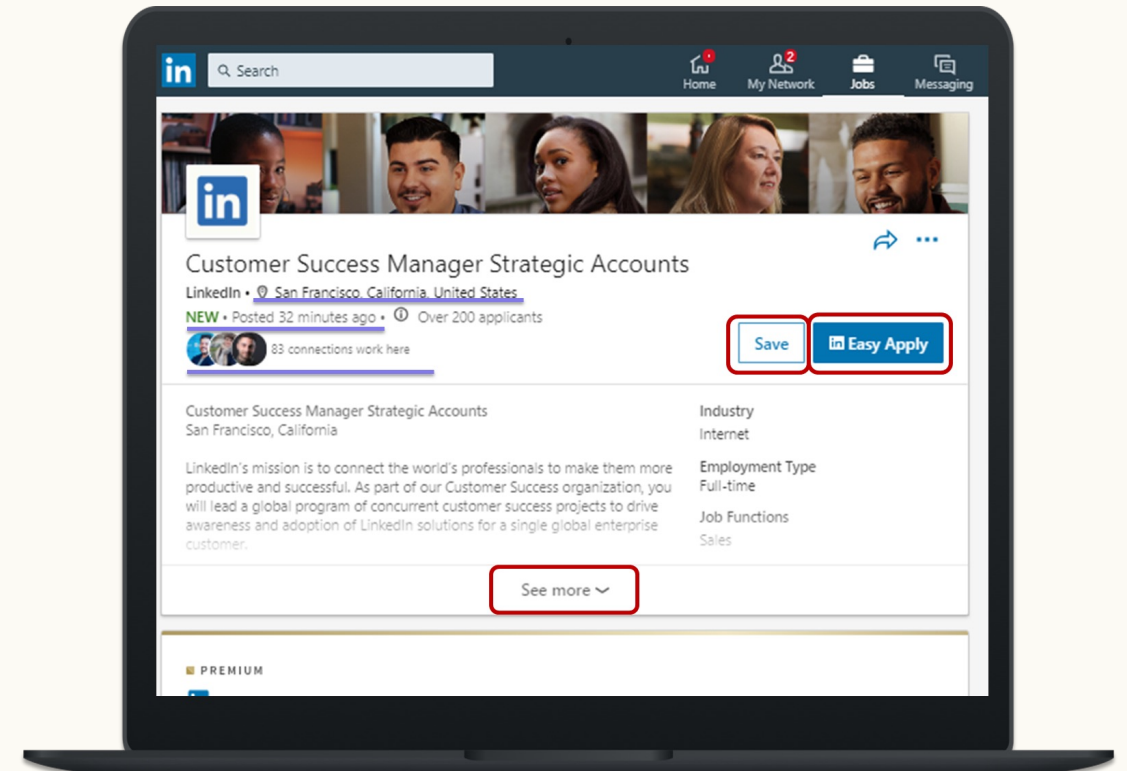
- Concurrence
- Délais d'embauche
- Critères de sélection
- Besoins de l'équipe et du marché

Informez-vous : Explorez les possibilités de carrières

L'entreprise



Les postes à pourvoir





Merci