



Coaching LinkedIn:

Optimiser votre utilisation de LinkedIn pour faire évoluer votre carrière professionnelle



Nathalie Bayout
LinkedIn Talent Solutions



Lucie Halpérin-Stefani
LinkedIn Marketing Solutions

L'Alliance
Un réseau
pour tous

LinkedIn



Agenda

- 1 L'Alliance pour Tous
- 2 Quelques mots sur LinkedIn
- 3 Comment vous démarquer des autres candidats ?
- 4 Votre notoriété
- 5 Recherche d'emploi / Recrutement

A blurred background image of a restaurant interior. The scene is filled with warm, glowing yellow lights from string lights hanging from the ceiling. In the foreground, several people are seated at tables, engaged in conversation. The overall atmosphere is cozy and social.

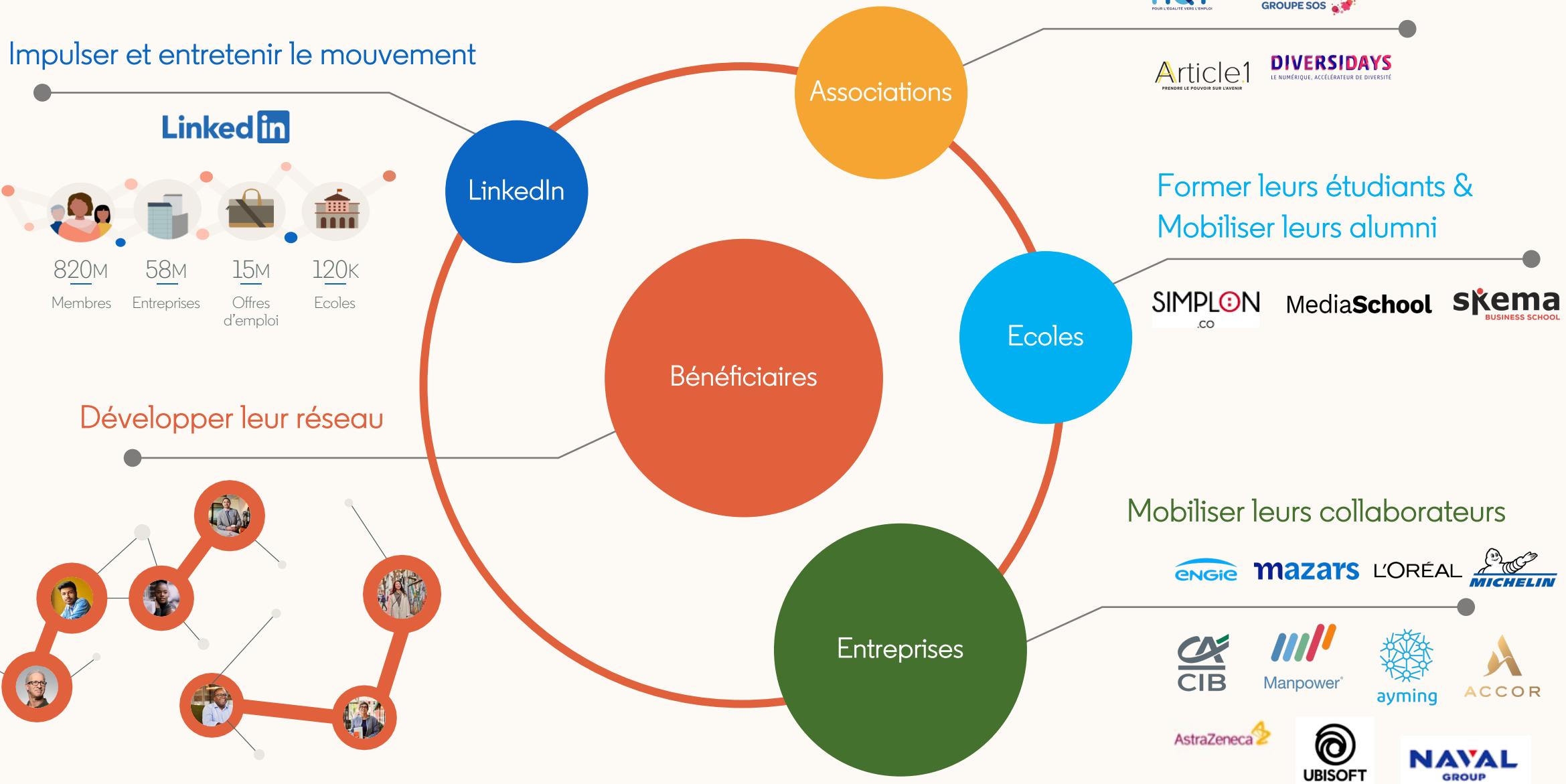
L'Alliance

VISION DE L'ALLIANCE

A compétences égales, des
chances égales d'accès aux
opportunités professionnelles
grâce au réseau

ACTEURS DE L'ALLIANCE

Partager leurs expériences

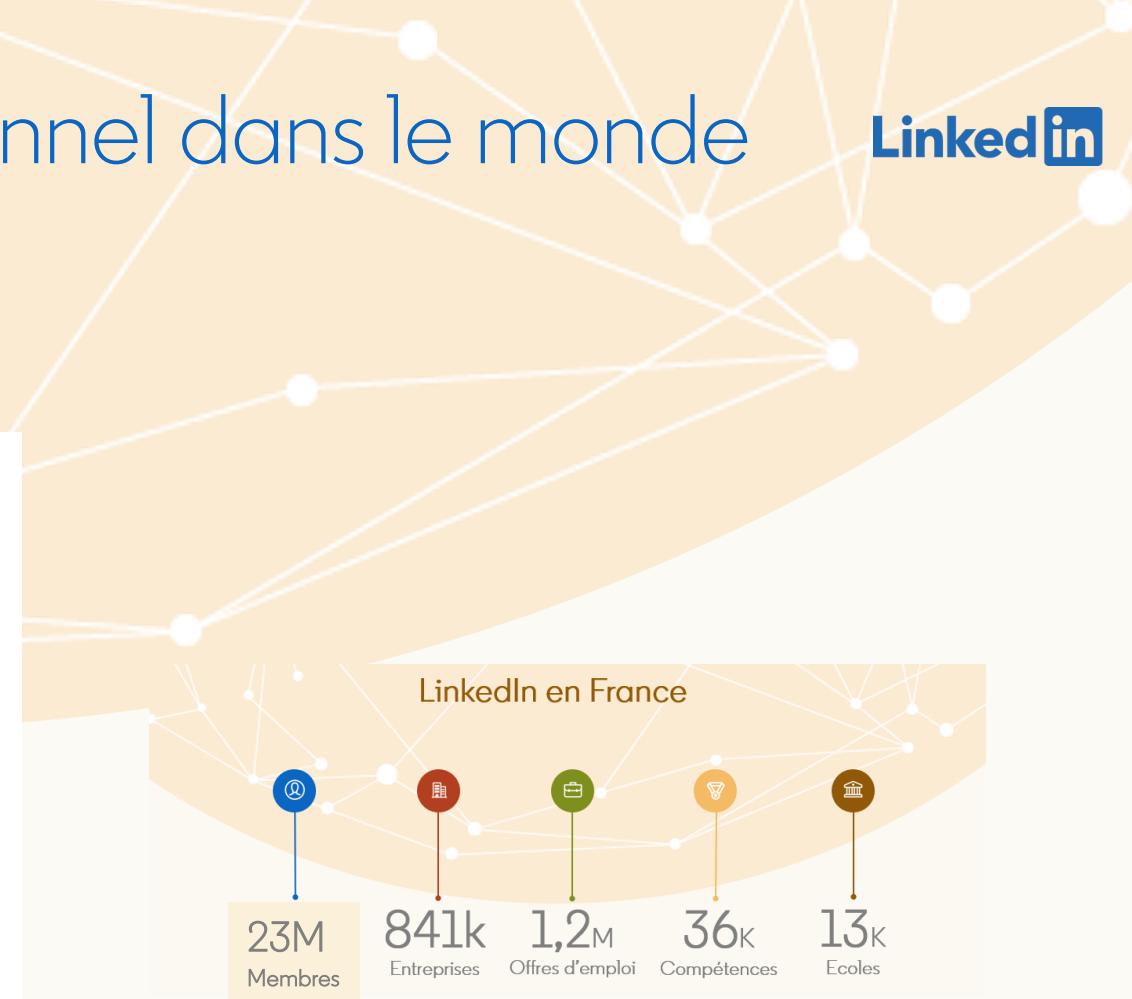
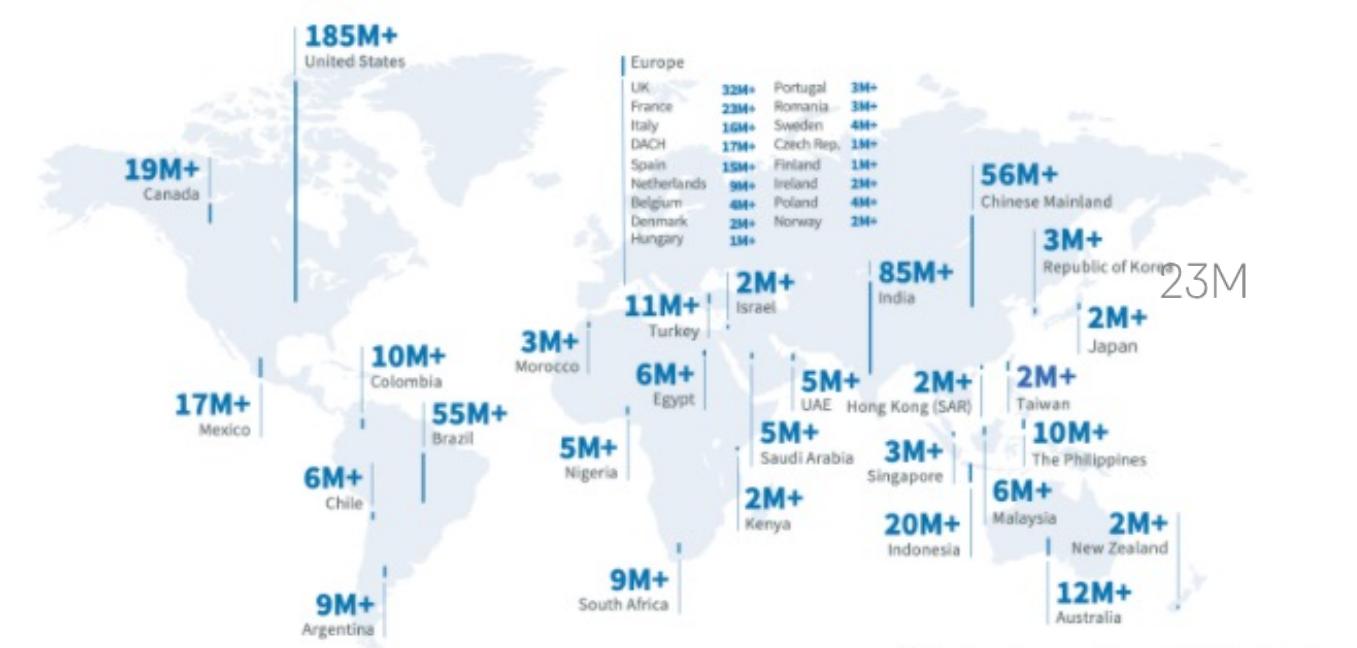


A photograph of a classroom setting. Several students are visible from the back, their hands raised in the air. One student in the foreground has their back to the camera, wearing a white ribbed sweater. Another student to the right is wearing a red and black plaid shirt. The background is blurred, showing other students and classroom furniture.

Connaissez-vous
LinkedIn ?

Plus grand réseau social professionnel dans le monde

LinkedIn



2/3 de la population active française
1/3 des membres sont basés en IDF
+2 nouveaux membres par seconde

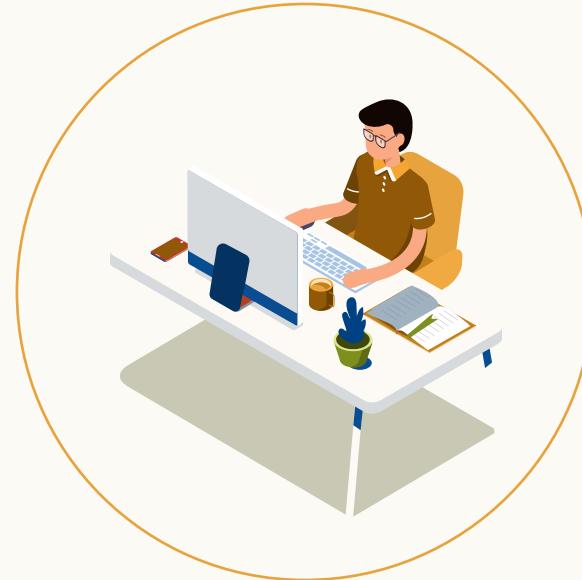
LinkedIn, à quoi ça sert ?



Créer votre image de professionnel



Être informé
et vous former



Trouver un emploi

Bien choisir son réseau



Le ton utilisé sur le réseau



La cible



L'exposition

PROFESSIONNEL



PERSONNEL

Comment vous
démarquer des autres
candidats ?



5 tips pour se démarquer et vous donner toutes les chances de décrocher le job de vos rêves



- 1 Créer son profil
- 2 Construire votre « **marque professionnelle** »
- 3 Personnaliser votre profil LinkedIn à **vos objectifs professionnels**
- 4 Réseauter pour avoir un réseau de qualité
- 5 Prendre la parole efficacement et à bon escient

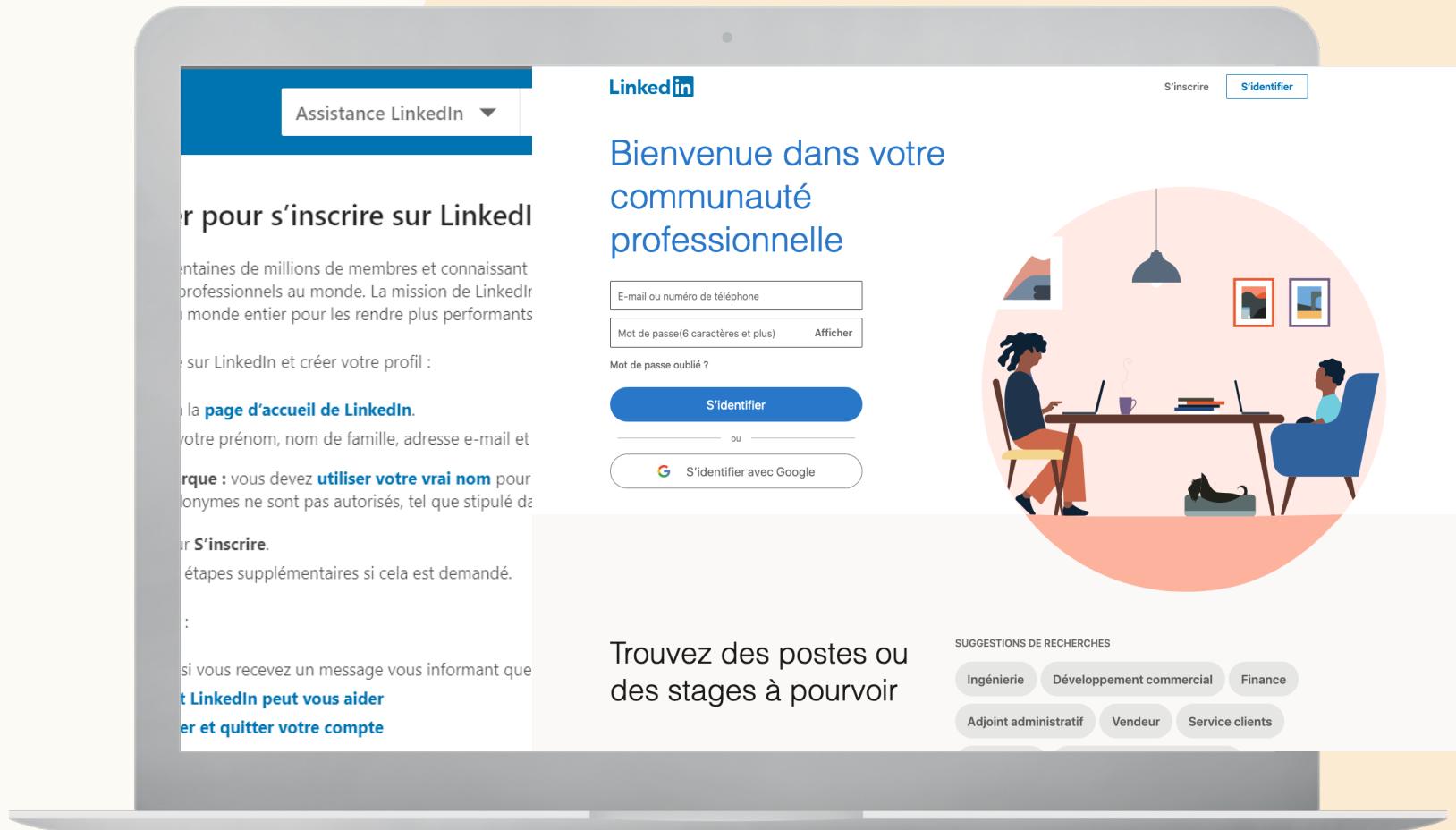




Votre profil

LinkedIn

Etape 1: Créez son profil



LinkedIn

Etape 2: Ajoutez une photo

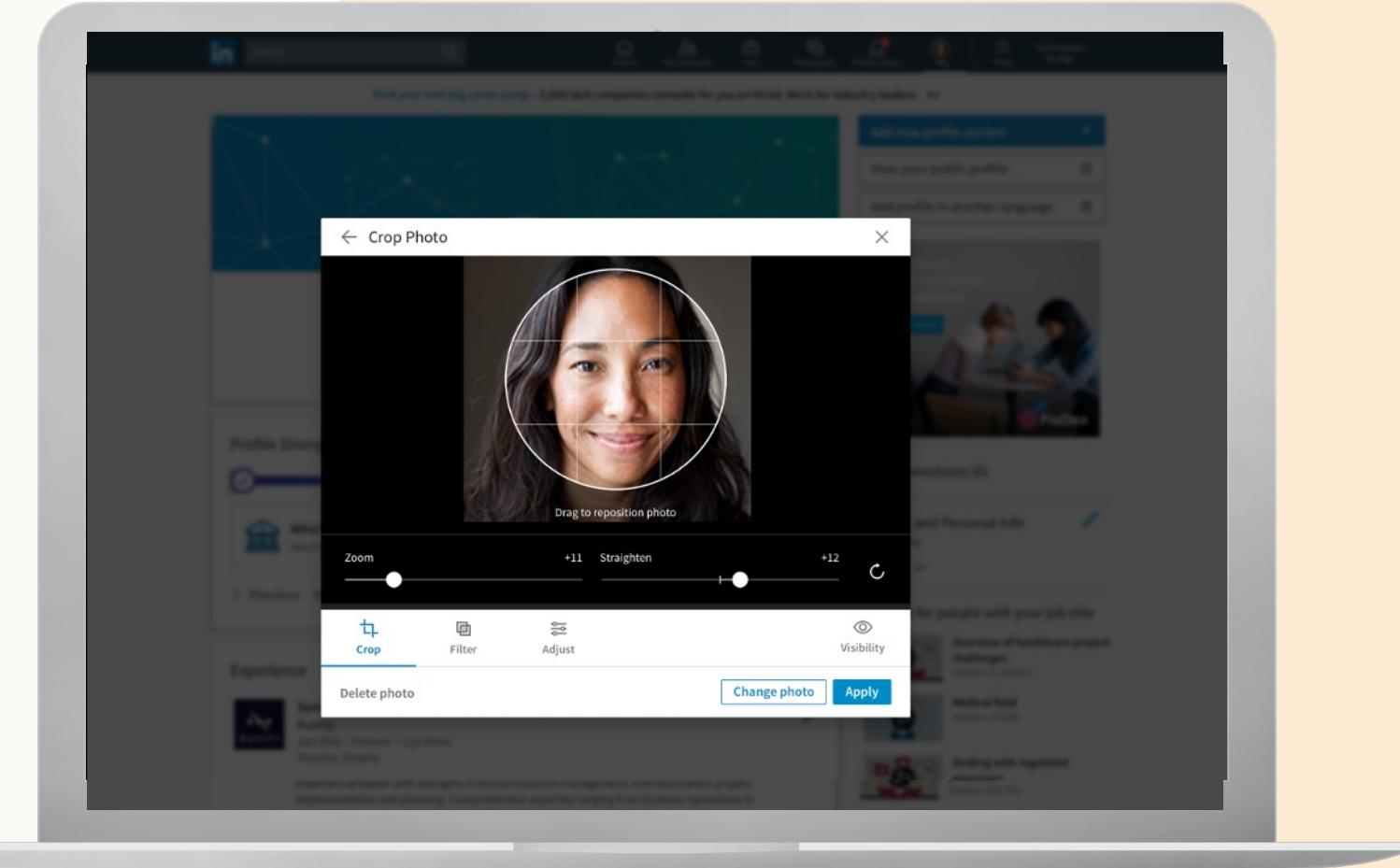
Les membres ayant ajouté une photo obtiennent jusqu'à :

9x plus de demandes de connexions

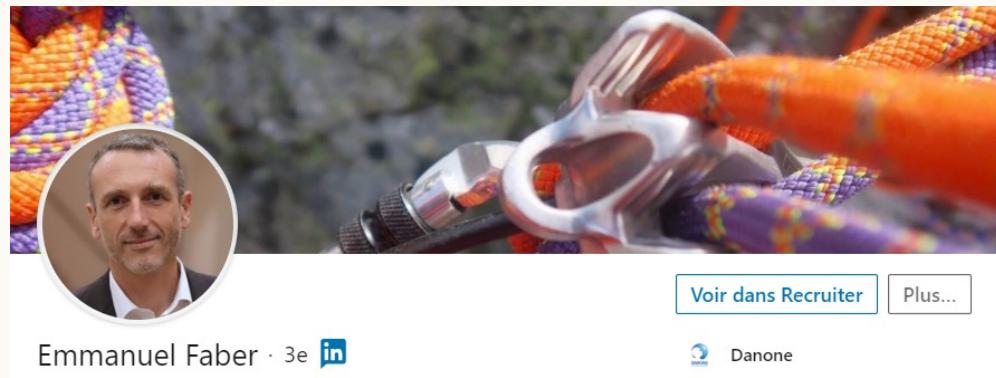
21x plus de vues de profil

36x plus de messages

Une photo de :
Vous seul
Votre visage
Pas d'arrière plan







Emmanuel Faber · 3e 

[Voir dans Recruiter](#) [Plus...](#)

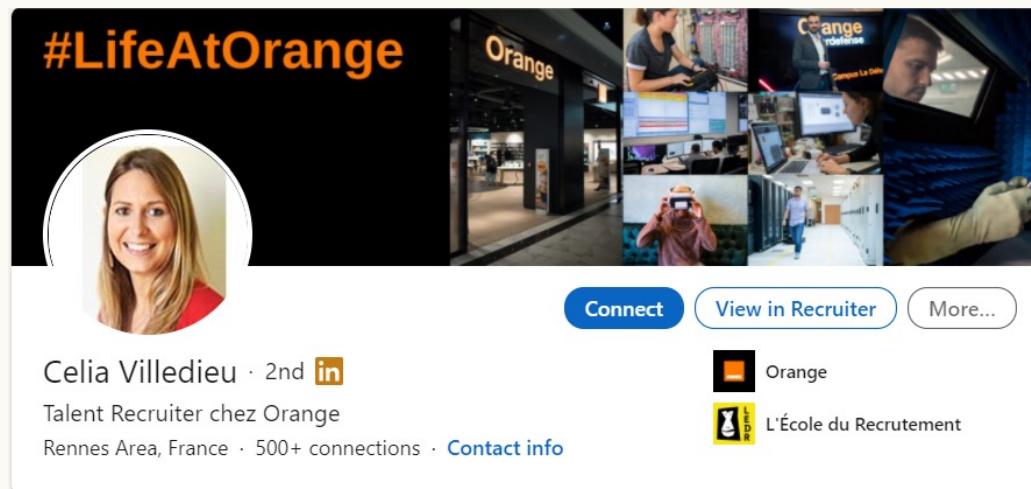
 Danone



Boris IVACHEFF · 2e 

[Se connecter](#) [Voir dans Recruiter](#) [Plus...](#)

 LinkedIn



#LifeAtOrange

Celia Villedieu · 2nd 

Talent Recruiter chez Orange
Rennes Area, France · 500+ connections · [Contact info](#)

[Connect](#) [View in Recruiter](#) [More...](#)

 Orange

 L'École du Recrutement



Marine Lucas · 1er

Head of Marketing, LMS France chez LinkedIn

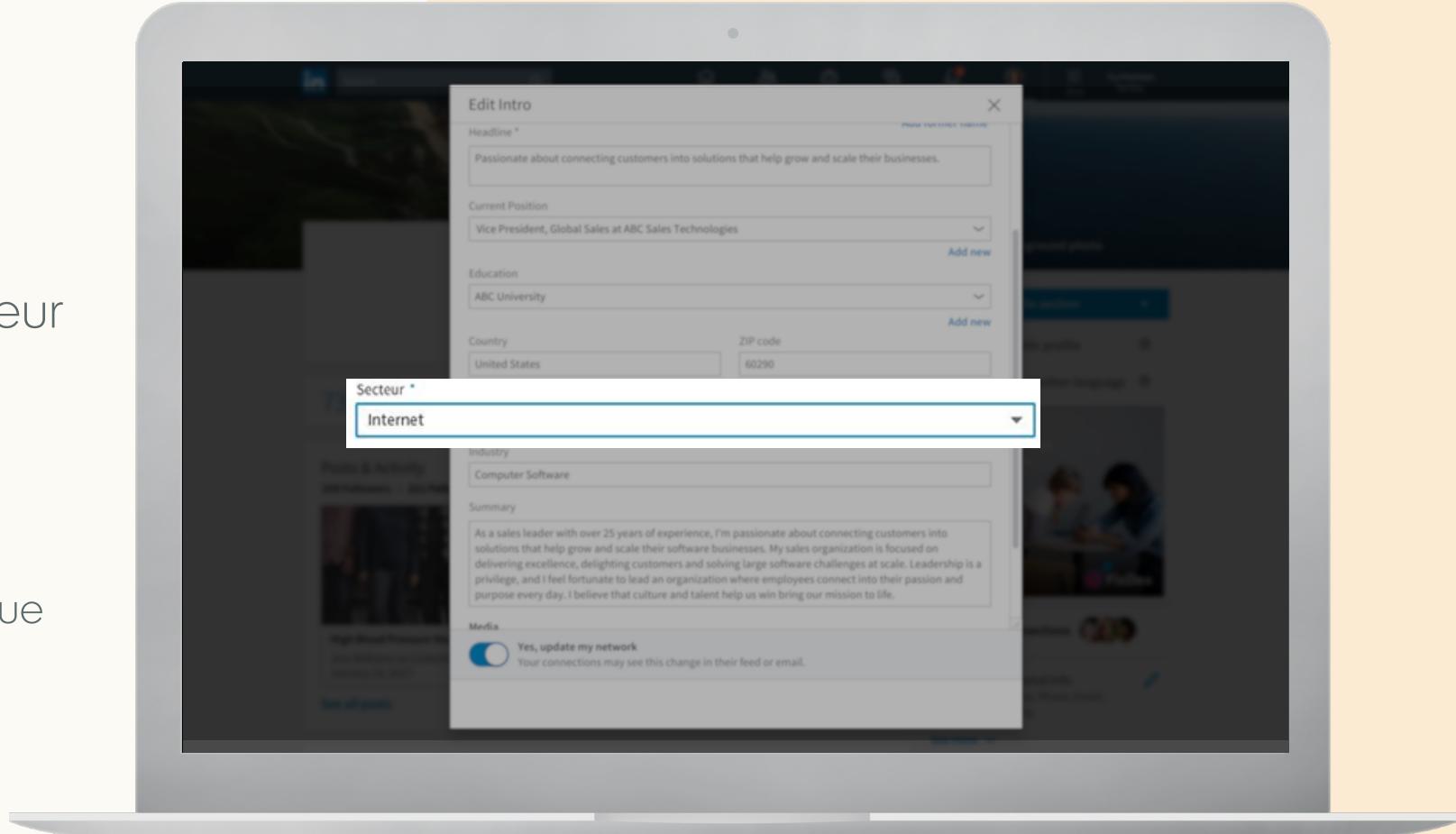
 LinkedIn

 Facebook

Etape 3: Ajoutez votre secteur d'activité

Les profils ayant ajouté leur secteur d'activité sont jusqu'à **9x** plus consultés

Plus de **300K** recruteurs filtrent leurs recherches par secteur d'activité chaque semaine

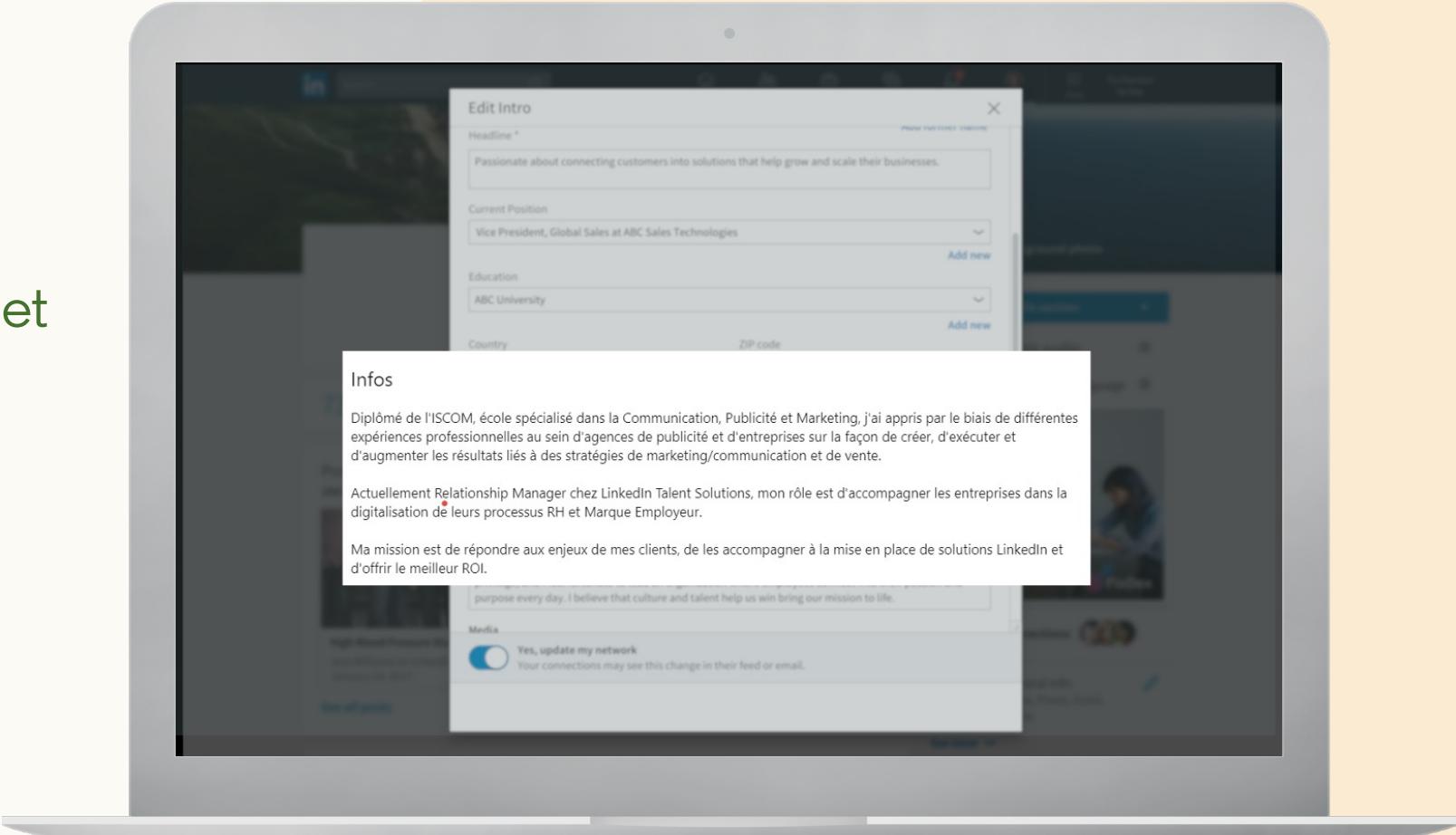


LinkedIn

Etape 4: Complétez la section Infos

Mettez en avant **vos expertises et vos ambitions**

40+ mots environ



LinkedIn

Etape 5: Détaillez vos expériences professionnelles

Les membres ayant mis à jour **leurs activités professionnelles** reçoivent jusqu'à :

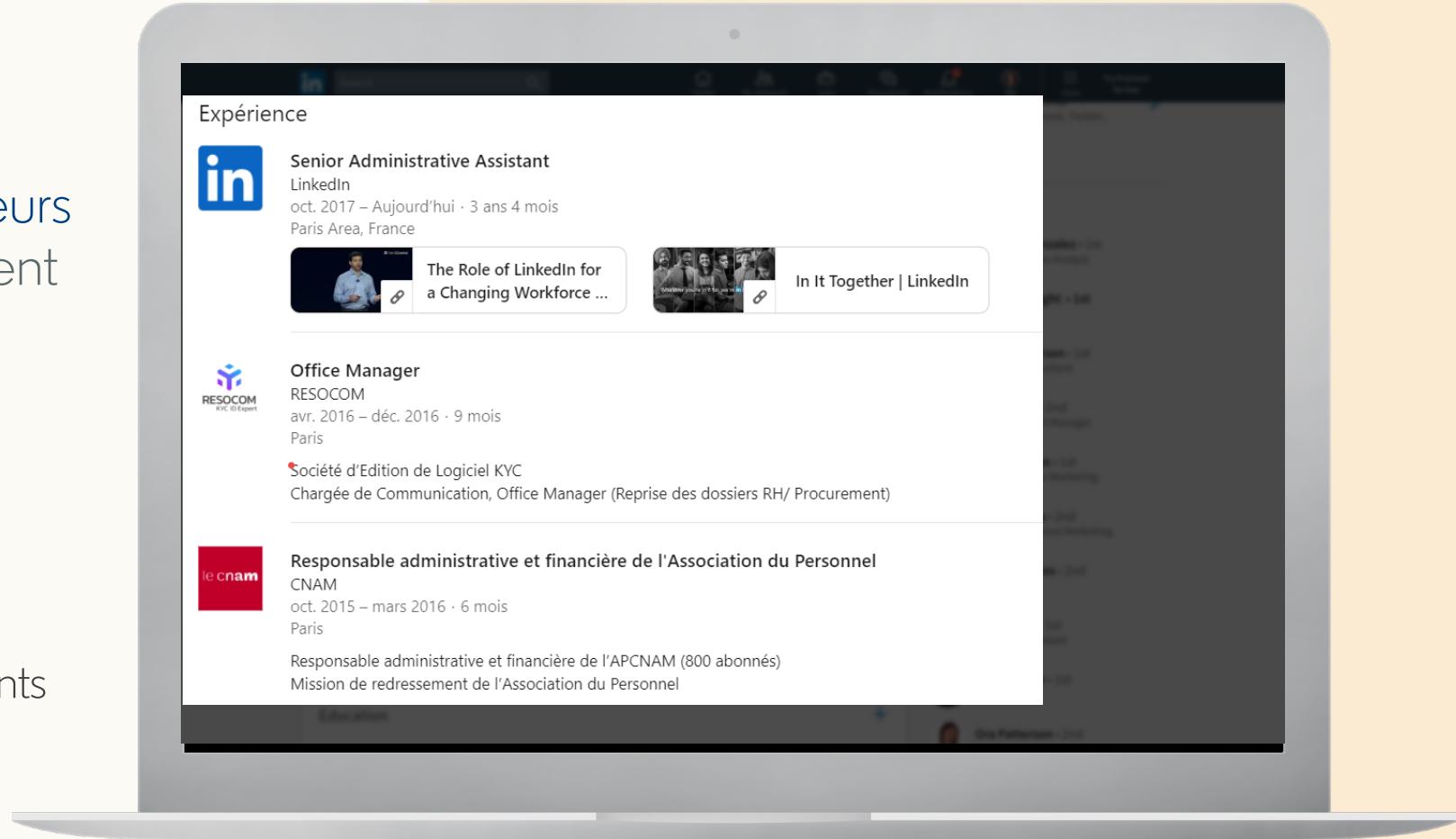
5x plus de demandes de connexion

8x plus de vues de profil

10x plus de messages

Listez vos expériences pertinentes, points clés

Ajouter des chiffres, faits

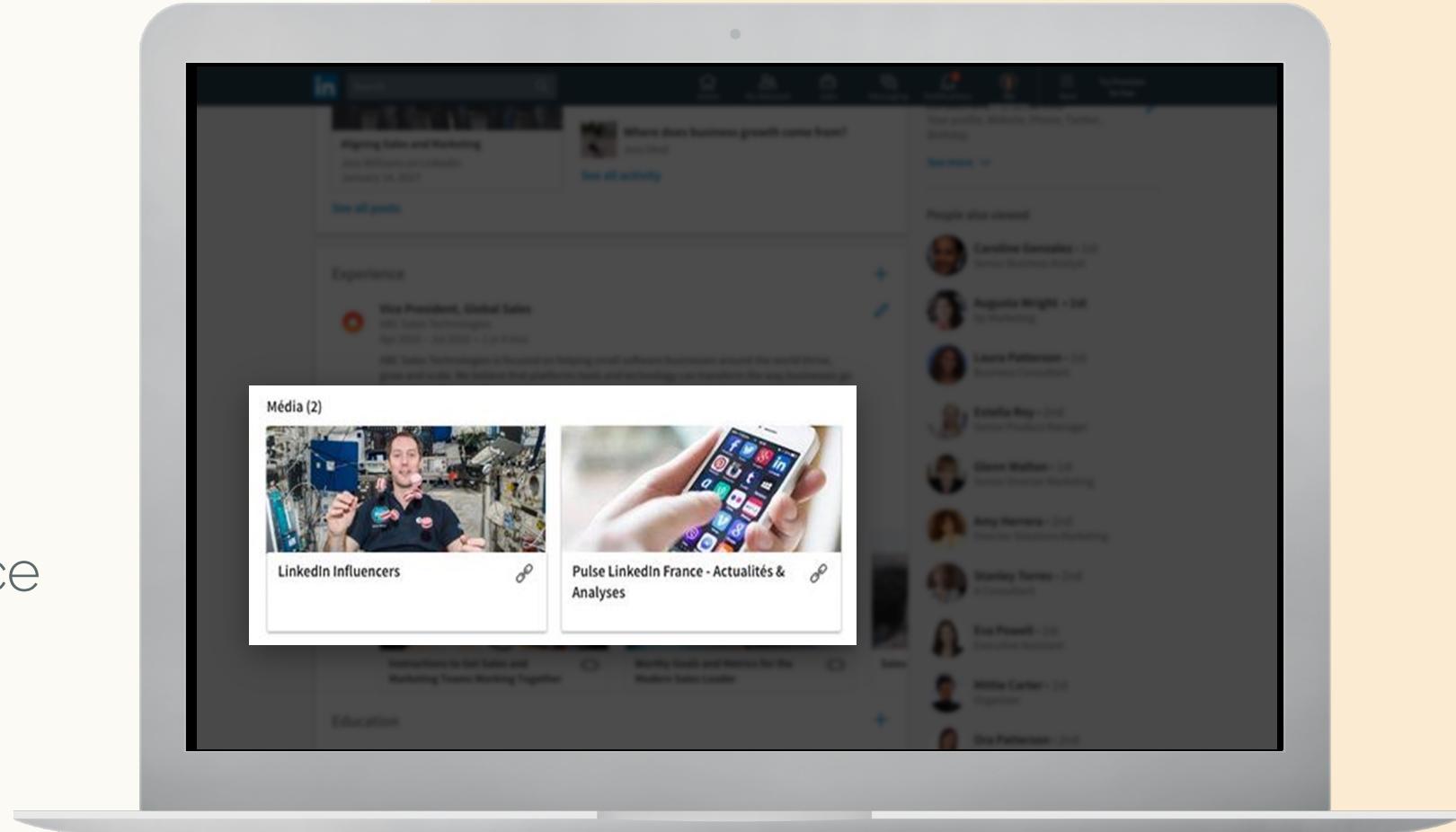


LinkedIn

Etape 6: Illustrez votre expérience, vos réalisations

Uploadez des photos, des présentations et des vidéos.

Donnez une présentation dynamique et visuellement attrayante à votre expérience professionnelle

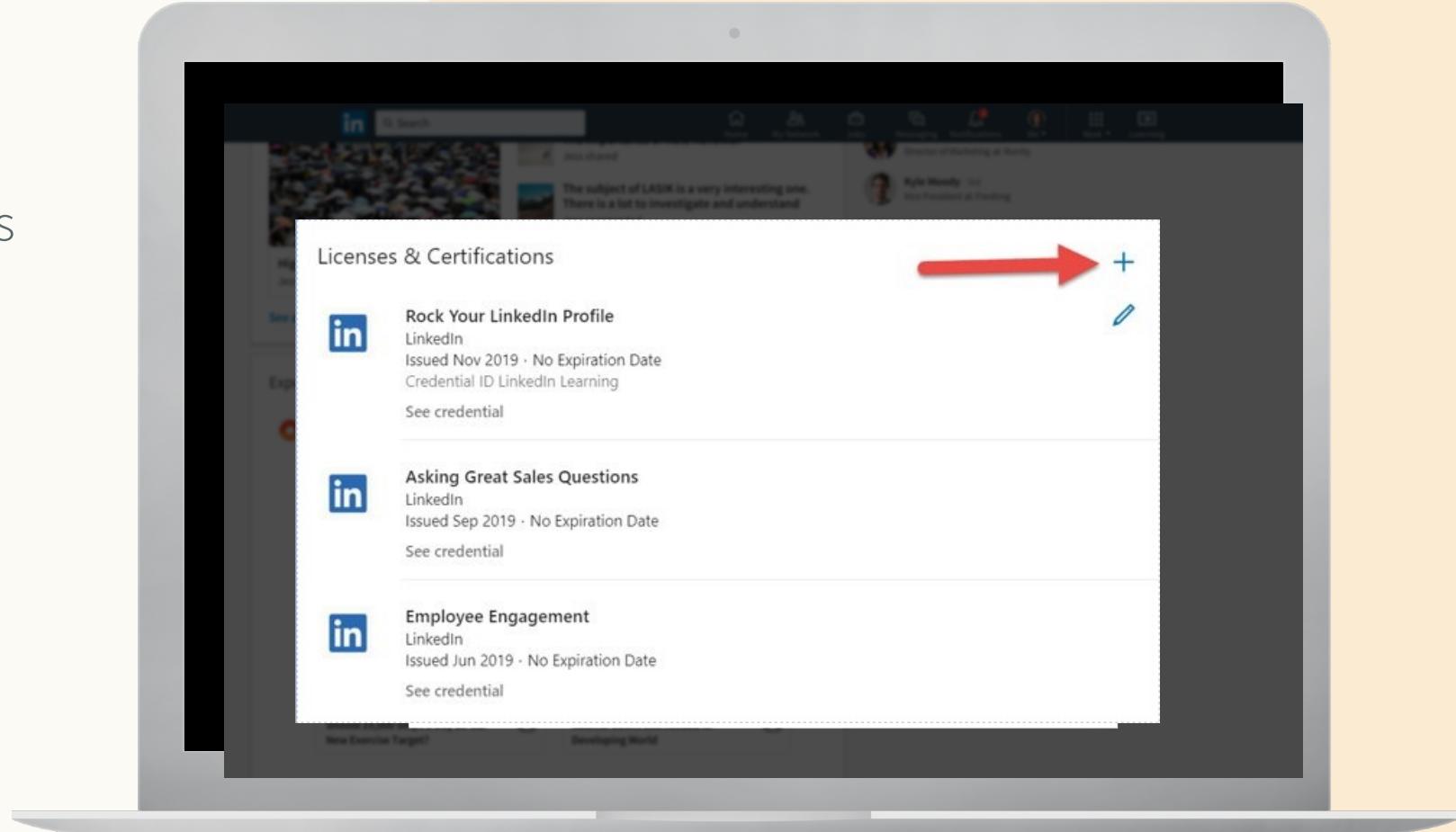


LinkedIn

Etape 7: Ajoutez vos diplômes & certifications

Les diplômes sont une des façons de montrer votre talent. Ne pas oublier d'ajouter :

Cours / Projets / Honneurs et récompenses



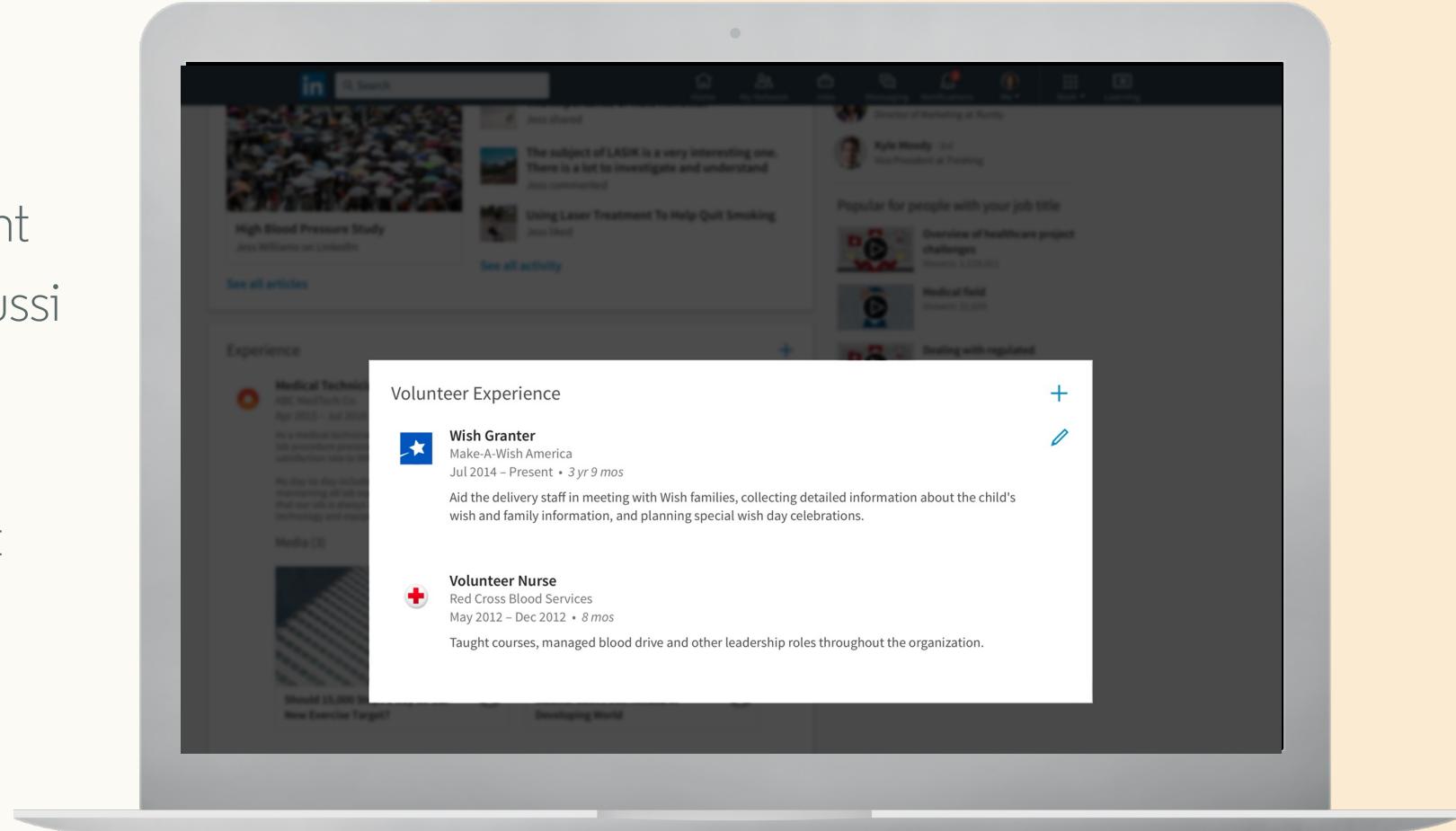
Bonus: Si vous avez suivi des cours sur LinkedIn, rajoutez les avec les certificiations



Etape 8: Ajoutez vos expériences de volontariat

41% des recruteurs considèrent que l'expérience bénévole est aussi précieuse que l'expérience professionnelle

Bonus : si le secteur d'activité est différent



LinkedIn

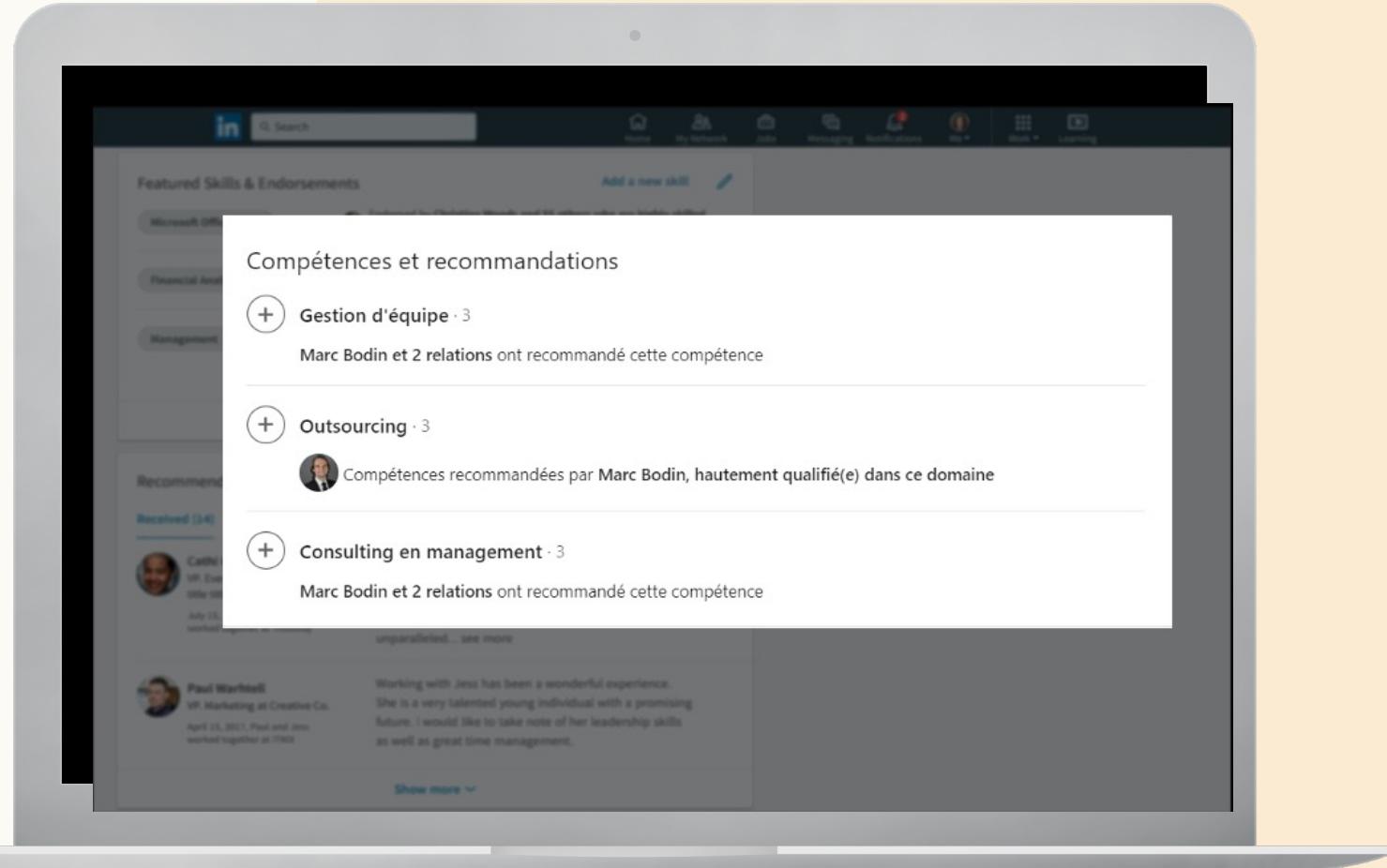
Etape 9: Ajoutez vos compétences

Les membres qui ont ajouté **5**

compétences ont **17x** plus de vues de profil

Compétences les plus demandées en 2020 :

- Hard Skills
- Blockchain
- Cloud Computing
- Business Analyst
- Intelligence Artificielle
- Soft Skills
- Créativité
- Persuasion
- Collaboration



LinkedIn

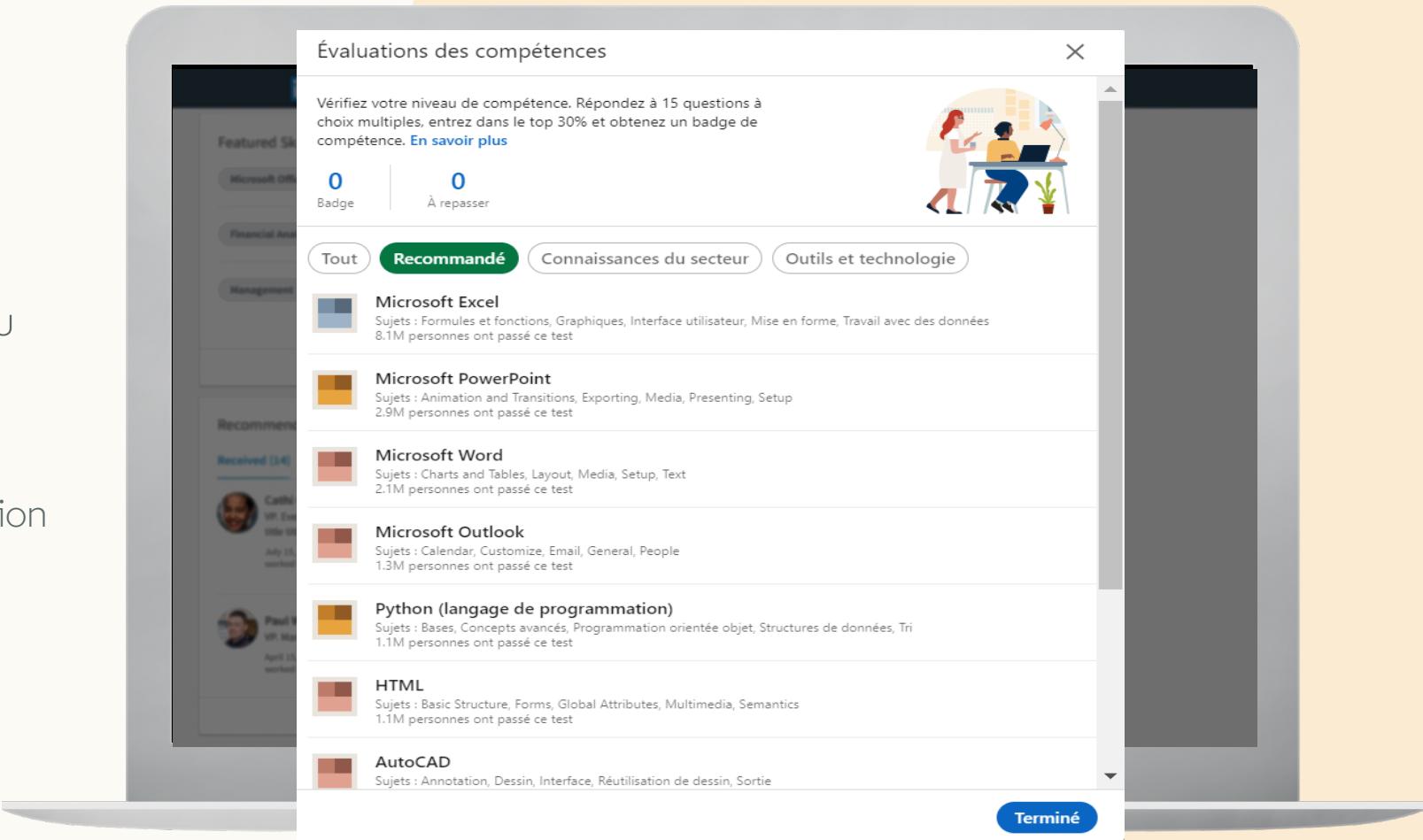
Etape 10: Évaluez vos compétences

15+ QCM

Ajoutez un badge si votre score est \geq au 70ème percentile

Le badge:

- Confirme que vous avez réussi l'évaluation
- Indique aux recruteurs que vous êtes compétents
- Vous permet de vous démarquer
- Est valable 12 mois



Évaluations des compétences

Vérifiez votre niveau de compétence. Répondez à 15 questions à choix multiples, entrez dans le top 30% et obtenez un badge de compétence. [En savoir plus](#)

0 Badge 0 À repasser

[Tout](#) **Recommandé** [Connaissances du secteur](#) [Outils et technologie](#)

Compétence	Sujets	Nombre de personnes
Microsoft Excel	Formules et fonctions, Graphiques, Interface utilisateur, Mise en forme, Travail avec des données	8.1M personnes ont passé ce test
Microsoft PowerPoint	Animation and Transitions, Exporting, Media, Presenting, Setup	2.9M personnes ont passé ce test
Microsoft Word	Charts and Tables, Layout, Media, Setup, Text	2.1M personnes ont passé ce test
Microsoft Outlook	Calendar, Customize, Email, General, People	1.3M personnes ont passé ce test
Python (langage de programmation)	Bases, Concepts avancés, Programmation orientée objet, Structures de données, Tri	1.1M personnes ont passé ce test
HTML	Basic Structure, Forms, Global Attributes, Multimedia, Semantics	1.1M personnes ont passé ce test
AutoCAD	Annotation, Dessin, Interface, Réutilisation de dessin, Sortie	

Terminé

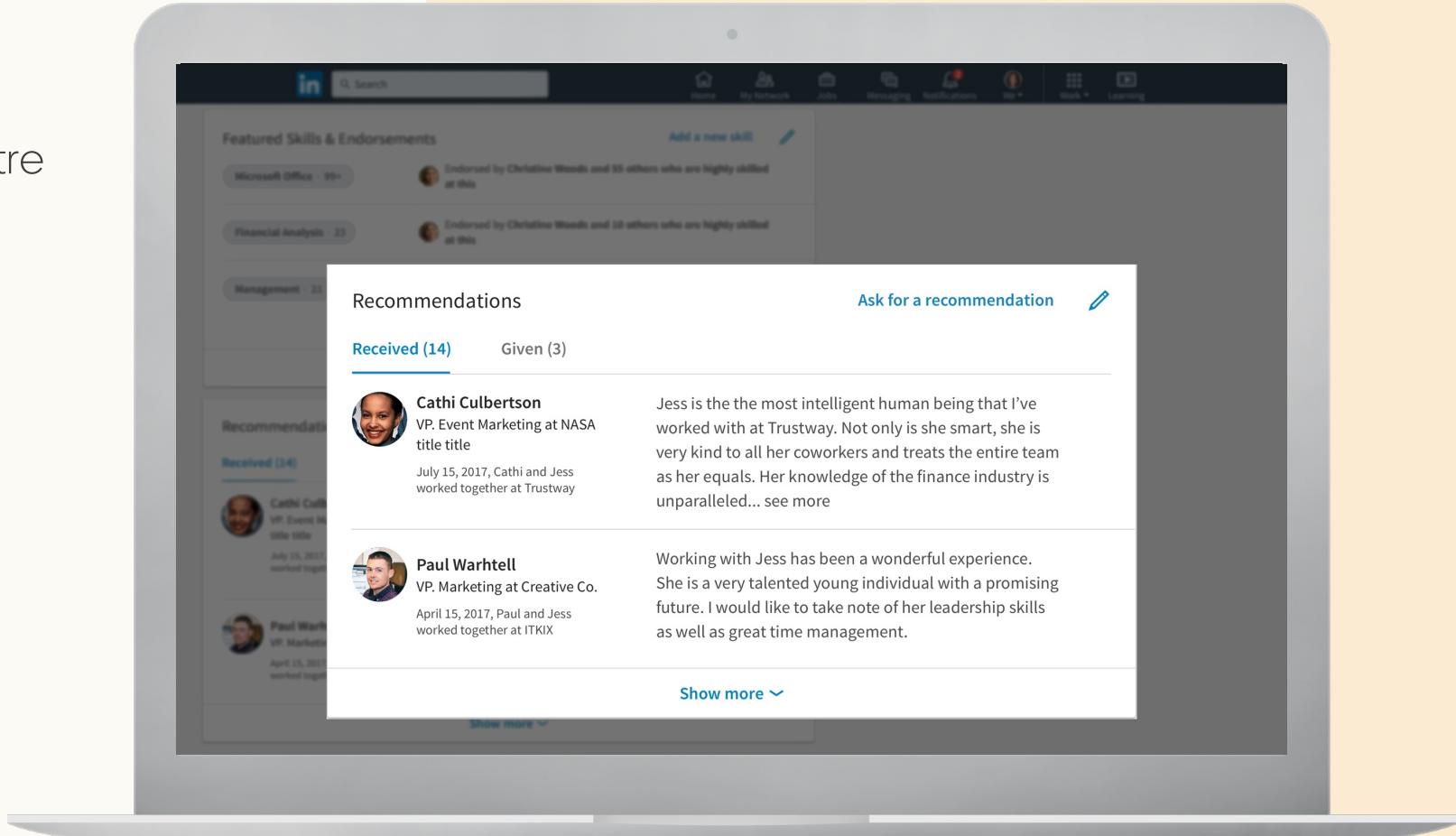


Etape 11: Faites vous recommander

Les recommandations accroissent votre crédibilité et confirment vos compétences

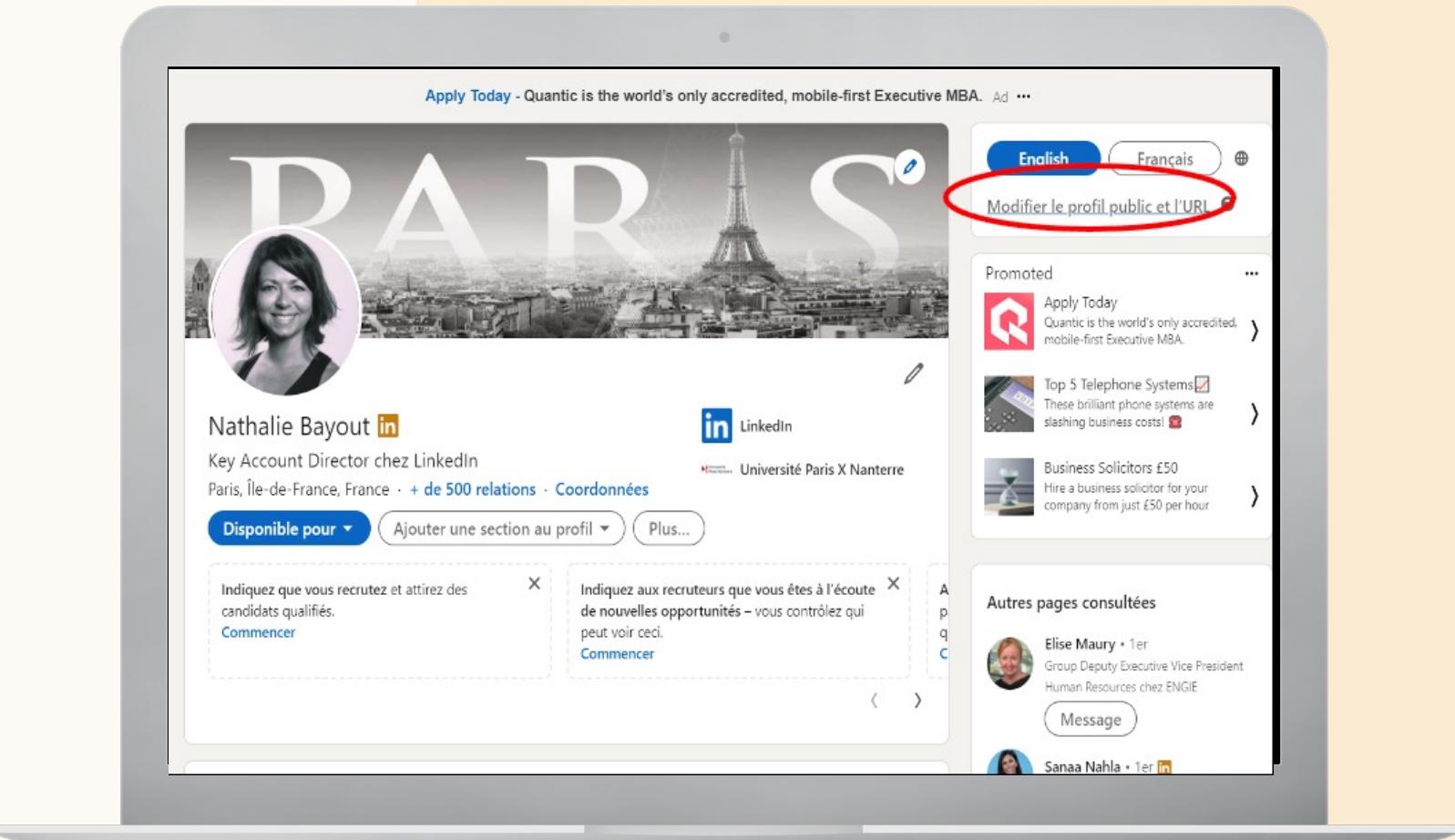
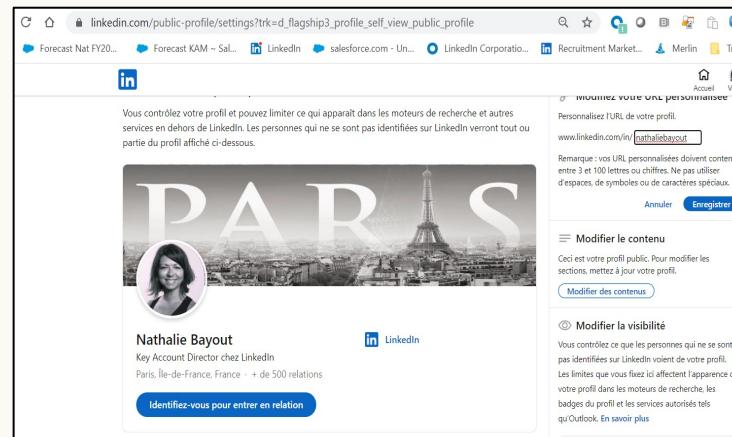
Recommandations auprès de :

- Collègues
- Partenaires
- Clients
- Professeurs



LinkedIn

Etape 12: Personnalisez l'URL de votre profil LinkedIn



Ajoutez-la dans votre signature de mail



Votre notoriété

LinkedIn



Comment soigner sa Marque Personnelle et adapter son profil à son ambition ?



- 1 Restez **authentique** et cohérent avec tous les autres réseaux
- 2 Utilisez le langage des employeurs potentiels ciblés
- 3 **Connectez-vous** : Cultivez votre **réseau** : amis, famille, voisins, prof, collègues, camarades de classe, maitres de stage
 - Faites des demandes de connexions personnalisées & Messages personnalisés
 - Soyez réactifs (réponses rapides)
 - Informez vous avant de contacter un membre
- 4 Informez-vous : Personnalisez votre profil LinkedIn pour accéder au **contenu** qui vous intéresse (suivez des membres, Influenceurs, entreprises, groupes, recherchez du contenu, etc...): devenez **expert de votre domaine d'activités**
- 5 **OSEZ** : sollicitez votre réseau et les recruteurs, démarquez vous
- 6 Soyez **visible** (tenez à jour le profil, partagez/publiez du contenu) et rendez votre profil + **pertinent** et **différenciant**

Comment se rendre visible et communiquer ?



- Posts, liens, photos, vidéos
- Likez, commentez, partagez les publications de votre réseau
- Articles (écrivez sur les sujets qui vous intéressent et évaluer votre impact)



Restez authentique
Soignez l'orthographe
Soyez réactif
Ajoutez une phrase d'accroche avant de poster une photo ou de partager une publication



Ce qui a du sens pour vous
Ce que vous connaissez
Ce qui intéresse votre réseau
Ce qui peut vous valoriser



Publications sont intégrées dans votre profil partagées dans votre réseau et au-delà

Le recrutement



Pour vous trouver sur le marché des talents, les entreprises créent un **lien** avec leurs candidats avant de les contacter

LinkedIn



Communication en amont avec la cible

Démarrage du processus de recrutement

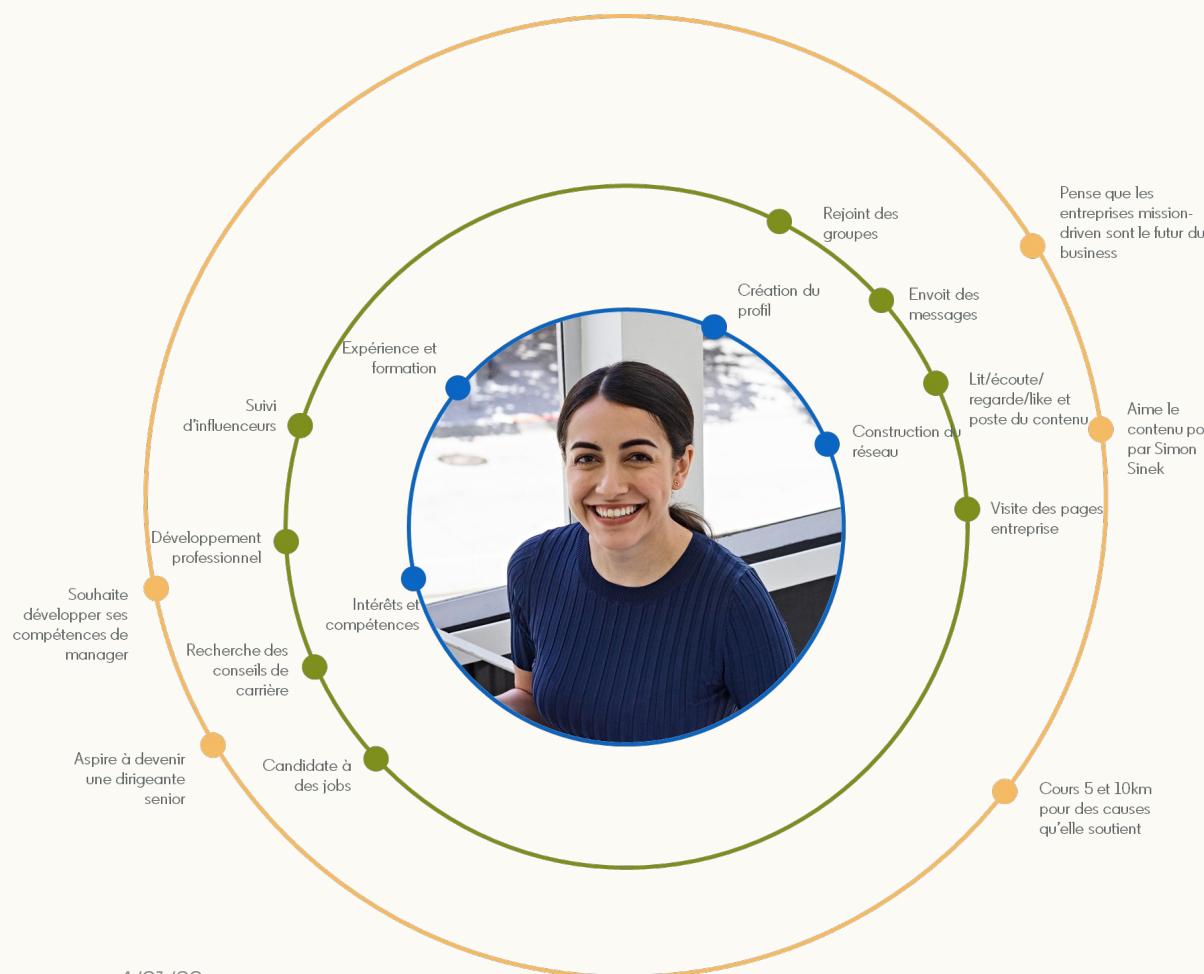
Soyez au RDV !

Coaching LinkedIn

LinkedIn Backstage ;-): Data & IA & Algorithme



Trois types de données permettent d'obtenir des insights, au-delà du profil ...



Job titles

- Job titles or boolean

Locations

- Candidate geographic locations

Skills

- Skills and expertise or boolean

Companies

- Companies or boolean

Year of Graduation

- Add graduation year range

Schools

- Schools attended

Industries

- Candidate industries

Keywords

- Profile keywords or boolean

Employment type

- May be open to these types of employment

No candidates found

Candidate details

- Postal code / Zip code
- Spoken languages
- Profile languages
- Recently joined LinkedIn

Education & experience

- Years of experience
- Years in current company
- Years in current position
- Military veterans

Company

- Current companies
- Past companies
- Company types

Recruiting & candidate activity

- Recruiting activity
- Tags search
- Projects search
- Notes search
- Reviews search
- Reminders search

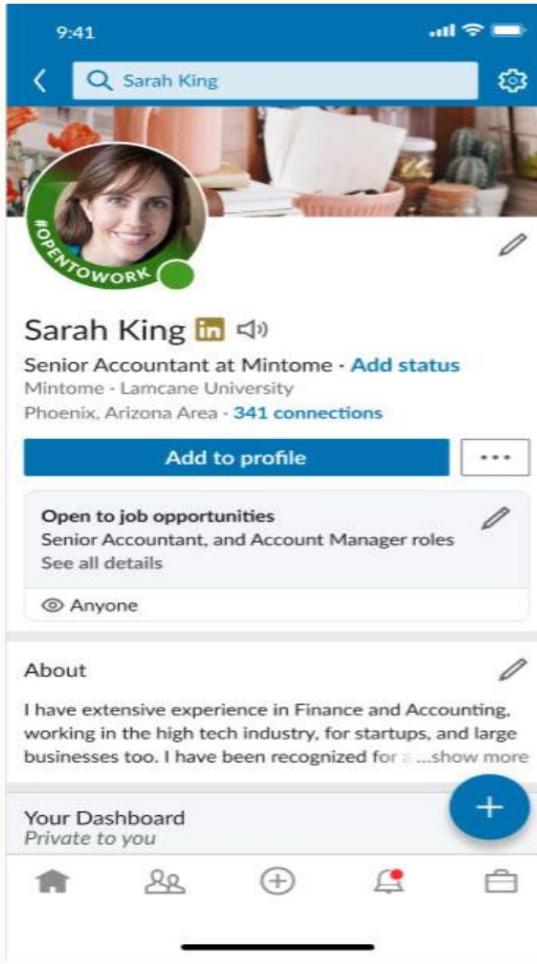
Custom fields

- Work Authorization
- Unemployed
- Available date
- Current employees
- Blacklist
- Willing to relocate
- Willingness to Relocate
- TEST
- Blacklist 2
- Remote work
- Number of contact
- Regions
- Expected salary
- Good Candidate
- Department
- Update Me
- Lead Qualification
- Already Contacted
- Relocation
- Neues Feldtest
- Notice Period
- Projects
- Clearance
- Australian Govt security clearance

Recherche d'emploi



Affichez que vous êtes ouverts aux opportunités de carrière



Ajoutez le bandeau “Open to Work” sur votre photo

- élément le plus important et le plus visible de l'identité d'un membre sur LinkedIn
- peut être un canal efficace et puissant pour diffuser un signal/une intention visant à attirer l'attention des recruteurs
- sera visible dans tout l'écosystème LinkedIn



Nathalie Bayout 

Key Account Director chez  LinkedIn

Paris, Île-de-France, France

Disponible pour 

Indiquez aux recruteurs que de nouvelles opportunités peuvent voir ceci. 

Ajouter des préférences d'offre d'emploi

Indiquez quel genre de travail vous intéresse

Postes* 

Lieux de travail* 

Je suis ouvert(e) au télétravail

Date de début

Immédiatement, je postule activement

Flexible, j'explore juste pour voir

Types d'emploi 

Choisissez qui peut voir que vous êtes à l'écoute* 

Vous décidez si vous souhaitez que seuls les recruteurs puissent voir ceci ou tous les membres de LinkedIn

Ajouter au profil 

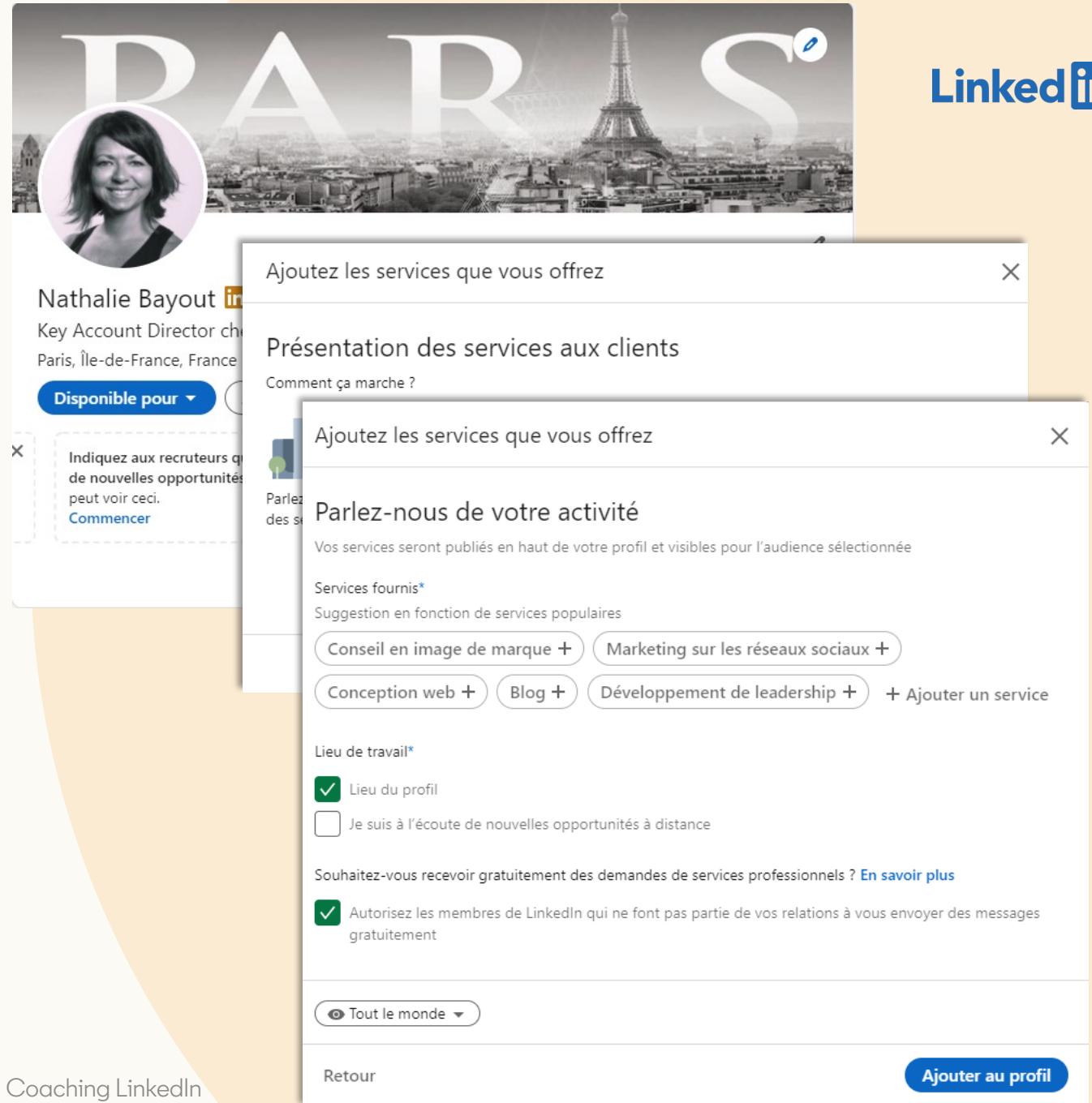
Détaillez votre recherche d'emploi

- Soyez visibles auprès des recruteurs
- Vous pouvez choisir de l'afficher publiquement ou uniquement aux recruteurs hors de votre entreprise

Présentez les services que vous proposez

Plus de **50,000** prestataires de services /independants ont choisi d'afficher “**Open for Business**” sur leur profil

- Parlez de votre activité et des services que vous offrez
- Apparaîssez dans les résultats grâce au filtre “open for business”
- Autorisez les potentiels clients à vous contacter gratuitement



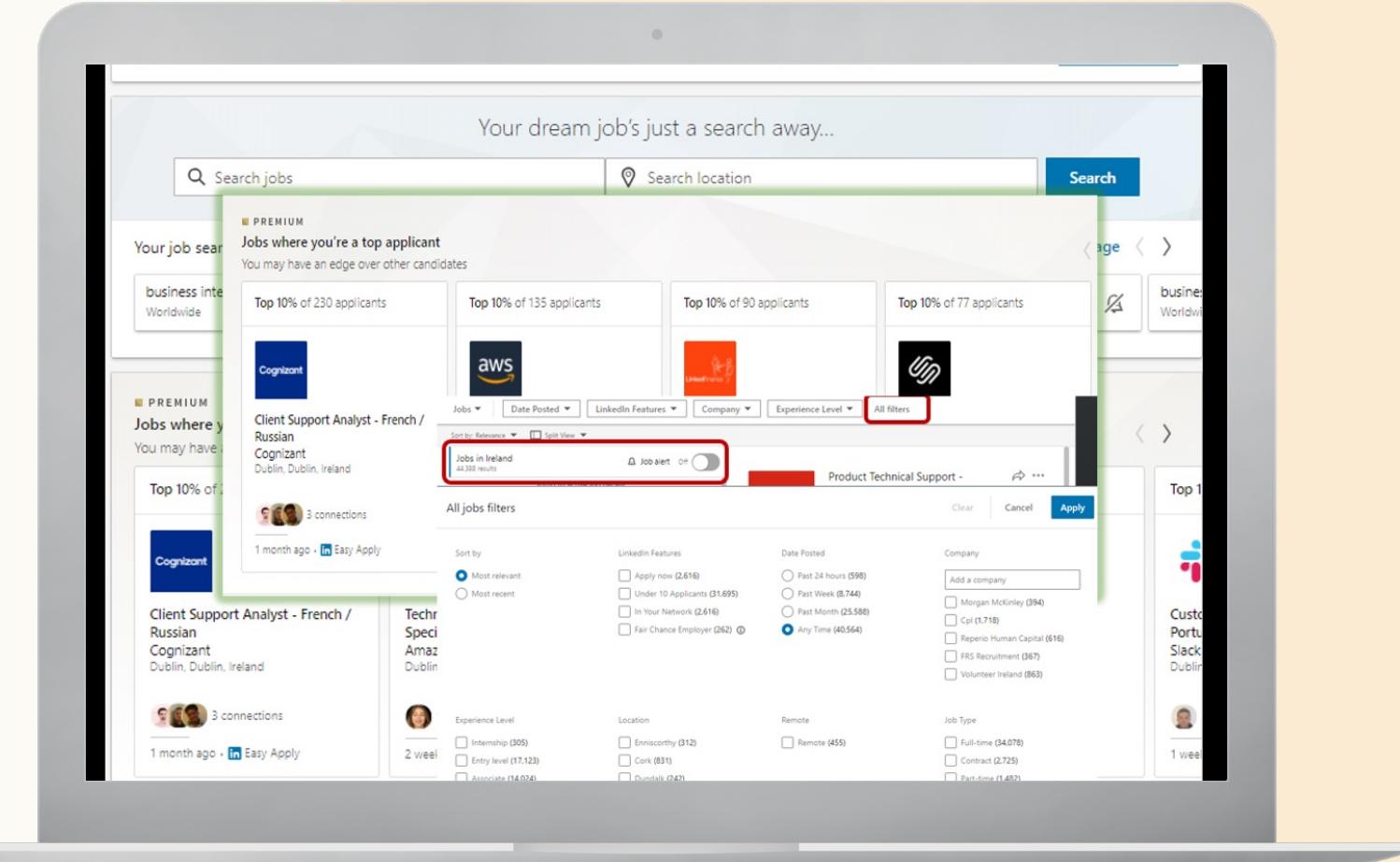
The image shows a LinkedIn profile for Nathalie Bayout, Key Account Director, with a background of the Paris skyline. A modal window is open, titled "Ajoutez les services que vous offrez" (Add the services you offer). The modal contains the following sections:

- Présentation des services aux clients** (Presentation of services to clients): Includes a "Comment ça marche ?" (How does it work?) section and a "Parlez-nous de votre activité" (Tell us about your activity) section.
- Services fournis*** (Services provided*): A suggestion section with popular service types: "Conseil en image de marque +", "Marketing sur les réseaux sociaux +", "Conception web +", "Blog +", "Développement de leadership +", and a "Ajouter un service" (Add a service) button.
- Lieu de travail*** (Work location*): Includes a checked checkbox for "Lieu du profil" (Profile location) and an unchecked checkbox for "Je suis à l'écoute de nouvelles opportunités à distance" (I am listening to new opportunities at a distance).
- Souhaitez-vous recevoir gratuitement des demandes de services professionnels ?** (Do you want to receive free professional service requests?) with a "En savoir plus" (Learn more) link.
- Autorisiez les membres de LinkedIn qui ne font pas partie de vos relations à vous envoyer des messages gratuitement** (Allow LinkedIn members who are not part of your network to send you free messages) with a checked checkbox.
- Tout le monde** (Everyone) with a dropdown arrow.
- Retour** (Back) and **Ajouter au profil** (Add to profile) buttons.

Configurez vos alertes

Soyez informés des nouvelles offres au plus vite

Consultez les [annonces](#) sur le [portail emplois de LinkedIn](#) ou sur l'application mobile



LinkedIn

Préparez-vous : Learning



Préparez-vous & Entraînez-vous ! : <https://www.linkedin.com/learning/10-secrets-pour-reussir-sa-recherche-d-emploi>

The screenshot shows a LinkedIn Learning course page. The main video player features a woman in a red blazer speaking. The video progress bar shows 0:05 / 0:49. The course title is '10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi' and the description is 'Bienvenue dans « 10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi »'. The video has 4,632 views and 17,435 likes. The left sidebar contains a 'Contents' menu with the following sections and video titles:

- Introduction
 - Bienvenue dans « 10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi » (49s)
- Réussir son entretien d'embauche
 - Se poser les bonnes questions (4m 12s)
 - Travailler son positionnement (3m 32s)
 - Partir avec les bonnes cartes en main (5m 38s)
 - Définir sa stratégie de recherche (5m 5s)
 - Être visible sur LinkedIn (5m 17s)
 - Se préparer comme un champion (5m 3s)
 - Réussir ses premiers instants (4m 32s)

Below the video player, there are tabs for 'Overview', 'Q&A', 'Notebook', and 'Transcript'. The 'Overview' tab is selected. The 'INSTRUCTOR' section shows a profile picture of Christel de Foucault, described as a 'Conférencière, formatrice, auteure'. The 'RELATED TO THIS COURSE' section lists 'Learning Groups' and 'Certificates', both with a 'Show all' link. The 'Related courses' section lists a course titled 'Rédiger une lettre de motivation'.

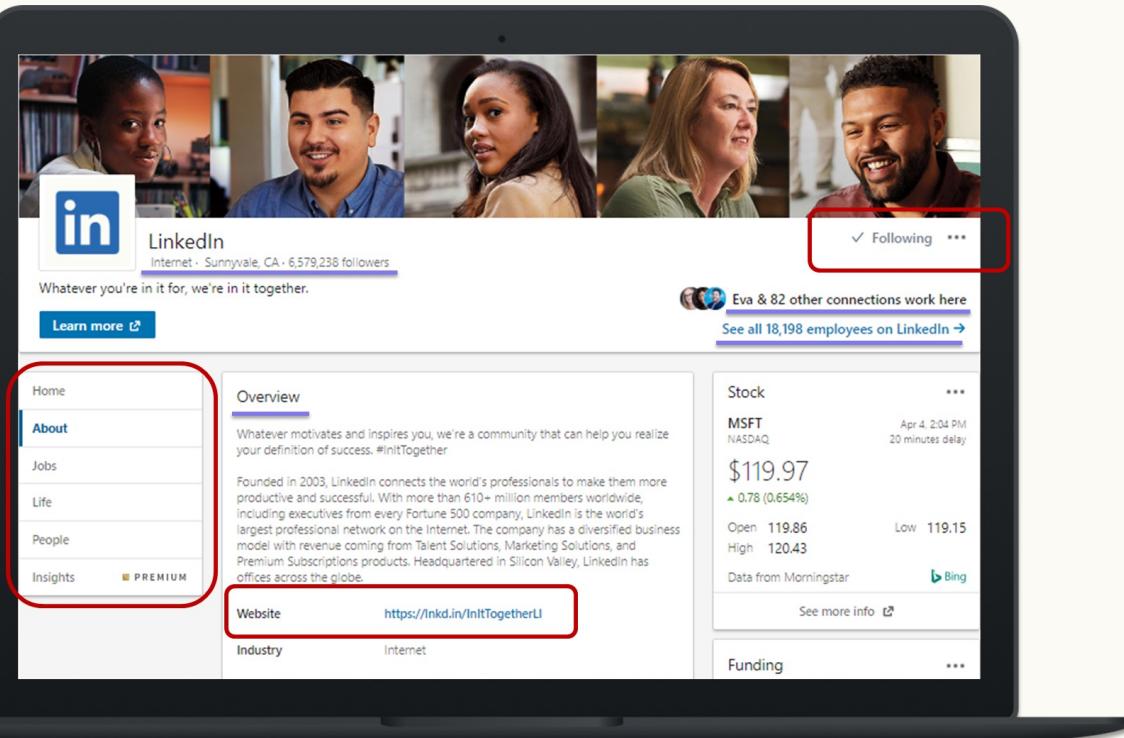
Pourquoi pourriez vous recevoir une réponse négative

- Concurrence
- Délais d'embauche
- Critères de sélection
- Besoins de l'équipe et du marché

Informez-vous : Explorez les possibilités de carrières

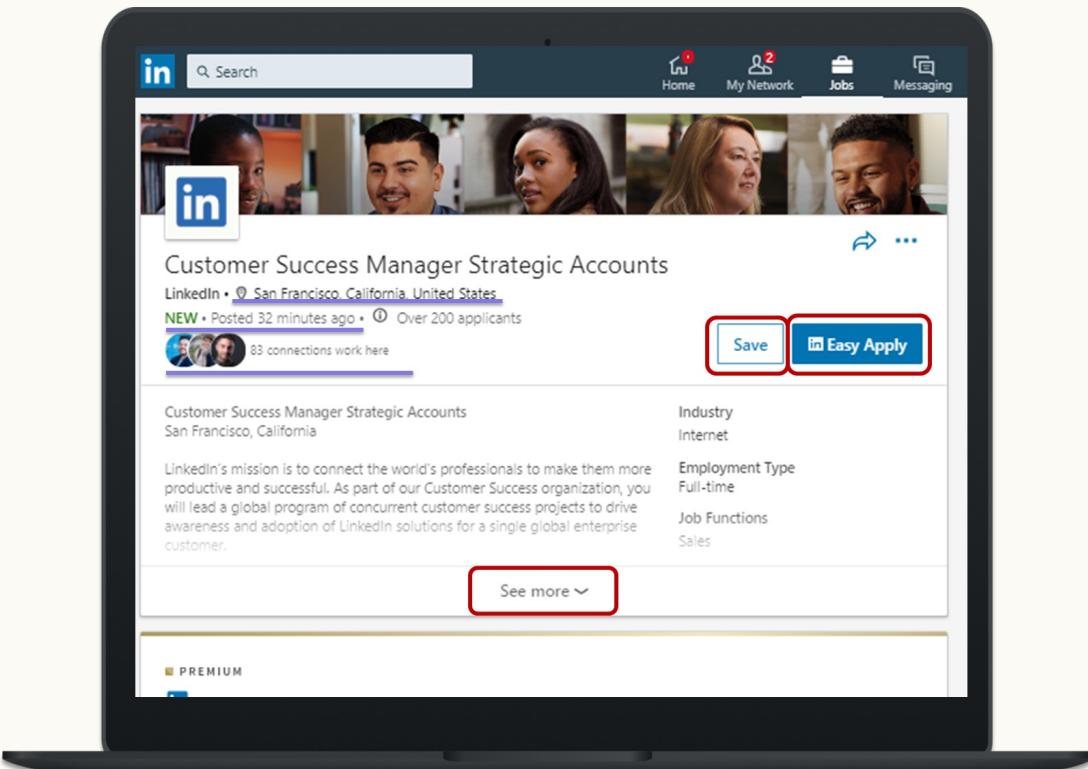


L'entreprise



LinkedIn profile for LinkedIn (Internet - Sunnyvale, CA - 6,579,238 followers). The page shows a banner of diverse professionals, a 'Following' button (redboxed), and a 'See all 18,198 employees on LinkedIn' link. The sidebar is highlighted with a red box, showing 'About' (selected), 'Jobs', 'Life', 'People', and 'Insights (PREMIUM)'. The 'Overview' section includes a quote, company history, and a 'Stock' section for MSFT.

Les postes à pourvoir



LinkedIn job posting for 'Customer Success Manager Strategic Accounts' in San Francisco, California, United States. The posting is new and has over 200 applicants. It includes a 'Save' button (redboxed) and an 'Easy Apply' button (redboxed). The job description highlights the mission to connect professionals and lead a global program. The sidebar shows the job is in the Internet industry, full-time, with sales as the job function.



Merci

LinkedIn