

LinkedIn für

Job- suchende

Wie Sie sich mit LinkedIn ein Netzwerk aufbauen und Ihre Karriere entwickeln





Themen dieses Workshops

- 1 Einleitung: Was ist LinkedIn?
- 2 Ihre professionelle Marke definieren
- 3 Ein LinkedIn Profil erstellen
- 4 Ein berufliches Netzwerk aufbauen
- 5 Über Ihr Netzwerk neue berufliche Chancen finden
- 6 Jobsuche auf LinkedIn
- 7 Extras

Der Sinn anderer sozialer Netzwerke



Ich mag Donuts



Seht, wie ich einen Donut esse



Hier ist ein Foto von meinem Donut



Hier ist ein Donut-Rezept



Ich höre gerade „Donuts“



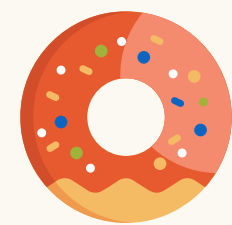
Will jemand einen Donut?



Der Sinn von LinkedIn: Eine professionelle Einstellung



Ich möchte irgendwann ein Donut-Franchise betreiben.



Ich suche einen Job in einem Donut-Unternehmen.



Ich habe drei Jahre Erfahrung in der Donut-Produktion.



Zu meinen Top-Kenntnissen gehören Donut-Produktion und Donut-Verkauf.



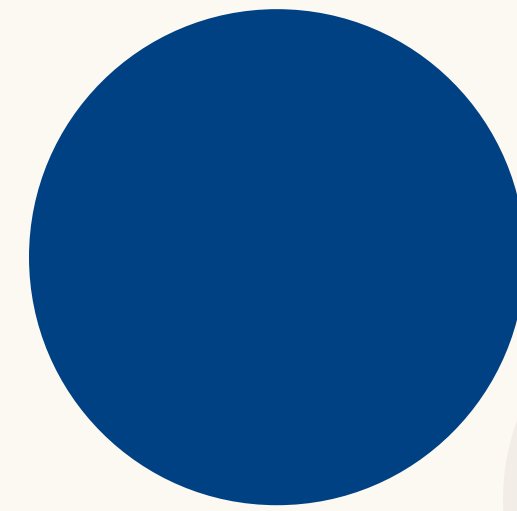
Diese drei früheren Donut-Kollegen empfehlen mich.



Ein berufliches Netzwerk bauen und Jobs finden



Auf LinkedIn sind mehr als 30 Mio. Arbeitgeber vertreten und über 20 Mio. freie Stellen ausgeschrieben.



Millionen von Mentoren und Mentees vernetzen sich auf LinkedIn, um Karrieretipps zu geben und zu erhalten.



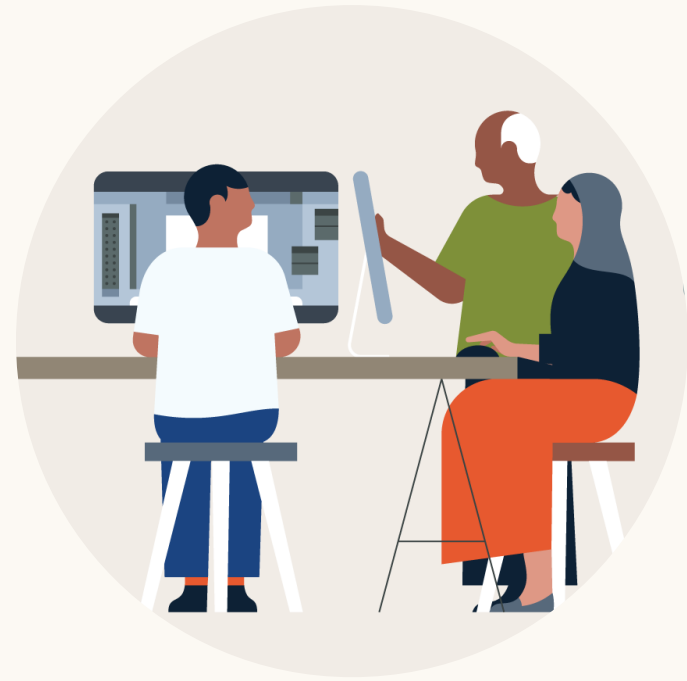
2,8 Millionen Recruiter nutzen täglich LinkedIn, um freie Stellen zu besetzen.

Zahlen und Fakten



9 von 10 Arbeitgebern informieren sich auf LinkedIn über Kandidaten.

Wiederkehrende Begriffe in diesem Workshop



1. Arbeitsmarkt

Alle Arbeitnehmer oder Personen, die in einer bestimmten Region für den Arbeitsmarkt zur Verfügung stehen. Das Ziel von LinkedIn ist es, wirtschaftliche Chancen für alle Menschen auf dem globalen Arbeitsmarkt zu schaffen.

2. Kontakte

Kontakte auf LinkedIn. Sie können selbst Kontaktanfragen an andere Mitglieder auf der Plattform senden oder Einladungen anderer Mitglieder annehmen, um Ihr Netzwerk zu erweitern.

3. Netzwerk

Eine vernetzte Community. Aktives Netzwerken dient dazu, die Beziehungen zu anderen zu stärken. Es kann Ihnen berufliche Chancen wie Jobangebote eröffnen.

4. Empfehlung

Wenn Jobsuchende die Unterstützung von jemandem aus ihrem Netzwerk erhalten und für eine Stelle empfohlen werden.



Ihre professionelle Marke definieren

1. Was macht eine gute Marke aus?
2. Wie definiert sich Ihre persönliche Marke?
3. Wie überzeugen Sie?



Was macht eine gute Marke aus?

Eine Marke ist das Versprechen eines Unternehmens an seine Kunden.

Sie vermittelt, was Kunden von den Produkten und Services des Unternehmens erwarten können.

Vor allem zeigt sie, wie sich die Produkte von denen der Mitbewerber unterscheiden.



Nike oder Adidas?

Wie entscheiden Sie, welcher Sportschuh Ihnen besser gefällt?

Was verspricht jede Marke ihren Kunden?

Was können Sie von einem Nike Air oder einem Adidas Sportschuh erwarten? Wie unterscheiden sich die beiden?





WER SIND
SIE?

Bin ich selbst auch eine Marke?

Ihre Marke ist Ihr Versprechen an die Menschen um Sie herum.

Sie vermitteln damit, was andere bei der Zusammenarbeit mit Ihnen und in Ihrer Umgebung erwarten können.

Sie zeigt, wie Sie sich von anderen Menschen unterscheiden.

Sie prägen Ihre Marke mit der Art und Weise, wie Sie sich anderen gegenüber präsentieren.

Der Wert Ihrer Marke

Warum Sie?

Wie entscheiden Arbeitgeber, Coaches oder Kollegen, wen sie auswählen?

Was bieten Sie Ihrem Arbeitgeber, Ihrem Team oder Ihrem Netzwerk?

Was können andere von Ihnen erwarten?

Was macht Sie einzigartig?



Wie Sie überzeugen

Ihre Marke definiert sich auch darüber, wo Sie gerade stehen:

- ✓ **Kenntnisse:** Ihre Ausbildung, Berufserfahrung oder Fähigkeiten, die Sie in der Ausbildung oder im Studium und bei jeder beruflichen Station erworben haben
- ✓ **Netzwerk:** Wie Sie als Mensch und Kollege sind und wie die Zusammenarbeit mit Ihnen empfunden wird – und zwar aus der Sicht von Personen aus Ihrem Umfeld
- ✓ **Informationen:** Ihre Fachgebiete und Erfahrung



Respekt



Verantwortung



Einfühlungsvermögen



Ehrlichkeit

Wie Sie überzeugen

Und was Sie auch in Zukunft ausmachen wird:

- ✓ **Werte:** Dinge, die Ihnen wichtig sind und Ihrem Leben einen Sinn geben
- ✓ **Ziele:** Vorhaben, die Sie in 2, 10 oder 30 Jahren verwirklichen wollen

AKTIVITÄT

Was macht meine professionelle Marke aus?

Machen Sie mit einem Partner
ein kleines Brainstorming, um
drei Wörter zu finden, mit denen
Freunde Sie beschreiben würden.

Wie Sie überzeugen

Legen Sie fest, was der erste Eindruck von Ihnen sein soll.

- ✓ Erstellen Sie ein aussagekräftiges LinkedIn Profil, um in Google-Suchergebnissen weit vorne zu landen.
- ✓ Durch aktive Beteiligung in sozialen Medien stärken Sie Ihre Online-Präsenz.
- ✓ Achten Sie darauf, nichts zu veröffentlichen, das sich negativ auf Ihre professionelle Marke auswirken könnte.

Sara Weber

Alle

Bilder

News

Ungefähr 2.900.000 Ergebnisse (0,50 s)

de.linkedin.com › weber-sara ▼

Sara Weber – Redaktionsle

Sara Weber. Redaktionsleiterin DAC

LinkedInDeutsche Journalistensch

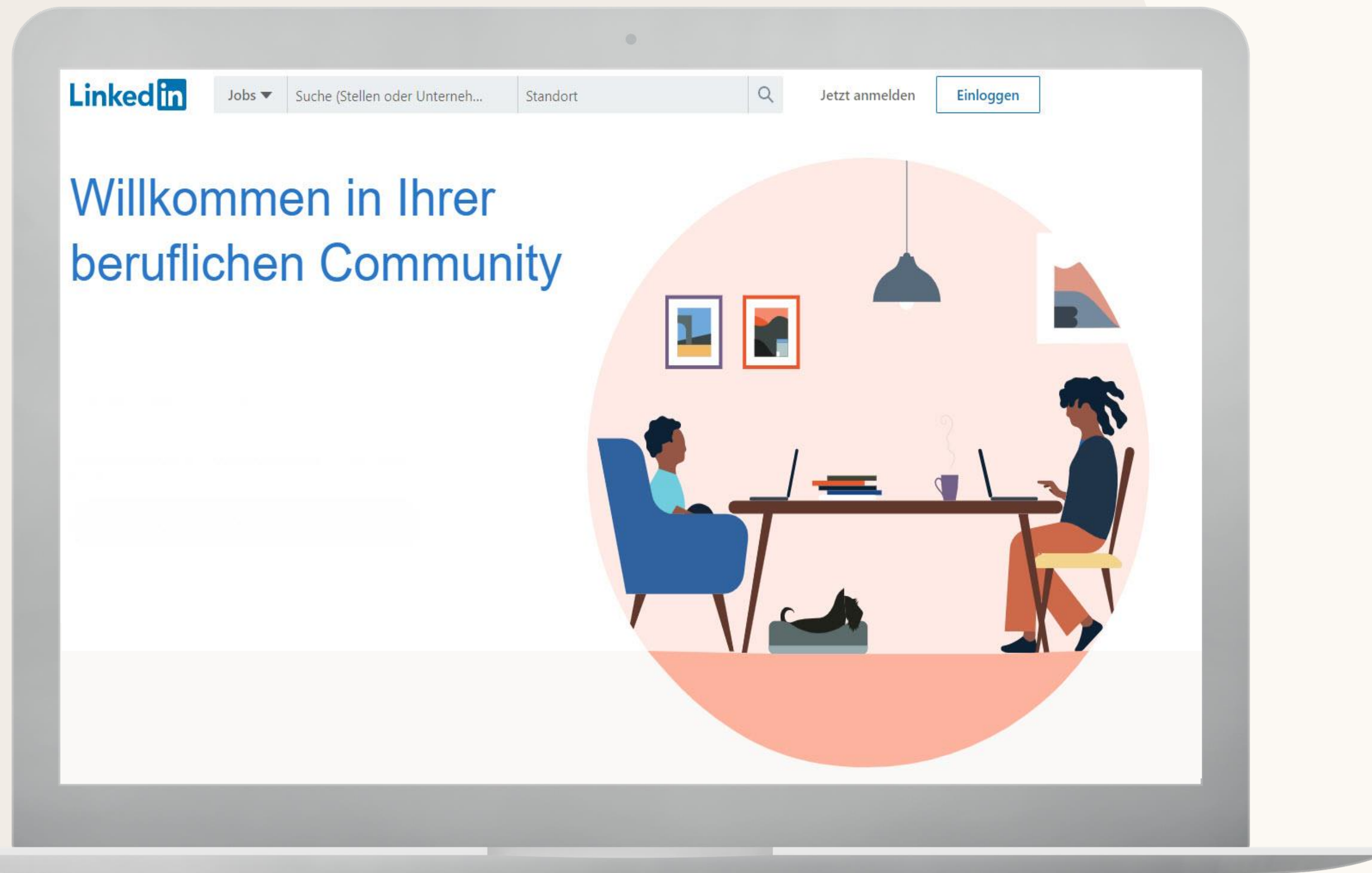
München und Umgebung, Deuts

sara-weber.com › abo

LinkedIn Profil erstellen

1. Konto anlegen
2. Profil vs. Lebenslauf
3. Ein gutes Foto
4. Profil bearbeiten





Konto anlegen

Besuchen Sie [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com) oder laden Sie die LinkedIn App herunter.



Profil vs. Lebenslauf

Ihr LinkedIn Profil unterscheidet sich in mehreren Punkten von Ihrem Lebenslauf. Ihr LinkedIn Profil:

- ✓ Spricht nicht nur einen, sondern alle potenziellen Arbeitgeber an
- ✓ Ist detaillierter und enthält Angaben zu Kenntnissen, Projekten, Interessen, Qualifikationen und vielem mehr
- ✓ Gibt anderen Mitgliedern die Möglichkeit, Sie kennenzulernen, sich mit Ihnen auszutauschen und Sie zu kontaktieren
- ✓ Enthält Empfehlungen und die Möglichkeit, Kenntnisse zu bestätigen bzw. bestätigen zu lassen

The screenshot shows a LinkedIn profile for Sara Weber. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen, Sie, Mehr, and Learning. Below the header is an advertisement for 'Master Data Analytics' and a language selector set to 'Deutsch'. The profile features a profile picture of Sara Weber, a cover photo with the word 'Network' in large letters, and a 'Folgen' button. Her bio identifies her as a Managing News Editor at LinkedIn in Munich, Germany, with over 500 contacts. The 'Info' section contains two paragraphs: the first describes her role as Deputy Editor and her work with the German and Dutch-speaking LinkedIn news overview; the second mentions her involvement in a podcast newsletter and her work with media companies and journalism education. To the right, there is a 'Your dream job is closer than you think' banner with a 'See jobs' button and a section titled 'Ebenfalls angesehen' (Also viewed) featuring recommendations for other professionals like a Digital Talent Developer and Christine Lagarde.



Ein gutes Foto

Ein Profildfoto bringt bis zu **21 Mal** mehr Profilbesucher und bis zu **9 Mal** mehr Kontaktanfragen.

So gelingt das perfekte Foto:

- ✓ Ein Hintergrund, der nicht vom Gesicht ablenkt
- ✓ Ein Outfit, das zum angestrebten Job passt
- ✓ Ein freundlicher Gesichtsausdruck mit einem Lächeln
- ✓ Ein Bildausschnitt, der auf das Gesicht fokussiert ist

Profil bearbeiten

Ihre persönliche Note

The screenshot shows the LinkedIn interface for Sara Weber. At the top, there is a navigation bar with icons for Start, Ihr Netzwerk, Jobs, Nachrichten, Mitteilungen, Sie, Mehr, and Learning. Below this is a search bar and a banner for 'Master Data Analytics'. The main profile section includes a profile picture, a cover image, and the name 'Sara Weber' with her title 'Redaktionsleiterin DACH & Benelux (Managing News Editor) bei LinkedIn'. Below the name, it shows 'München, Bayern, Deutschland · 500+ Kontakte · Kontaktdaten'. To the right, there is a language selector (Deutsch/English) and a promotional image for LinkedIn with the text 'Your dream job is closer than you think'. Below this, there is a section 'Ebenfalls angesehen' (Also viewed) with a list of suggested profiles, including one for 'Christine Lagarde'.

Über einen Klick auf „Sie“ oben auf der LinkedIn Startseite öffnen Sie Ihr Profil.

Klicken Sie dann auf „Profilbereich hinzufügen“, um Ihr Profil zu bearbeiten und Informationen zu ergänzen.

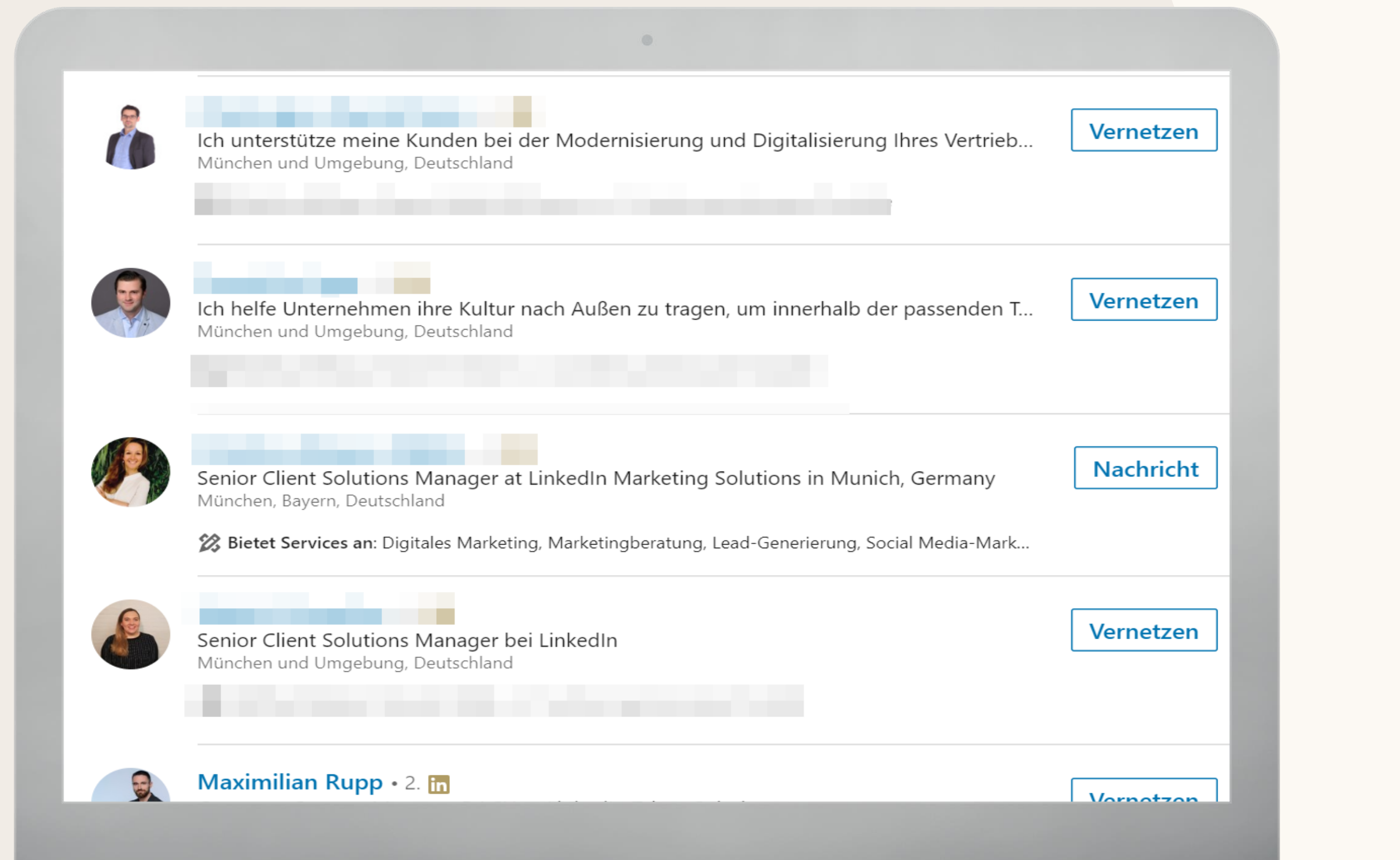
Folgendes sollte in Ihrem Profil stehen:

- ✓ Ort & Branche
- ✓ Ausbildung* & Zertifikate
- ✓ Berufserfahrung und ggf. Praktika
- ✓ Kenntnisse
- ✓ Ehrenamtliche Tätigkeiten
- ✓ Qualifikationen & Auszeichnungen

* Sie können auswählen, ob Ihre Ausbildungsangaben in Ihrer Einleitung erscheinen sollen.

Profil bearbeiten

Profil-Slogan



Mit Ihrem Slogan sagen Sie, wer Sie sind – und nicht einfach nur, was Sie machen.

Diese Fragen helfen Ihnen dabei, einen Slogan zu finden, der Sie perfekt beschreibt:

- ✓ Welches Bild bekommen Mitglieder von Ihnen, wenn Sie nur den Slogan lesen? Was sagt er über Sie aus?
- ✓ Beschreibt der Slogan Ihre professionelle Marke und gibt er wieder, was Sie auszeichnet?
- ✓ Drückt er etwas aus, was einem Recruiter wichtig sein könnte?

Profil bearbeiten

Zusammenfassung

Redaktionsleiterin DACH & Benelux (Managing News Editor)
bei LinkedIn

 Deutsche Journalistenschule

München, Bayern, Deutschland · 500+ Kontakte · [Kontakt Daten](#)

Info

Ich bin Journalistin und Autorin. Als Deputy Editor Deutschland und Niederlande bei LinkedIn leite ich die Redaktionsteams für den deutschsprachigen und niederländischen Raum. Wir veröffentlichen journalistische Inhalte wie den LinkedIn Nachrichtenüberblick, kuratieren die besten Diskussionen auf LinkedIn im Nachrichtenformat „Aktuell und diskutiert“ und stoßen Debatten zu den Themen an, die heute wichtig sind. Dazu arbeiten wir eng mit unseren Kolleginnen und Kollegen aus der ganzen Welt zusammen.

Weil ich von Freunden immer wieder nach Hörempfehlungen gefragt wurde, habe ich 2015 einen Podcast-Newsletter für ein internationales Publikum gestartet. Ich habe Podcast-Konzepte für Medienkonzerne entwickelt und spreche auf Konferenzen wie der re:publica oder dem Reporter-Forum über das Thema Podcasts. Außerdem unterrichte ich Studenten und Nachwuchsjournalisten in Online-Journalismus, Social Media und Podcasts.

Ich wurde an der Deutschen Journalistenschule (DJS) ausgebildet und habe einige Jahre als freie Journalistin gearbeitet: als Autorin für das Digitalressort von Süddeutsche.de, für Zeitungen und Magazine wie Der Spiegel, Die Zeit, Brand Eins und Horizont, für Radiosender wie Deutschlandradio Kultur und Fernsehsender wie die Deutsche Welle (DWTV).

In Ihrer Zusammenfassung beschreiben Sie sich, Ihre Marke und Ihre Erfahrung mit Ihren eigenen Worten. Folgende Formel hat sich dabei bewährt:

- ✓ 1 bis 2 Sätze zu Ihrer Person
- ✓ 3 bis 5 Sätze zur Berufserfahrung, zu Ihren Top-Kenntnissen und zu Themen, die Sie interessieren und bewegen
- ✓ 1 bis 2 Sätze zu Ihren Zielen und dazu, wie andere Mitglieder Kontakt mit Ihnen aufnehmen können



Ihre Zusammenfassung sollte mindestens 40 Wörter haben, denn nur so erscheint sie in den Suchergebnissen anderer Mitglieder.

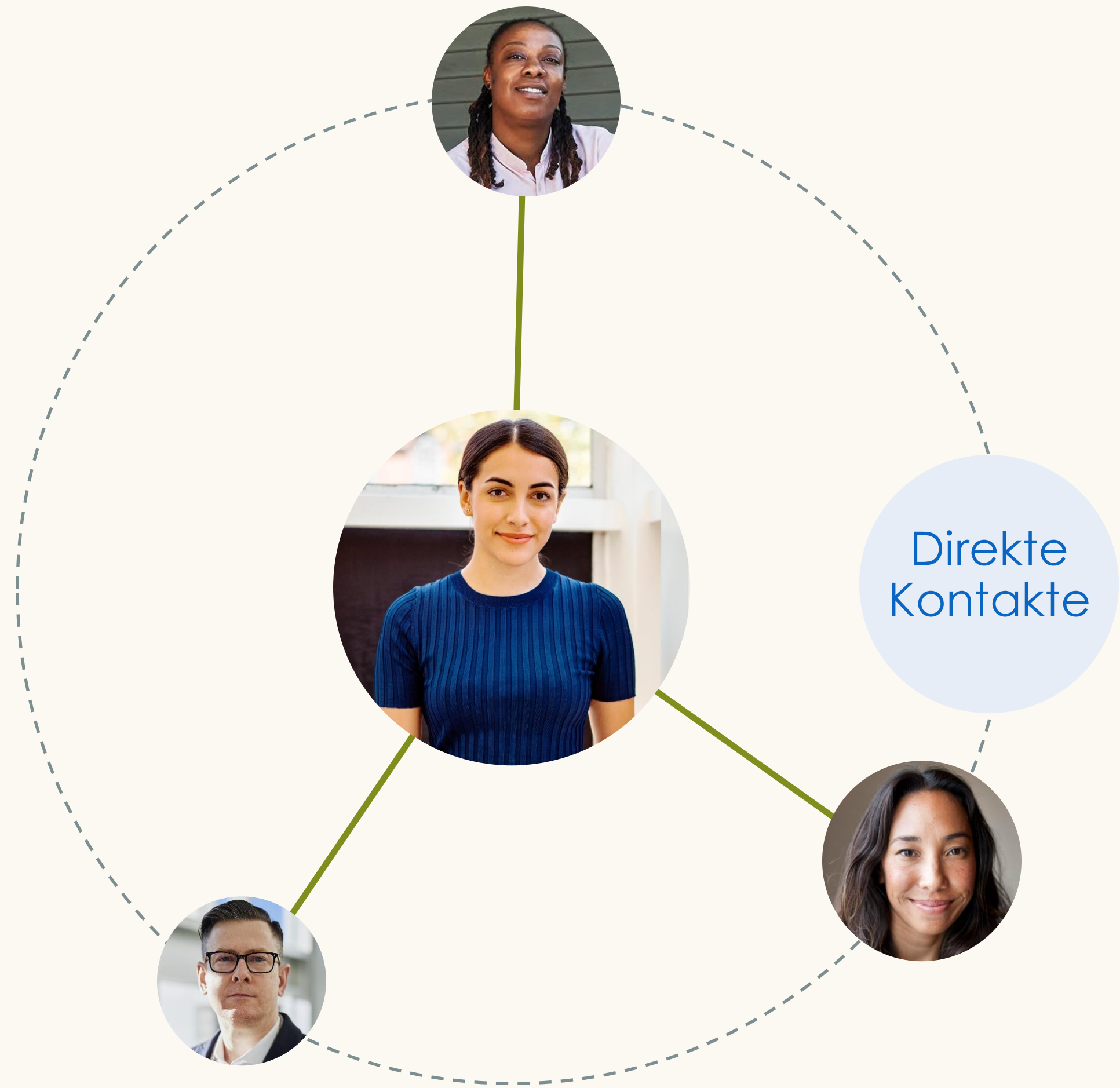
Ein berufliches Netzwerk aufbauen

1. Ein berufliches Netzwerk aufbauen
2. Bestehende Kontakte finden
3. Neue Kontakte suchen
4. Strategisch netzwerken

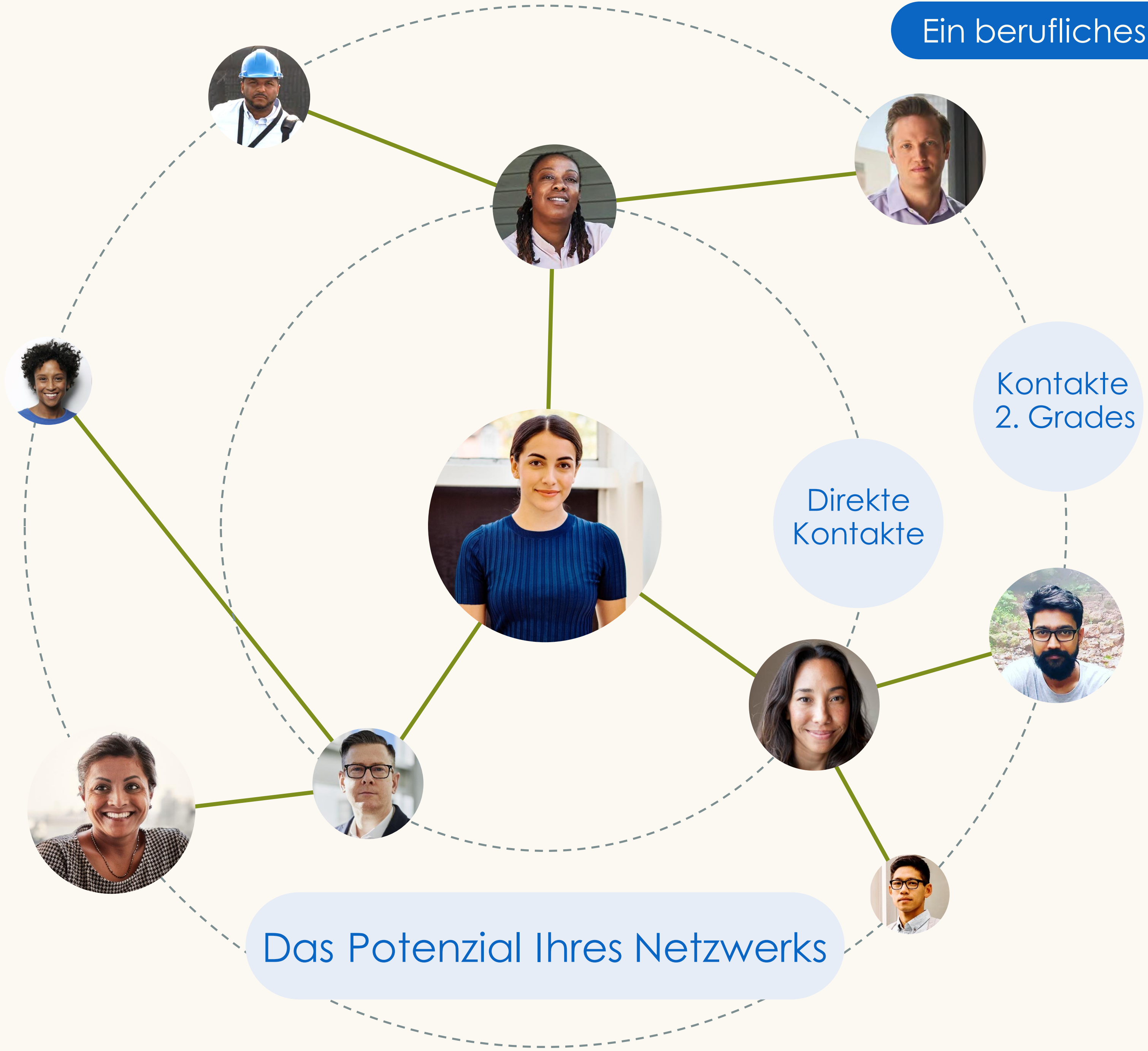


Zahlen und Fakten

Mehr als 50 % aller
Neueinstellungen
kommen über persönliche
Kontakte zustande.



Das Potenzial Ihres Netzwerks

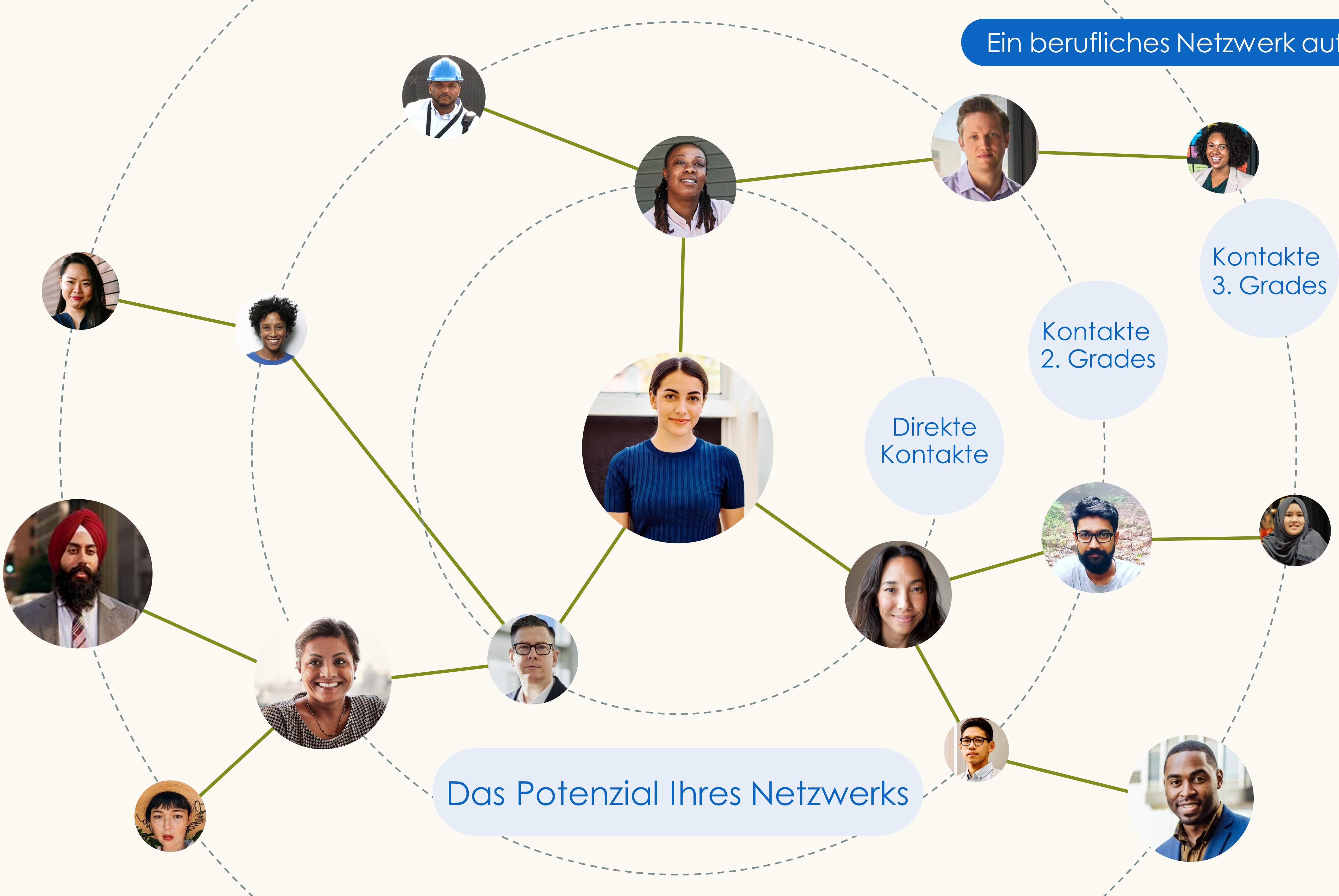


Kontakte
2. Grades

Direkte
Kontakte

Das Potenzial Ihres Netzwerks

Ein berufliches Netzwerk aufbauen



Das Potenzial Ihres Netzwerks

Vernetzen Sie sich nur mit Personen, die Sie kennen. So bauen Sie ein vertrauenswürdiges Netzwerk auf.

Nachricht (optional)

Hallo Max,

Ich habe Ihr Profil über den gemeinsamen Kontakt, Peter, gefunden. Ich erkunde derzeit Karrierewege in der Technologie Branche und bewundere Ihre Erfahrung. Ich würde gerne Ihrem Netzwerk beitreten.

89/300

Abbrechen

Einladung senden



Kontakt
2. Grades

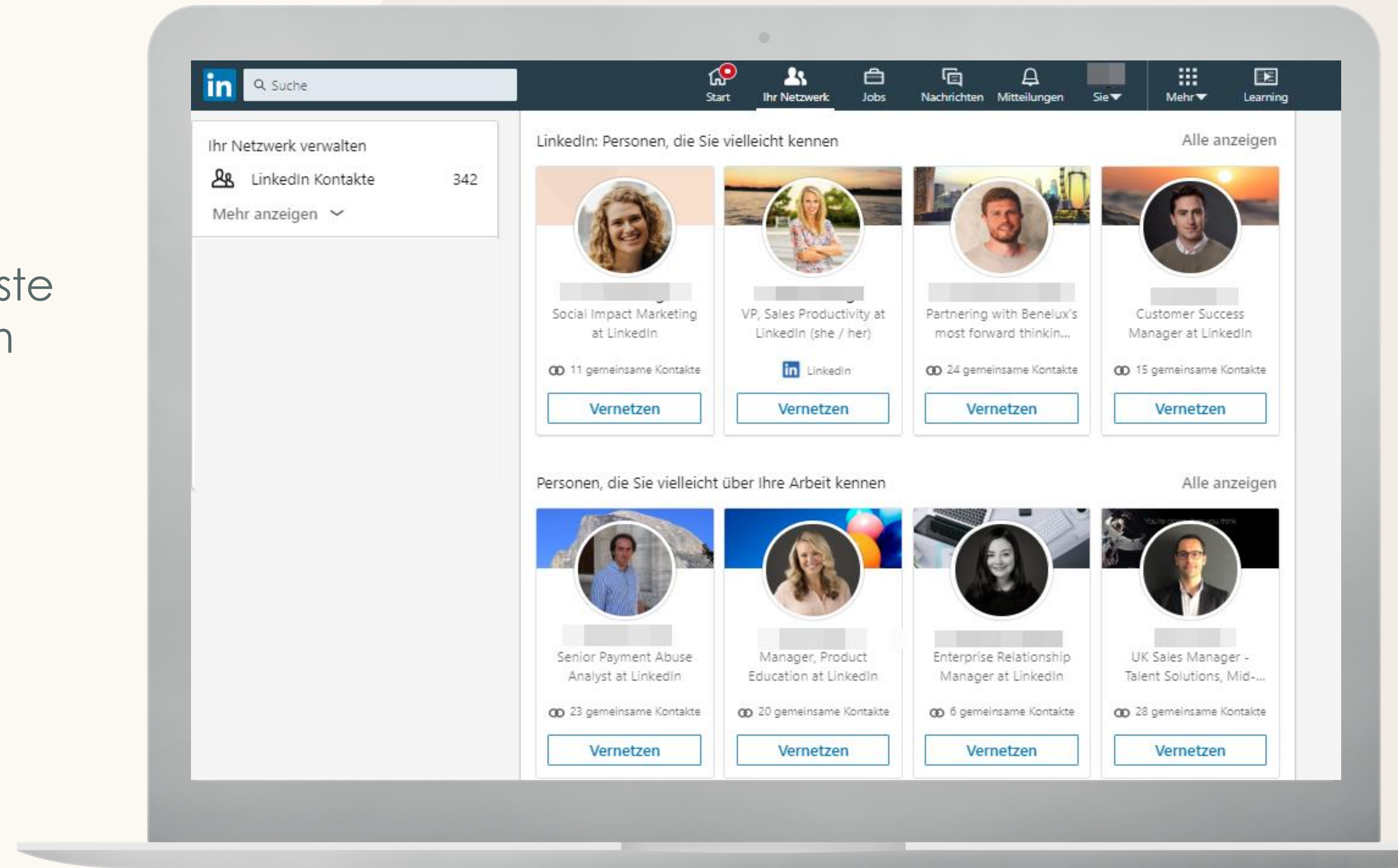
Das Potenzial Ihres Netzwerks

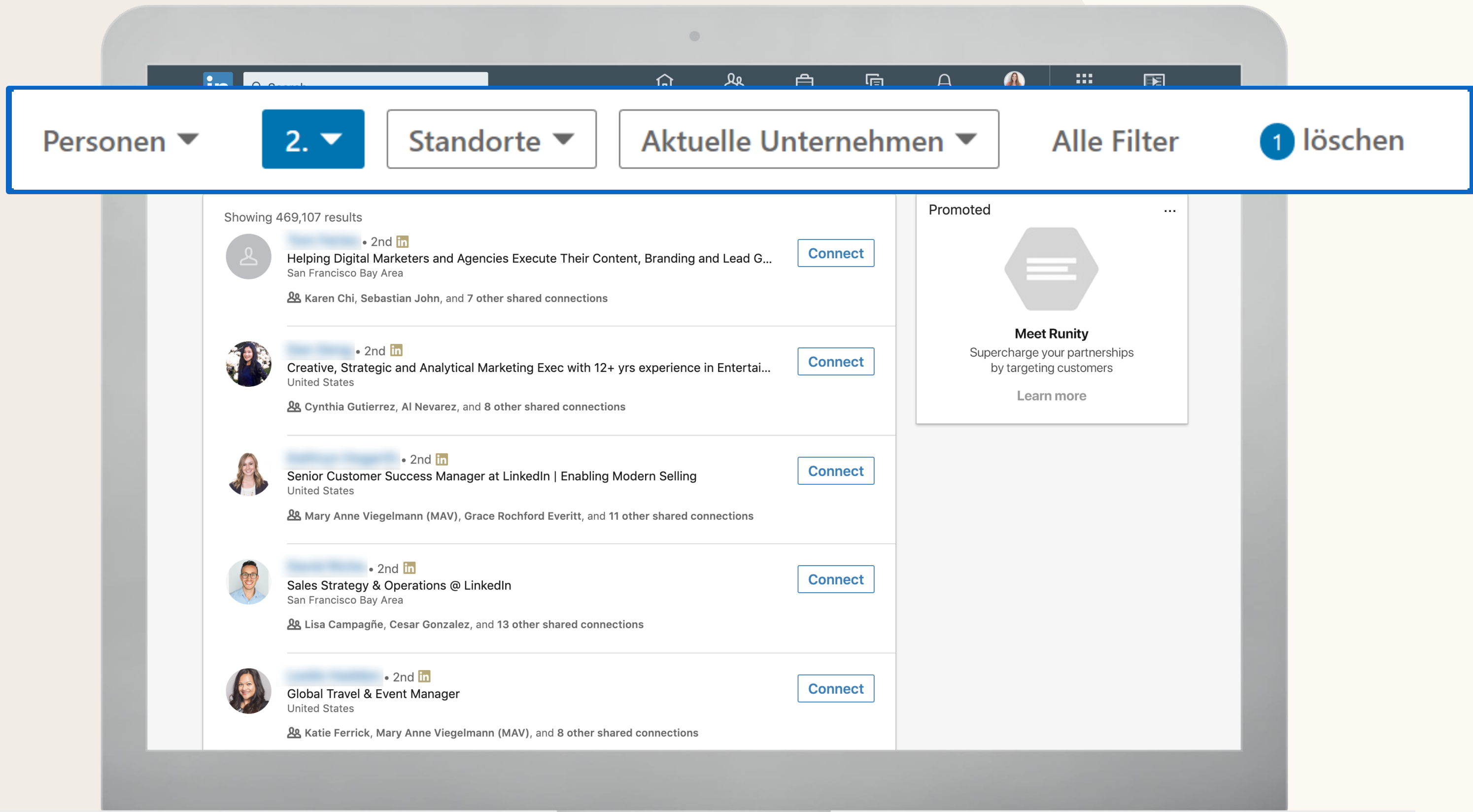
Bestehende Kontakte finden

Ein Klick auf „Ihr Netzwerk“ in der Navigationsleiste zeigt Ihnen Personen, die Sie schon kennen, zum Beispiel:

- ✓ Freunde und Verwandte
- ✓ Aktuelle und ehemalige Kollegen
- ✓ Aktuelle und ehemalige Vorgesetzte

Je größer Ihr Netzwerk wird, desto genauer werden auch die Vorschläge unserer Funktion „Personen, die Sie vielleicht kennen“.

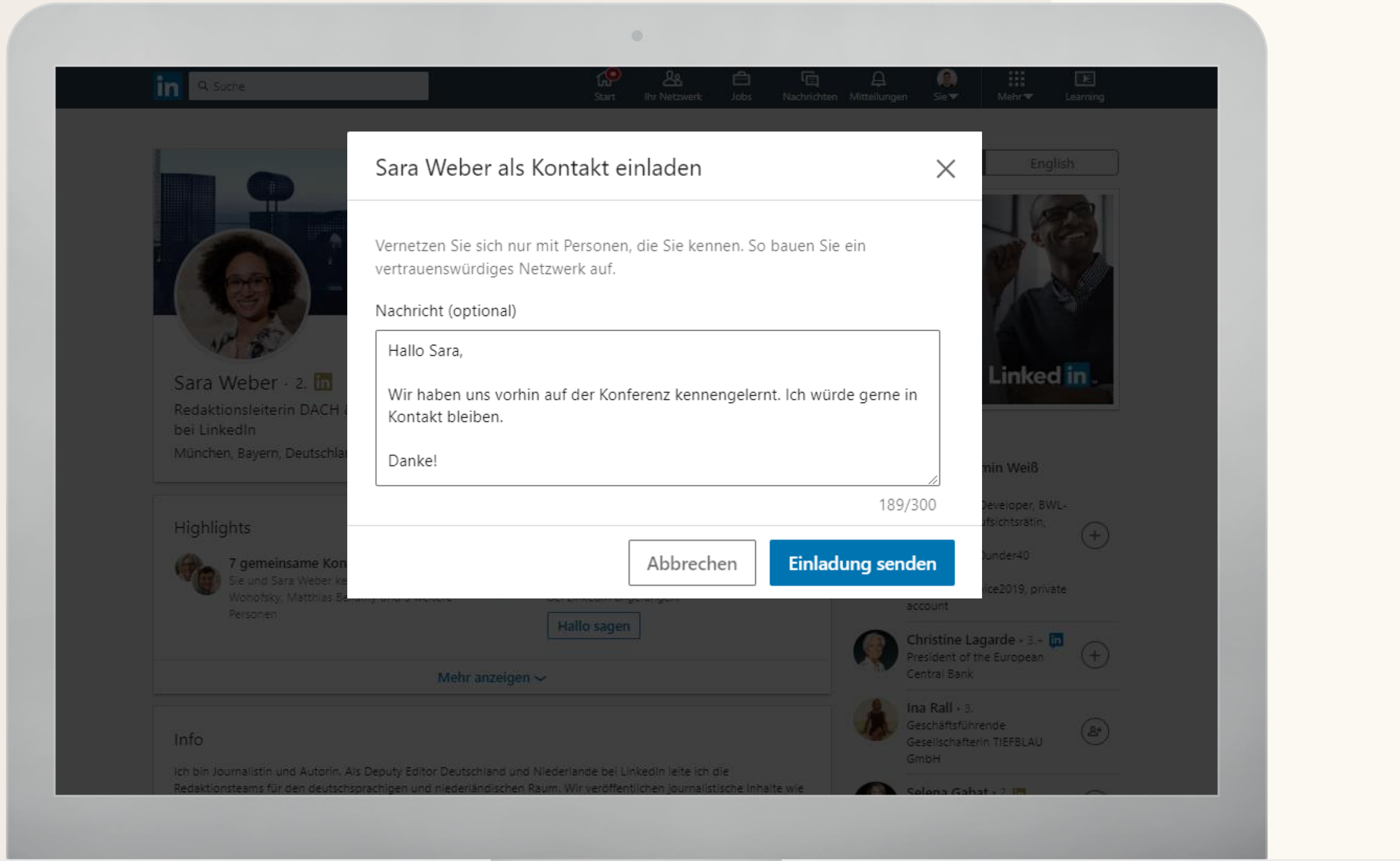




Neue Kontakte suchen

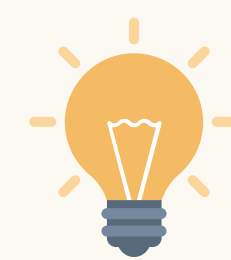
Über die Suchleiste oben können Sie nach neuen Kontakten suchen. Sie können dort Folgendes eingeben:

- ✓ Name
- ✓ Unternehmen
- ✓ Standort
- ✓ Stichwort



Neue Kontakte suchen

Wenn Sie auf „Vernetzen“ geklickt haben, können Sie Ihre Kontaktanfrage sofort senden oder mit einer Nachricht personalisieren.



Wir empfehlen, immer eine persönliche Nachricht hinzuzufügen, in der Sie den Grund für Ihre Kontaktaufnahme erläutern.

Strategisch netzwerken

Wen sollte ich auf LinkedIn kontaktieren?

- Mitglieder mit Gemeinsamkeiten
- Mitglieder, die in einem für Sie interessanten Beruf oder Unternehmen arbeiten
- Mitglieder, die Sie möglicherweise deren Kontakten vorstellen können, die Ihnen beim Erreichen Ihrer Ziele helfen können

Was sollten Sie sagen?

- Wer Sie sind
- Wie Sie auf das Profil aufmerksam geworden sind
- Wie Ihnen diese Person helfen kann





Über Ihr Netzwerk neue berufliche Chancen finden

1. Nachrichten an Kontakte schreiben
2. Nach Informationen fragen
3. Sich für einen Job empfehlen lassen
4. Um Empfehlungen bitten
5. Einen Mentor finden
6. Sich einbringen und austauschen

Zahlen und Fakten

LinkedIn Mitglieder,
die von anderen
empfohlen wurden,
werden 4 Mal
häufiger eingestellt.

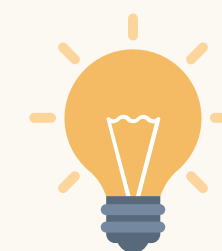
Laurens Geschichte:
Ihr Netzwerk kann Ihnen zum Job verhelfen.



Nachrichten an Kontakte schreiben

Sie können direkt Nachrichten an Ihre Kontakte senden – und zwar über:

- ✓ die LinkedIn Nachrichtenseite
- ✓ die Liste Ihrer Kontakte
- ✓ die Profilseite des betreffenden Kontakts




Bei Personen, die Sie nicht kennen, sollten Sie immer den Grund Ihrer Nachricht erklären.

Erin King
 ● Mobile • 12m ago



Erin King · 1st
 Brand Communications Director, Runity

DEC 18

 **Kate Kiefer** • 10:10 AM

Hallo Erin,

Ich erkunde derzeit Karrieremöglichkeiten im Kommunikationswesen und bewundere Ihre Erfahrung und Errungenschaften in der Branche. Ich würde die Möglichkeit schätzen, mehr von Ihrem Karrierepfad zu erfahren.

Wären Sie für ein 20-minütiges Gespräch über Chat oder persönlich verfügbar in den nächsten Wochen?

Ich freue mich von Ihnen zu hören.

- Kate

Nach Informationen fragen

LinkedIn Mitglieder nach Informationen zu fragen, hilft Ihnen dabei:

- ✓ Rat zu Ihrer beruflichen Laufbahn zu erhalten
- ✓ Mehr über eine Branche zu erfahren, für die Sie sich interessieren
- ✓ Mehr über ein Unternehmen zu erfahren, bei dem Sie gerne arbeiten möchten
- ✓ Einen beruflichen Kontakt herzustellen



Nach einem solchen Austausch werden Sie von der Person möglicherweise auch bei zukünftigen freien Stellen berücksichtigt.

Seth Soon

Mobile • 30m ago

**Seth Soon** · 1st

Program Manager, FixDex Communications

JAN 12

**Kate Kiefer** • 2:02 PM

Hallo Seth,

Ich hoffe Ihnen geht es gut! Ich habe gesehen, dass FixDex einen Kommunikations Spezialisten sucht und ich bin sehr daran interessiert mich zu bewerben. Diese Rolle erscheint mir sehr geeignet für mich, da es jemanden mit Eigeninitiative erfordert, die in einer komplexen Umgebung operieren kann.

Wären Sie gewillt weitere Informationen zu der Position, dem Team und den Voraussetzungen, nach denen in einem Kandidaten gesucht werden, mit mir zu teilen?

Lassen Sie es mich wissen, falls Sie Fragen zu meiner Erfahrung haben!

Mit freundlichen Grüßen,
Kate

Sich für einen Job empfehlen lassen

Wenn Sie sich irgendwo bewerben möchten, können Sie Kontakte im betreffenden Unternehmen bitten, Sie für den Job zu empfehlen.

Erwähnen Sie bei einer solchen Anfrage unbedingt:

- ✓ Warum Sie sich für die betreffende Position interessieren
- ✓ Dass Sie den Aufwand zu schätzen wissen, wenn sich Ihr Kontakt die Zeit dafür nimmt

ZAHLEN UND FAKTEN Mehr als **60 %** aller Berufstätigen hat dem eigenen Arbeitgeber schon einmal jemanden empfohlen.

Um Empfehlungen bitten

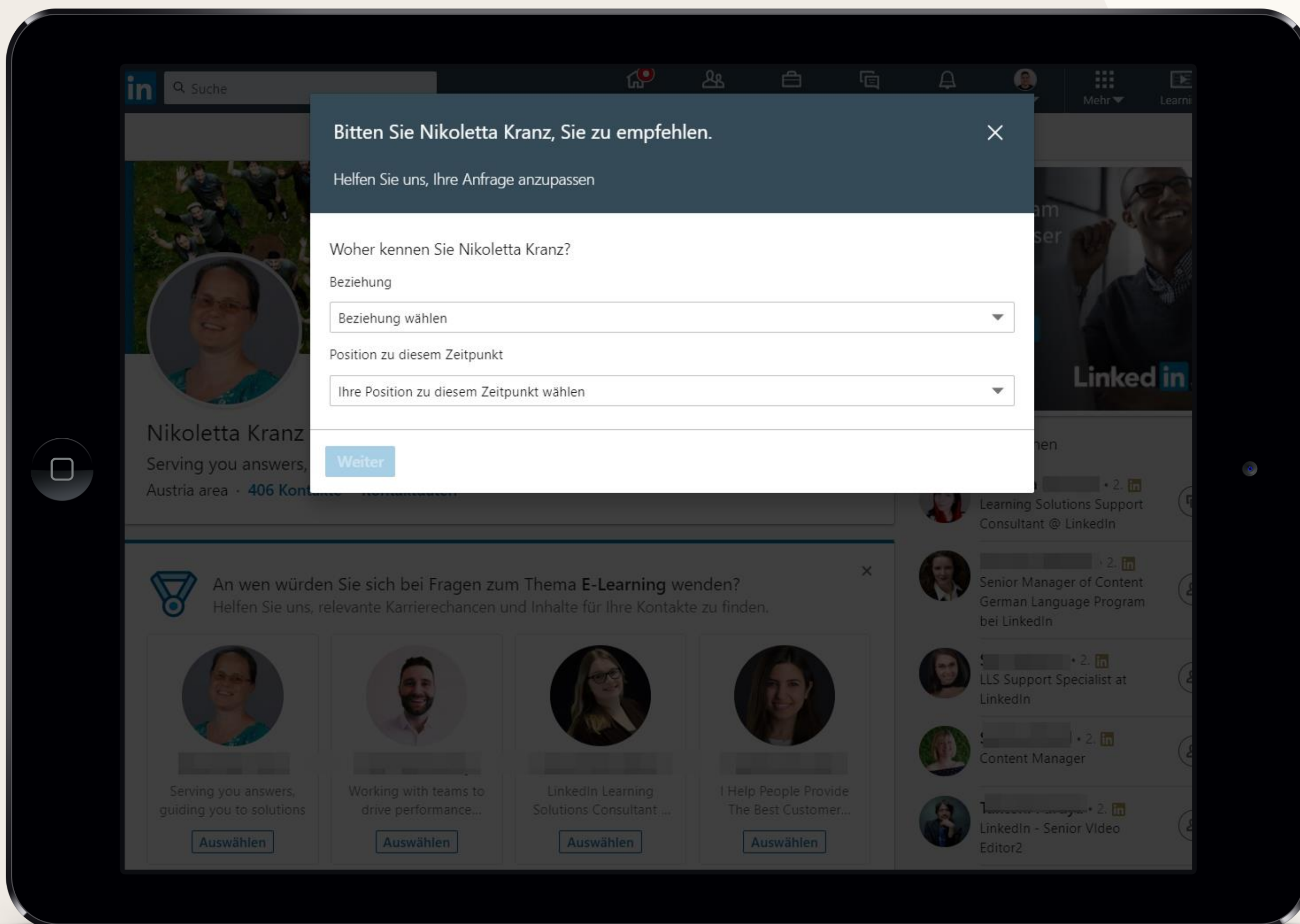
Empfehlungen auf LinkedIn sind wie eine Referenz von Ihrem Netzwerk.

Klicken Sie auf dem Profil eines Kontakts auf **Mehr ...** und dann auf **Um eine Empfehlung bitten**.

Sie können angeben, in welcher Beziehung Sie zu dieser Person stehen, welche Position Sie bei der Zusammenarbeit hatten, und eine persönliche Nachricht senden.

Wen sollte ich um eine Empfehlung bitten?

- ✓ Aktuelle oder ehemalige Vorgesetzte
- ✓ Aktuelle oder ehemalige Kollegen, auch wenn diese nicht direkt in Ihrem Team, aber eng mit Ihnen zusammengearbeitet haben
- ✓ Personen, die Ihnen als Mentor oder beruflicher Ratgeber zur Seite gestanden haben, auch bei gemeinnützigen Schulungsprogrammen



Sich einbringen und austauschen



Investieren Sie Zeit in Ihre Kontakte und bitten Sie um Informationen.



Liken und teilen Sie Inhalte, die relevant für Ihr Netzwerk sind, damit Ihre Kontakte darüber Beiträge veröffentlichen.



Treten Sie Gruppen bei und tauschen Sie sich mit Studienkollegen oder Kontakten aus Ihrer Ausbildungszeit aus.



Schreiben Sie Testimonials und Empfehlungen für andere.



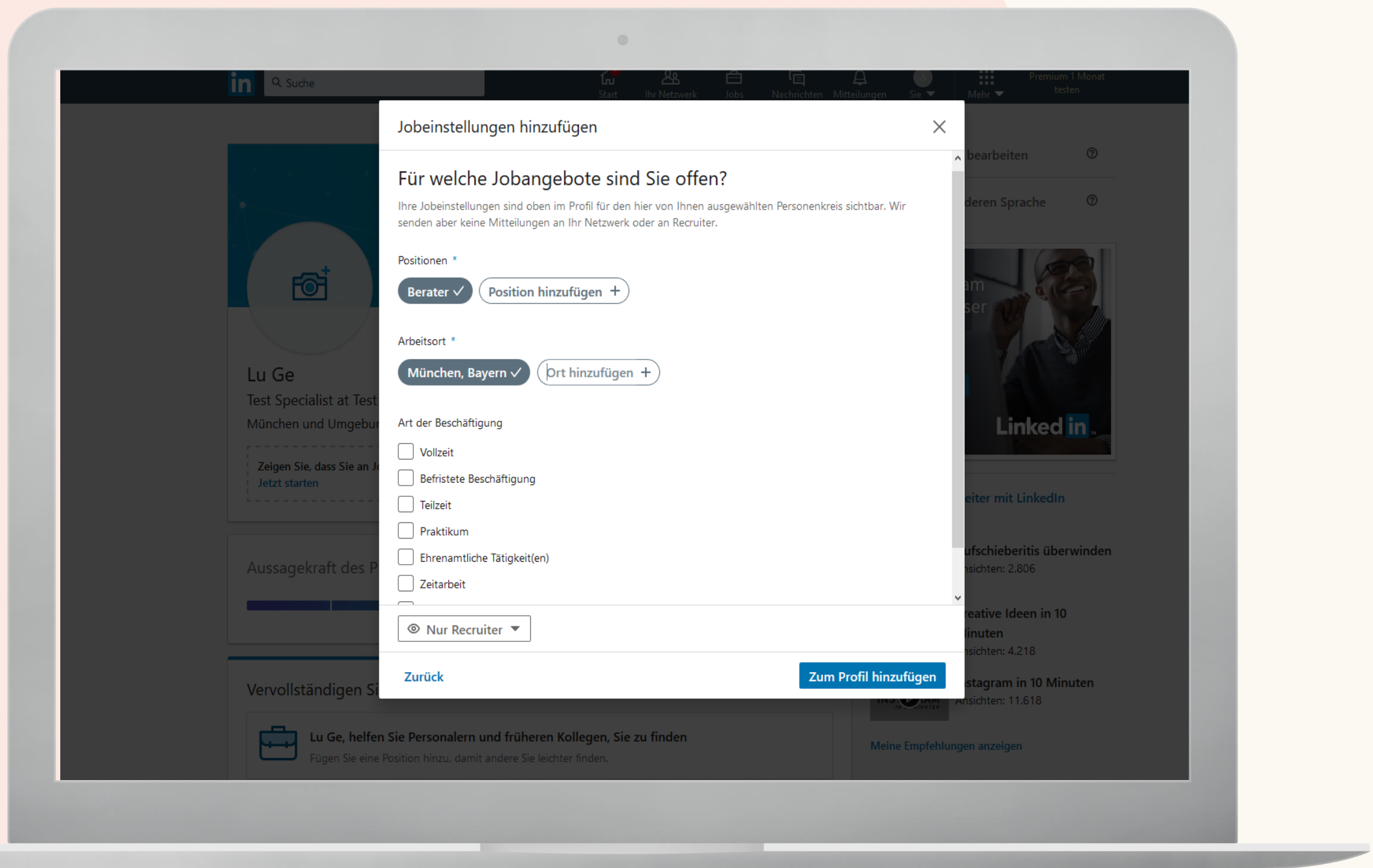
Jobsuche und Bewerbung auf LinkedIn

1. Karriereziele festlegen
2. Jobs suchen
3. Suchbenachrichtigungen einrichten
4. Jobs, die Sie vielleicht interessieren
5. Unternehmen folgen
6. Sich aktiv bewerben

Zahlen und Fakten

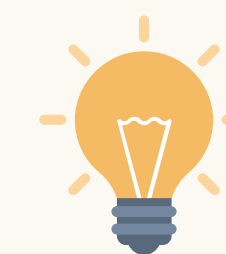
25 Mio.+

Jobsuchende sind jede
Woche auf LinkedIn aktiv

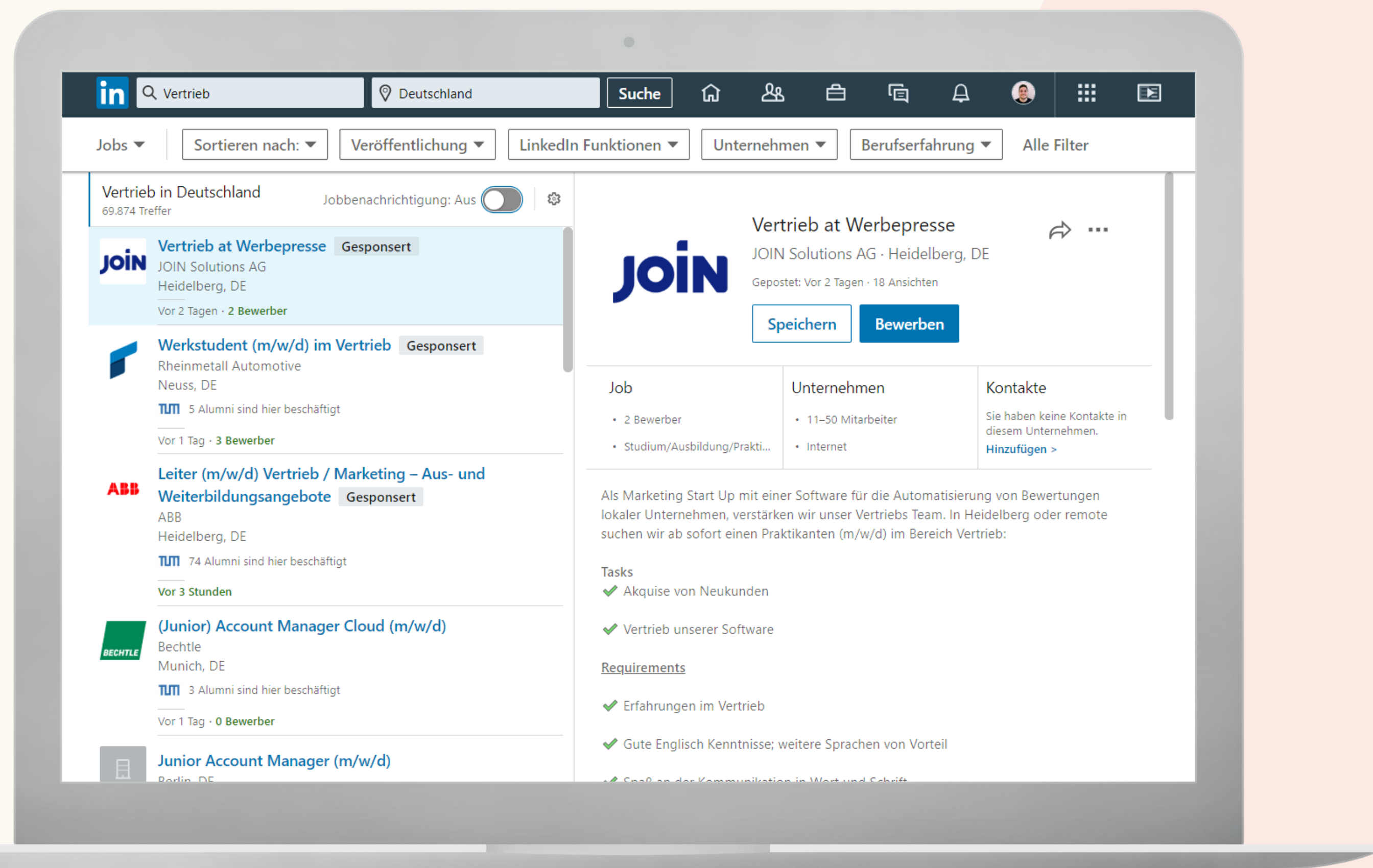


Karriereziele festlegen

Geben Sie in Ihren Karrierezielen gewünschte Jobbezeichnungen und Orte an, damit Sie relevante Vorschläge erhalten.



Über die Funktion „Interessierte Kandidaten“ können Sie signalisieren, dass Sie aktiv auf Jobsuche sind.



Jobs suchen

Folgende Suchfilter stehen Ihnen für die Jobsuche auf LinkedIn zur Verfügung:

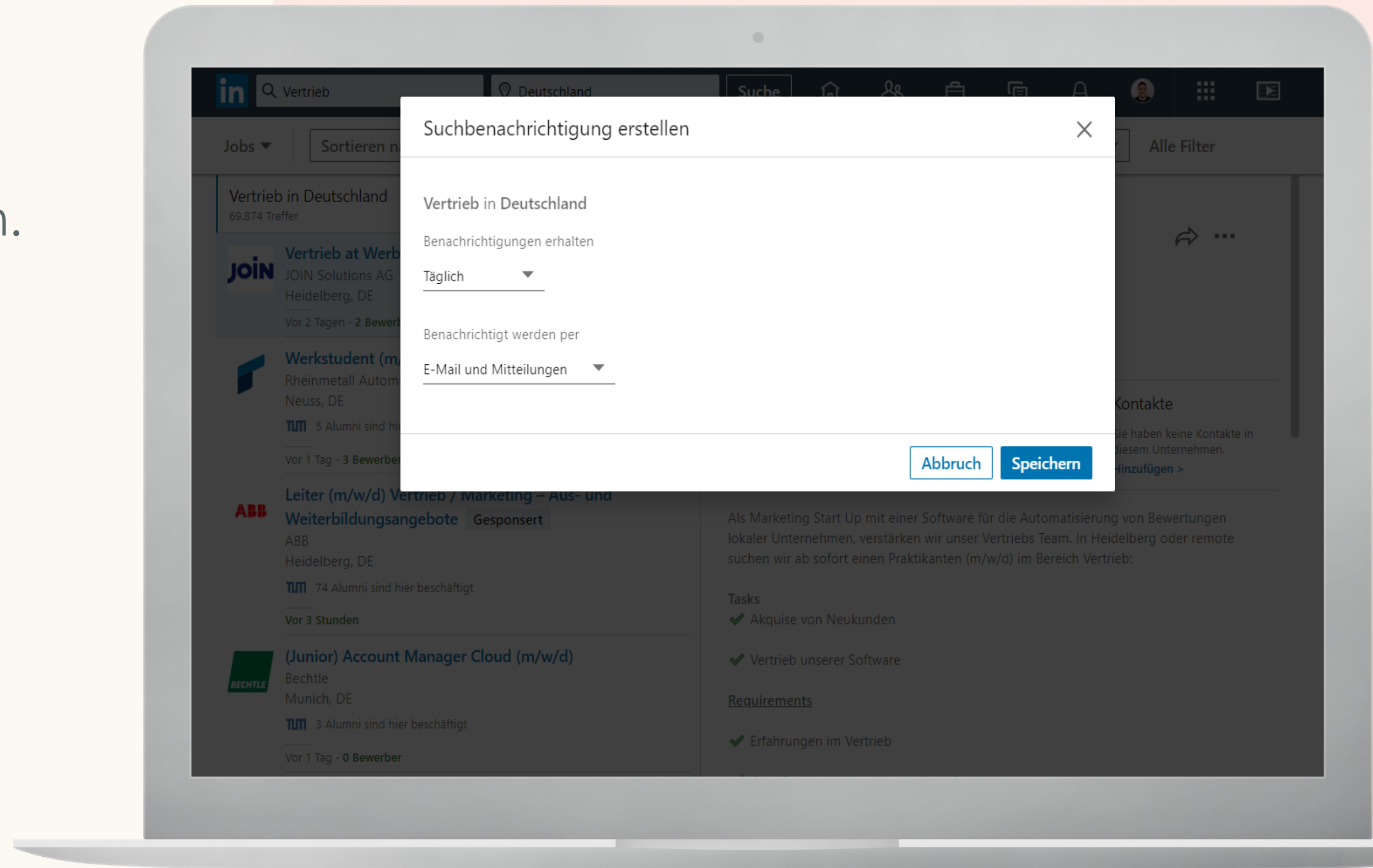
- ✓ Stichwort
- ✓ Tätigkeitsbereich
- ✓ Jobbezeichnung
- ✓ Berufserfahrung
- ✓ Unternehmen
- ✓ Veröffentlichungsdatum
- ✓ Standort

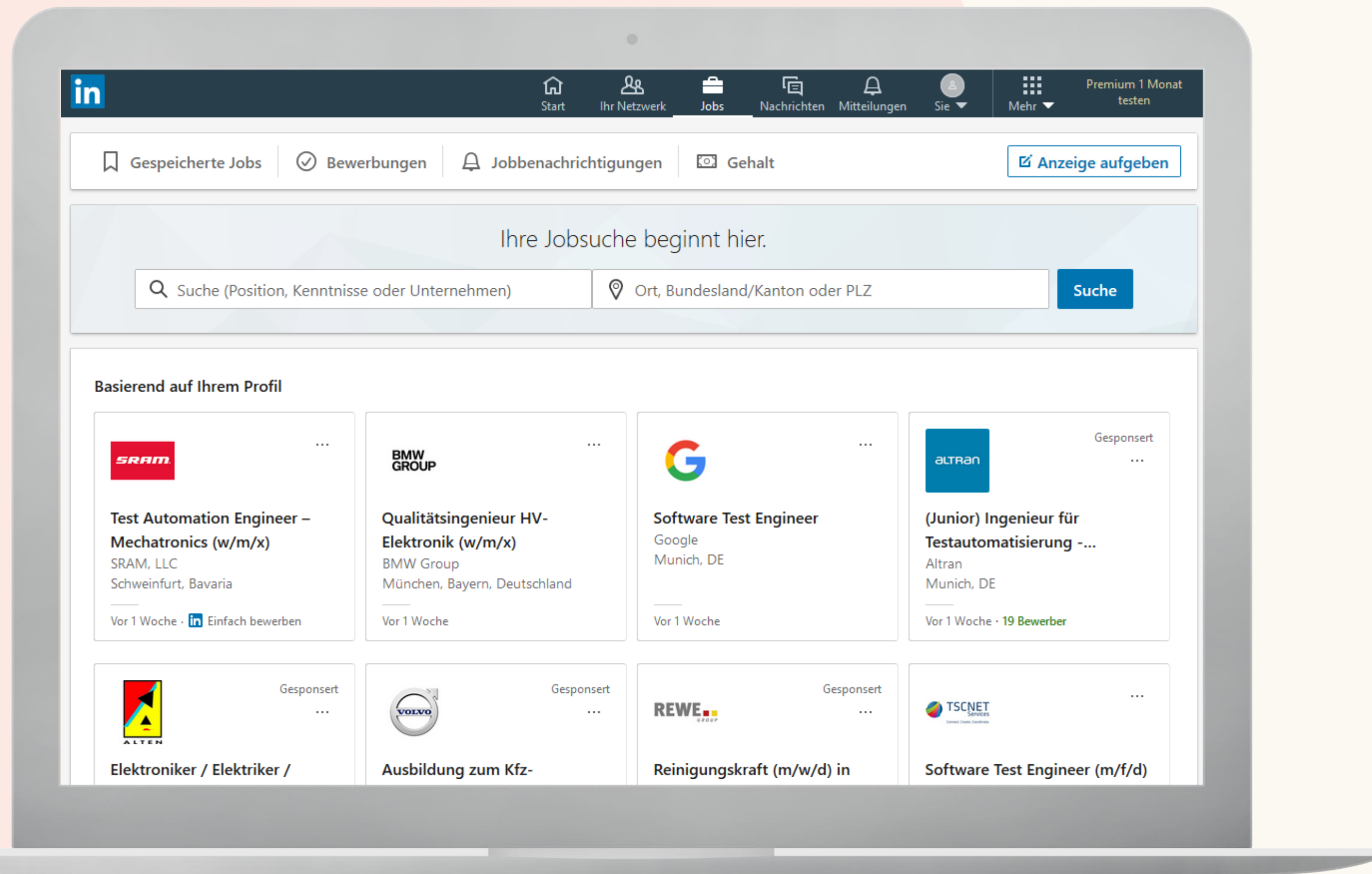
Suchbenachrichtigungen einrichten

Mit Suchbenachrichtigungen können Sie sich automatisch über neu veröffentlichte Jobs informieren lassen, die Sie interessieren.

Mit den Suchfiltern können Sie Benachrichtigungen für folgende Kriterien erstellen:

- ✓ Stichwort
- ✓ Tätigkeitsbereich
- ✓ Jobbezeichnung
- ✓ Branche
- ✓ Unternehmen
- ✓ Berufserfahrung
- ✓ Standort
- ✓ Veröffentlichungsdatum

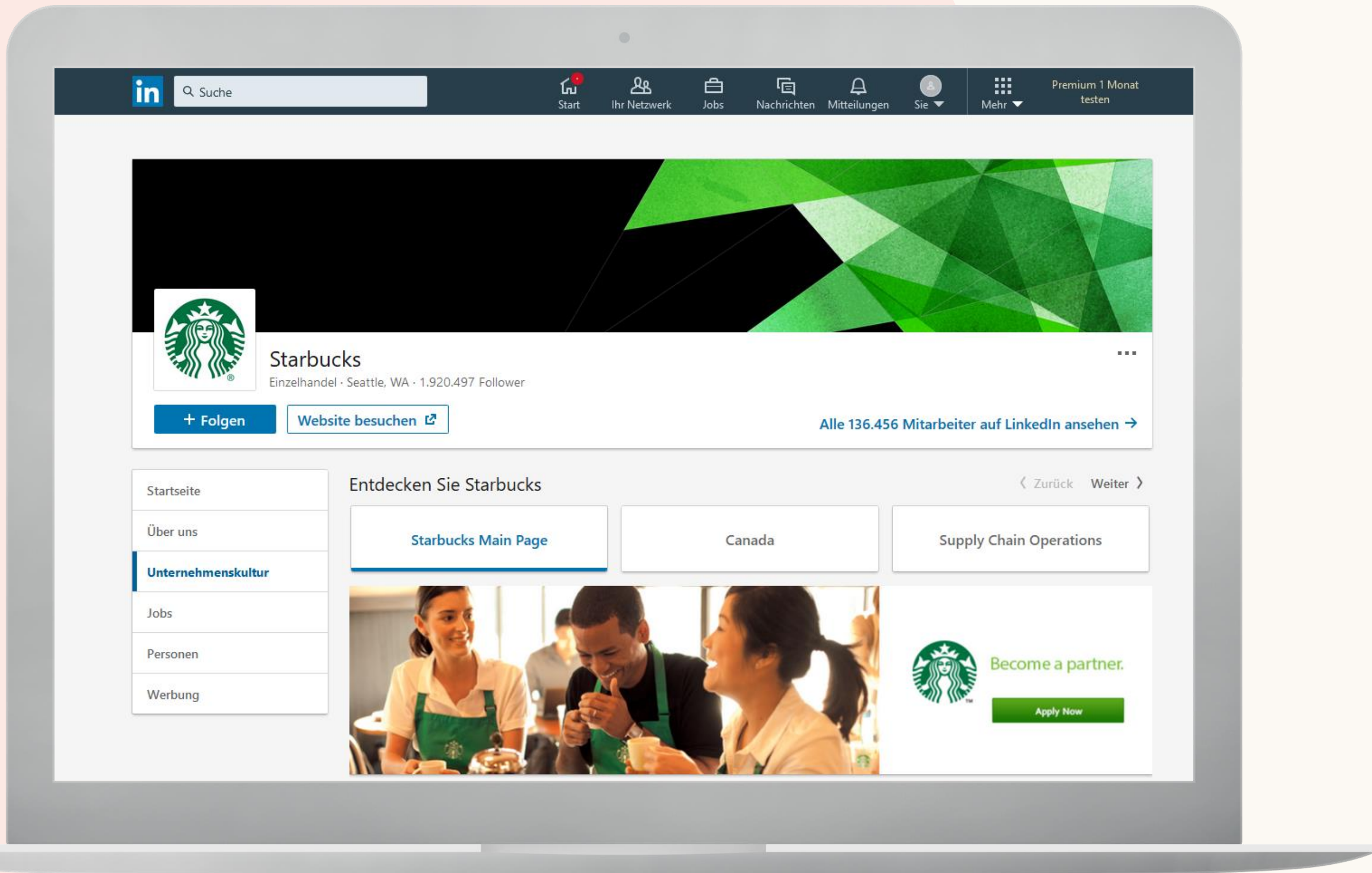




Jobs, die Sie vielleicht interessieren

Empfehlungen für Jobs orientieren sich an Ihrem Profil. Je genauer Ihre Angaben zu folgenden Punkten sind, desto bessere Empfehlungen erhalten Sie:

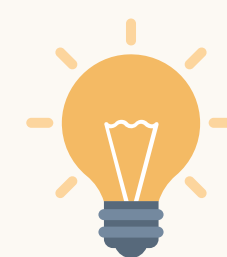
- ✓ Berufserfahrung
- ✓ Kenntnisse und Fähigkeiten
- ✓ Ort



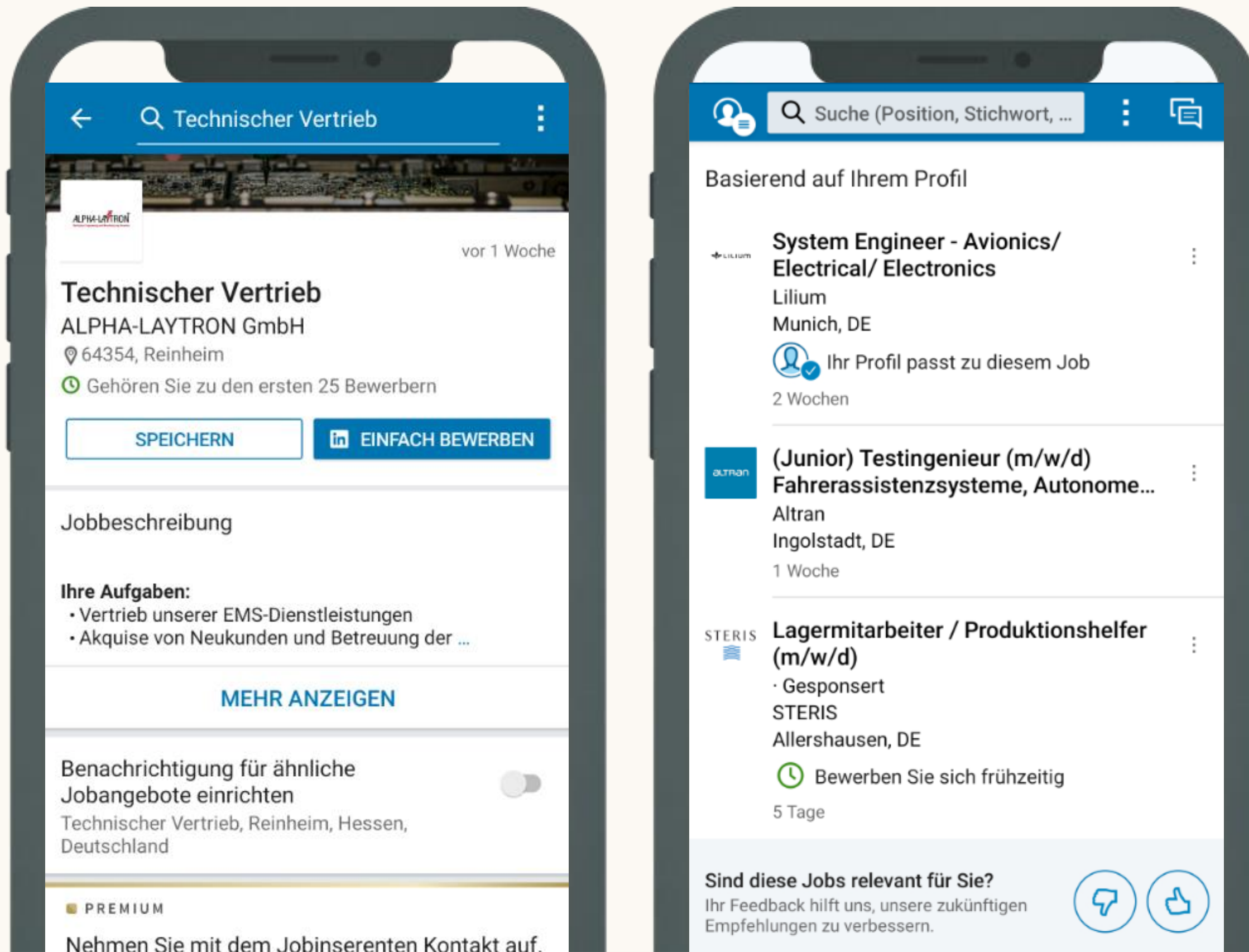
Unternehmen folgen

Wenn Sie sich für bestimmte Arbeitgeber interessieren, können Sie mehr über sie erfahren, indem Sie deren Unternehmensseite folgen.

Über den Tab „Unternehmenskultur“ erhalten Sie Einblicke über den Arbeitsalltag, die Werte und die Entwicklungsmöglichkeiten.



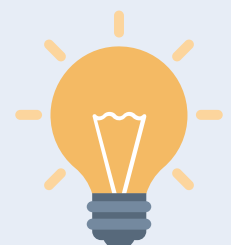
Recruiter können auf LinkedIn gezielt nach Besuchern ihrer Unternehmensseite filtern. Mit einem Besuch der Seite können Sie also auf ganz einfache Weise Interesse signalisieren.



Sich aktiv bewerben

Über die Buttons „Einfach bewerben“ oder „Auf Unternehmenswebsite bewerben“ können Sie Ihre Bewerbung ganz einfach abschicken.

Sie können auch die LinkedIn App nutzen, um immer und überall neue Jobangebote zu finden und sich zu bewerben.



Eine Bewerbung innerhalb von drei Tagen nach der Veröffentlichung einer Stelle führt **13 % häufiger** zum Erfolg.



Extras

Weitere Funktionen, um Ihre Karriere weiterzuentwickeln

1. Seiten von Hoch- und Berufsschulen
2. Alumni
3. Gruppen
4. Datenschutzeinstellungen

Seiten von Hoch- und Berufsschulen

Filtern Sie Ihre Suche gezielt nach Hoch- oder Berufsschulen, um aktuelle Informationen von Ausbildungsstätten zu erhalten – entweder von denen, die Sie besucht haben, oder von denen, für die Sie sich interessieren.

in Suche

Start Ihr Netzwerk Jobs Nachrichten Mitteilungen Sie Mehr Premium 1 Monat testen

Jetzt profitieren! - 50% Rabatt auf das Solid Edge Modul "Modular Plant Design"! Anzeige ...

TUM Technische Universität München
Munich, Bavaria · 90,526+ Alumni · 133,069 Follower
Shaping the future since 1868

+ Folgen Website besuchen

Alle 6.241 Mitarbeiter auf LinkedIn ansehen →

Startseite
Über uns
Jobs
Alumni
Werbung

TUM Technische Universität München
133,069 Follower
6 Std. • 🌐

In July 2020 **EIT Urban Mobility** launches its Business Creation Accelerator programme for early-stage startup teams with a mobility-related business idea! Apply until May 31 and take your startup to the next level: <https://> ... mehr anzeigen

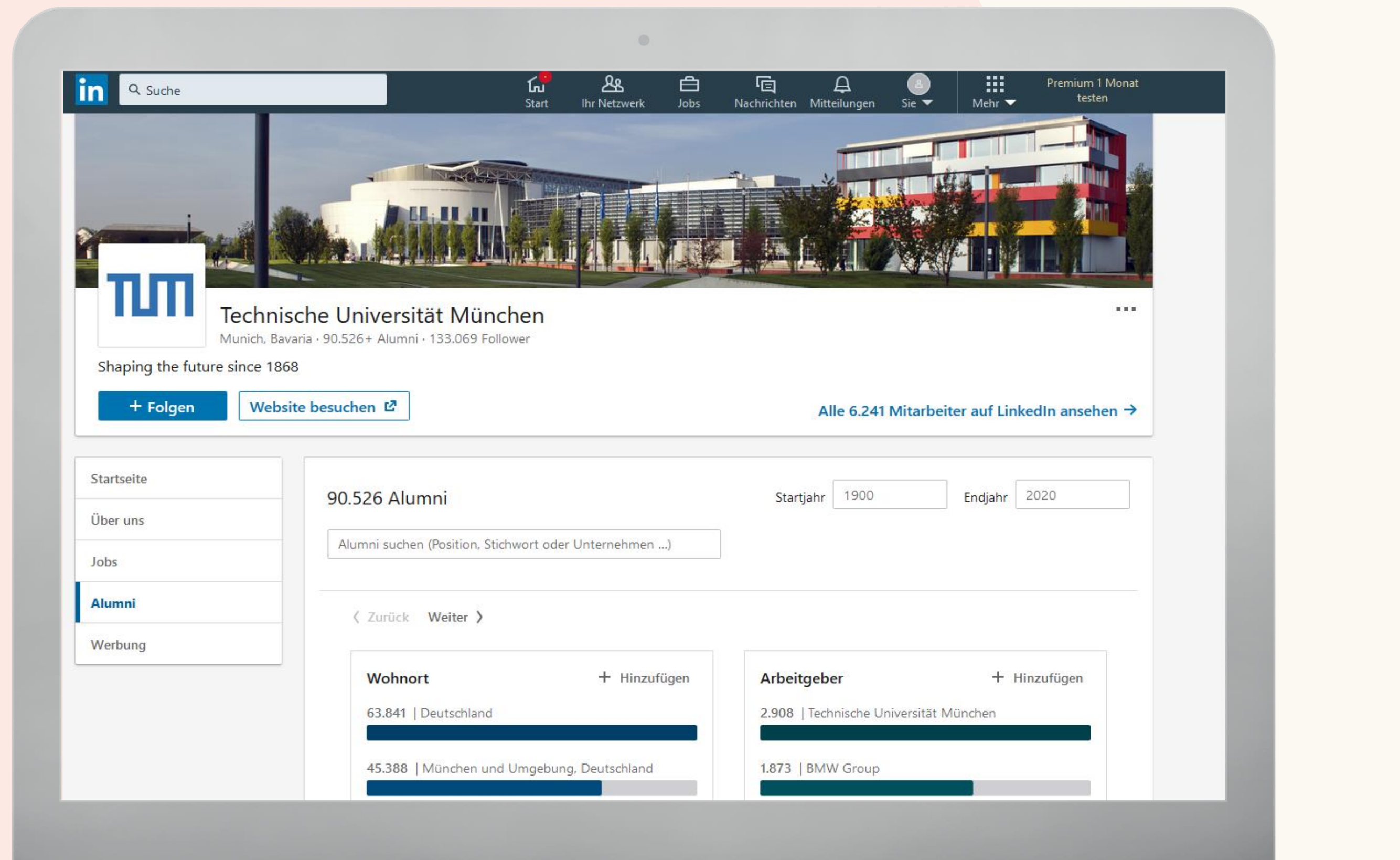
Übersetzung anzeigen

Verbundene Seiten

TUM San Francisco
Forschung
277 Follower
+ Folgen

TUM Cairo
Forschung
197 Follower
+ Folgen

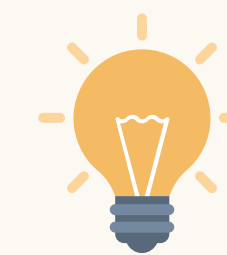
TUM Mumbai
Forschung
+ Folgen



Alumni

Sie können sich darüber informieren, welchen beruflichen Weg Ihre Studienkollegen oder Mitschüler eingeschlagen haben. Ein Klick auf „Alumni“ zeigt Ihnen:

- ✓ Wo sie wohnen
- ✓ Wo sie arbeiten
- ✓ In welchem Bereich sie tätig sind
- ✓ Was sie studiert/gelernt haben



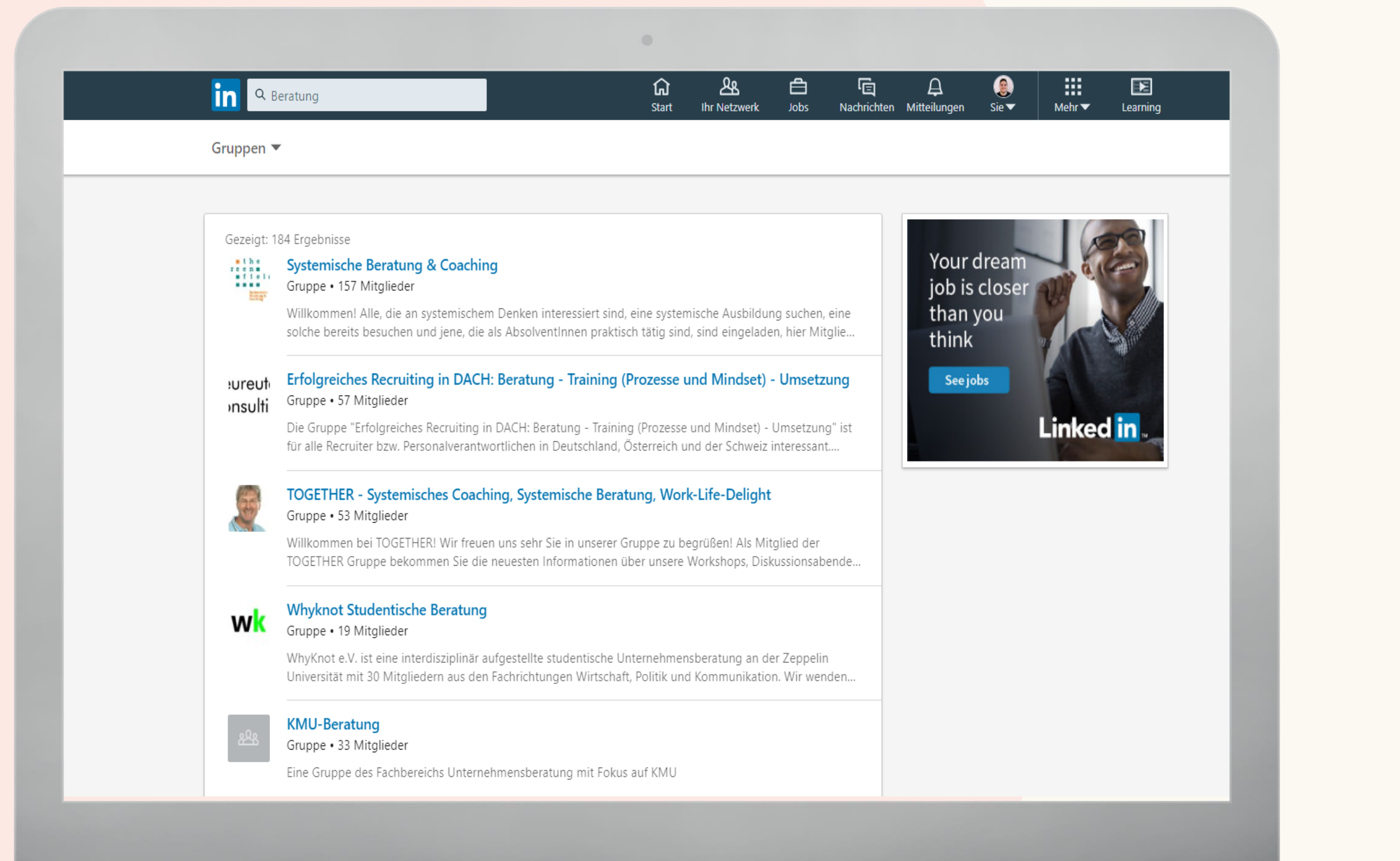
Alumni mit interessanten Berufswegen können Sie auch um Informationen bitten.

Gruppen

Auf LinkedIn gibt es zahlreiche Gruppen, in denen sich Berufstätige austauschen und Tipps geben. Sie finden diese, indem Sie bei der Suche nach „Gruppen“ filtern.

Folgende Gruppen können für Sie interessant sein:

- ✓ Gruppen für Fachkräfte in Ihrer Branche
- ✓ Alumni-Gruppen Ihrer Hoch- oder Berufsschule oder Ausbildungsrichtung



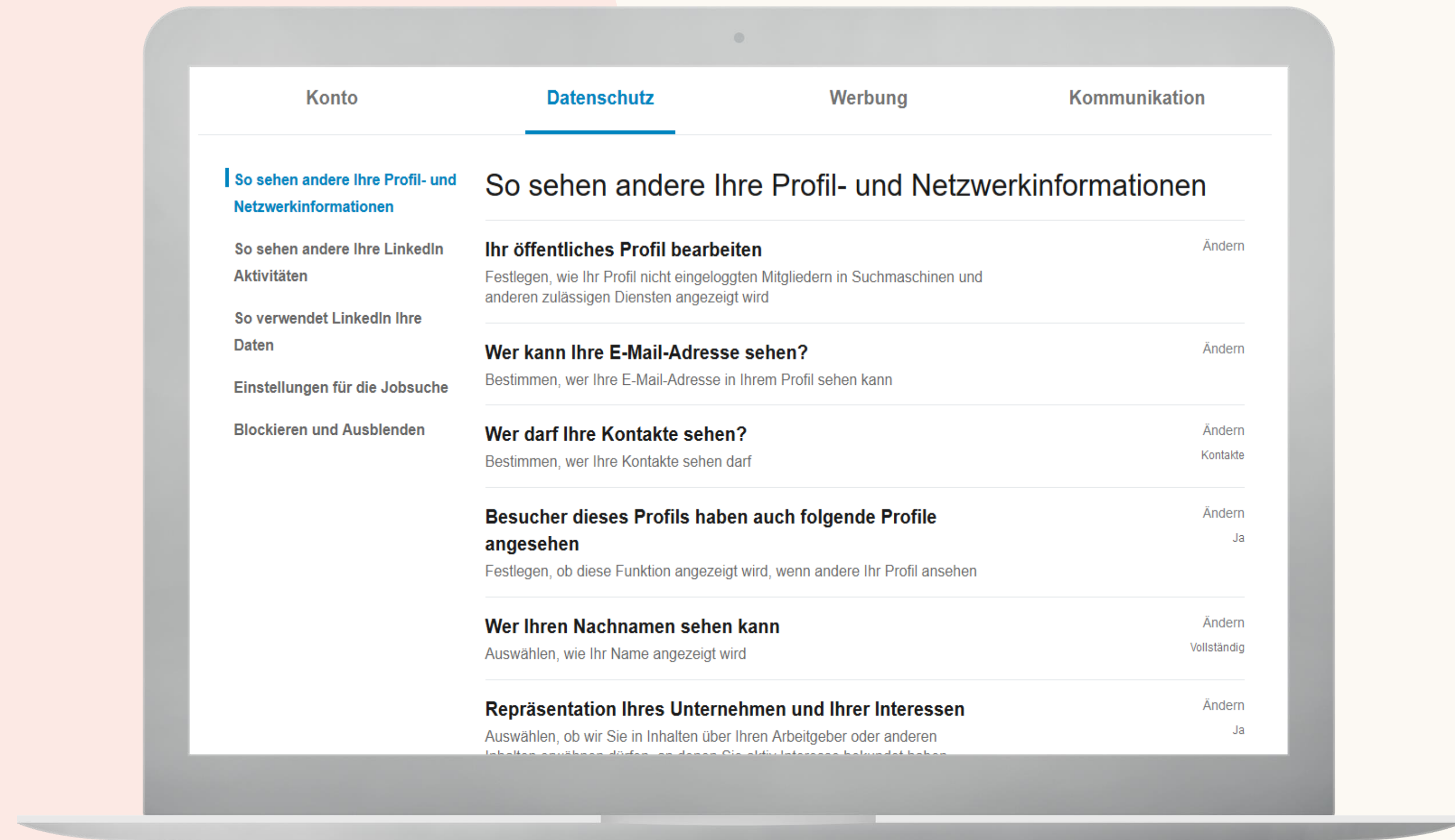
Datenschutz- einstellungen

Klicken Sie oben auf der LinkedIn Startseite auf „Sie“.

Wählen Sie dann „Einstellungen & Datenschutz“.

Hier können Sie:

- ✓ Die Sprache ändern
- ✓ Ihr Passwort ändern
- ✓ Ihre Einstellungen für Mitteilungen festlegen



LinkedIn Coaches