



Coaching LinkedIn:

Apprendre à utiliser LinkedIn au mieux pour trouver un emploi



Nathalie Bayout
LinkedIn Talent Solutions



Matthias Durot
LinkedIn Talent Solutions

L'Alliance
Un réseau
pour tous



LinkedIn

The graphic features a network diagram on a light orange background. It consists of several circular icons of diverse people connected by thin lines, representing a network. The icons are in various colors (blue, green, orange, red). To the left of the network, the text 'L'Alliance Un réseau pour tous' is written in blue. Below the network, the LinkedIn logo is displayed in blue. The overall design is clean and modern, emphasizing community and professional networking.

VISION DE L'ALLIANCE

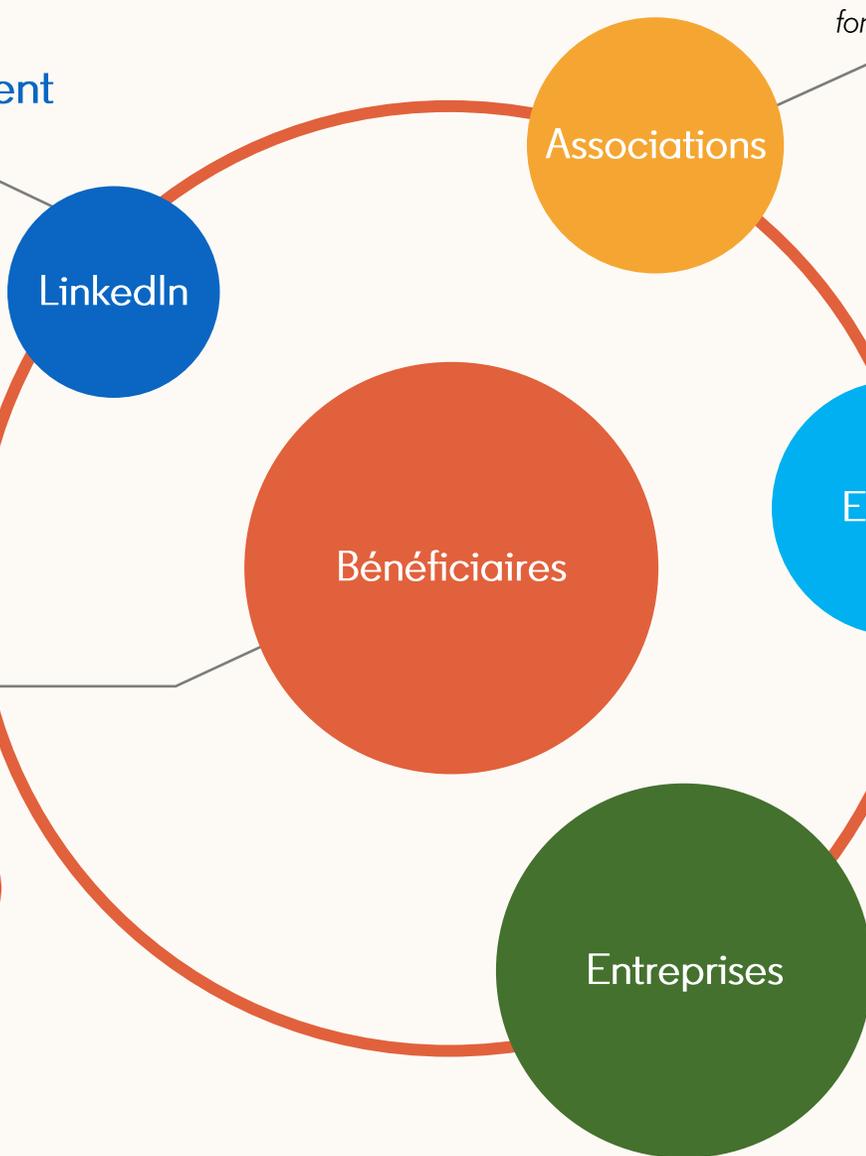
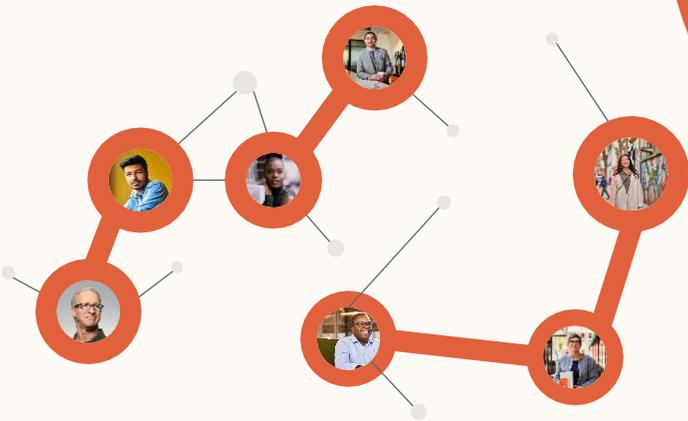
A compétences égales, des
chances égales d'accès aux
opportunités professionnelles
grâce au réseau

Acteurs de l'Alliance

Impulser et entretenir le mouvement



Développer leur réseau



Partager leurs expériences

Membres fondateurs: **NQT** (POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI), **GRUPE SOS**, **DIVERSIDAYS** (LE NUMÉRIQUE, ACCÉLÉRATEUR DE DIVERSITÉ)

Nouveaux membres Juillet 2021: **Article1** (PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR), **live for good**

Former leurs étudiants & Mobiliser leurs alumni

Nouveaux membres Juillet 2021: **MediaSchool**, **skema** (BUSINESS SCHOOL)

Mobiliser leurs collaborateurs

Membres fondateurs: **ENGIE**, **mazars**, **L'ORÉAL**, **MICHELIN**

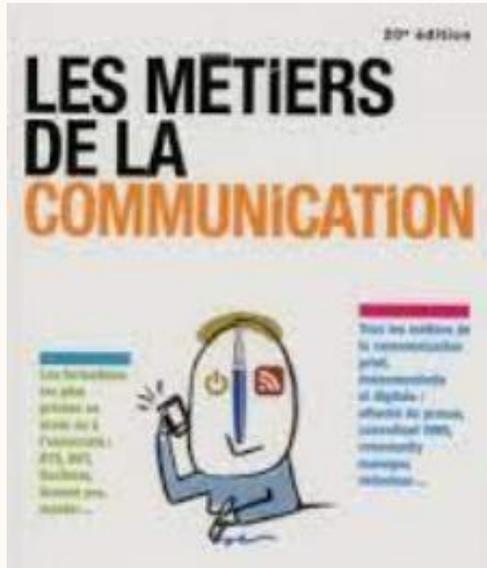
Nouveaux membres Juillet 2021: **CX CIB**, **Manpower**, **ayming**, **ACCOR**

Agenda

- 1 Quelques tendances d'emploi en France
- 2 Quelques mots sur LinkedIn
- 3 Comment vous démarquer des autres candidats ?
- 4 Votre notoriété
- 5 Recherche d'emploi / Recrutement



Quelles sont les
tendances ?



A photograph of a classroom with several students raising their hands. The background is blurred, showing a chalkboard and other students. A large white circle is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Connaissez-vous LinkedIn ?' in blue.

Connaissez-vous
LinkedIn ?

Les réseaux sociaux et leur usage

Bien choisir son réseau



Le ton utilisé sur le réseau



La cible



L'exposition

PROFESSIONNEL



PERSONNEL

Une vision unique du marché mondial des Talents

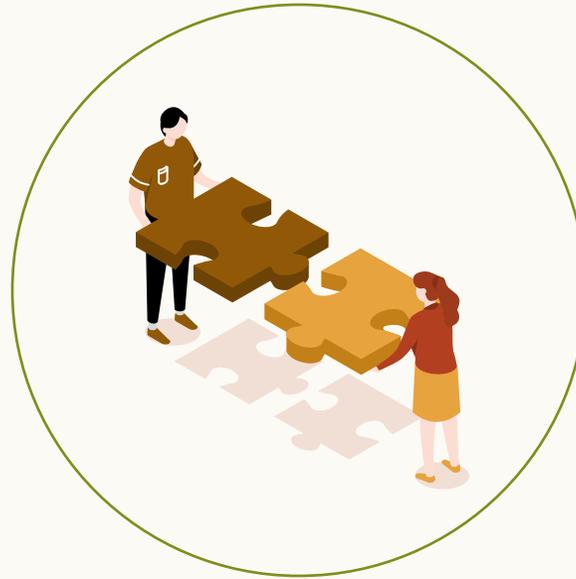


2/3 de la population active française
 1/3 des membres sont basés en IDF
 +2 nouveaux membres par seconde

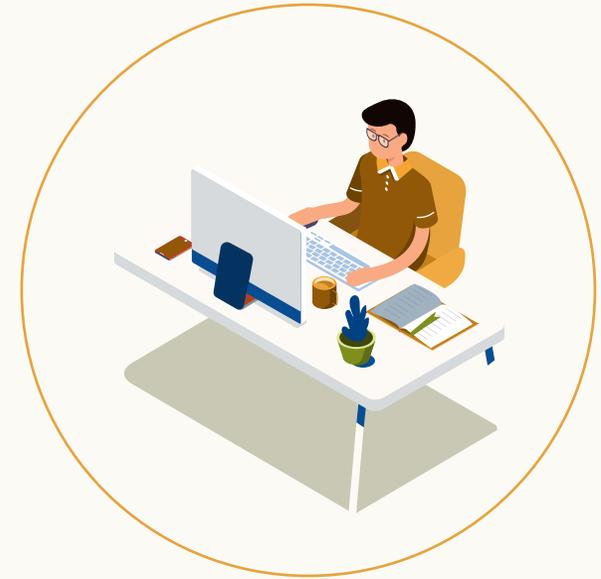
LinkedIn, à quoi ça sert ?



Créer votre image de professionnel



Être informé et vous former

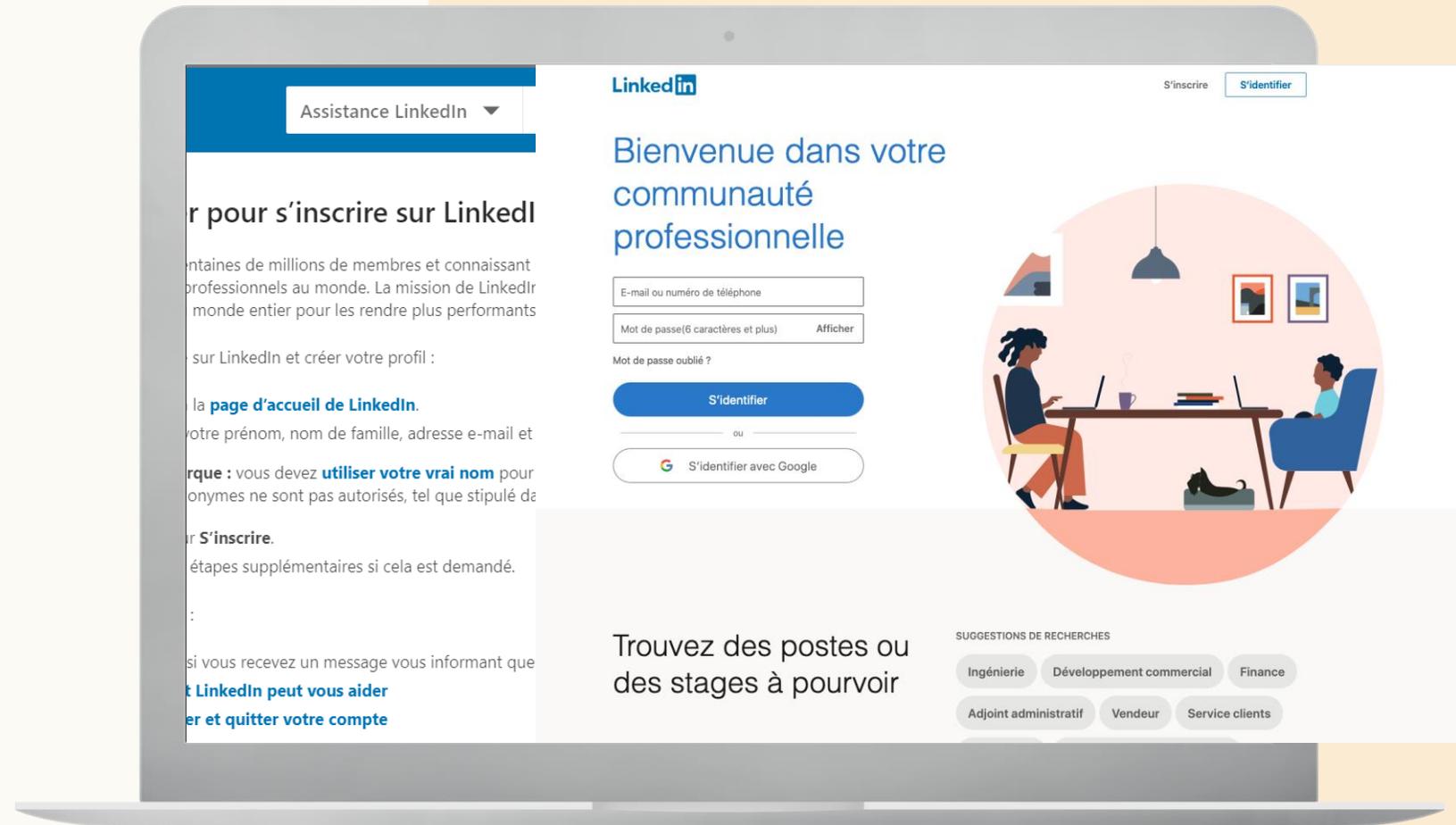


Trouver un emploi

Comment vous démarquer des autres candidats ?



Etape 1: Créez son profil



Etape 2: Ajoutez une photo

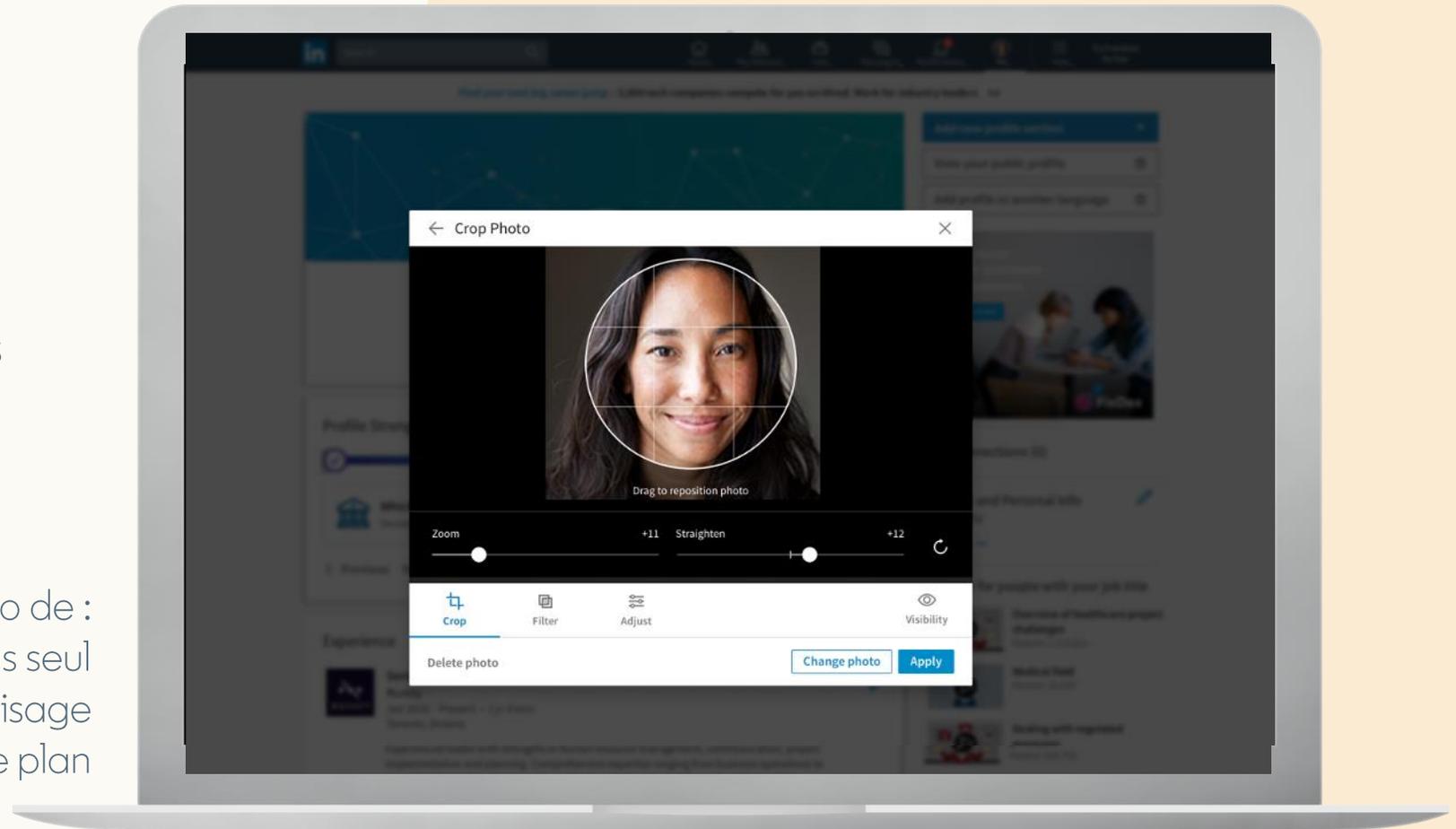
Les membres ayant ajouté une photo obtiennent jusqu'à :

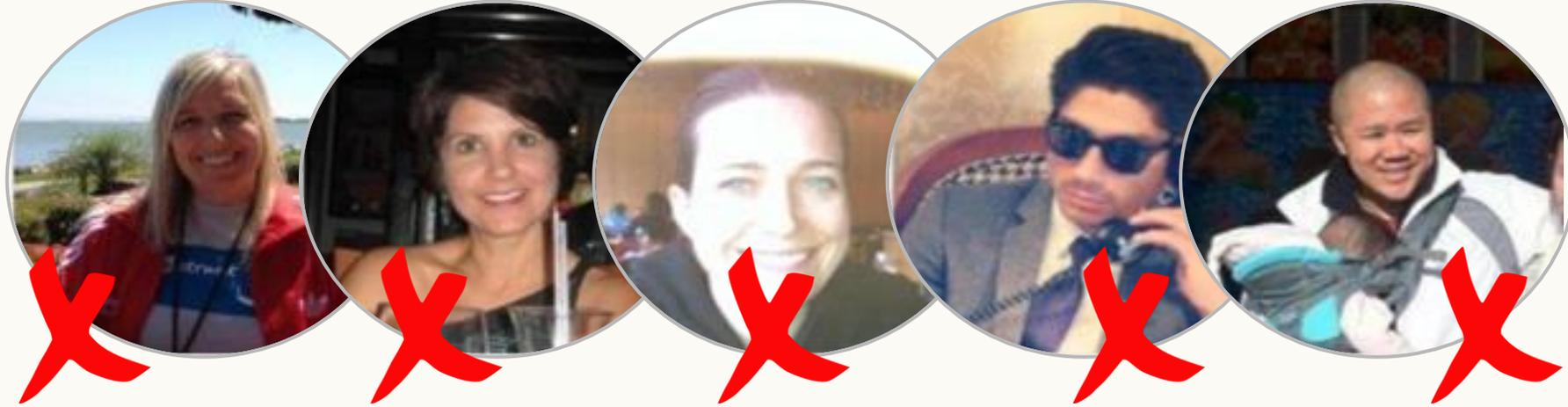
9x plus de demandes de connexions

21x plus de vues de profil

36x plus de messages

Une photo de :
Vous seul
Votre visage
Pas d'arrière plan







Emmanuel Faber · 3e 

[Voir dans Recruter](#) [Plus...](#)

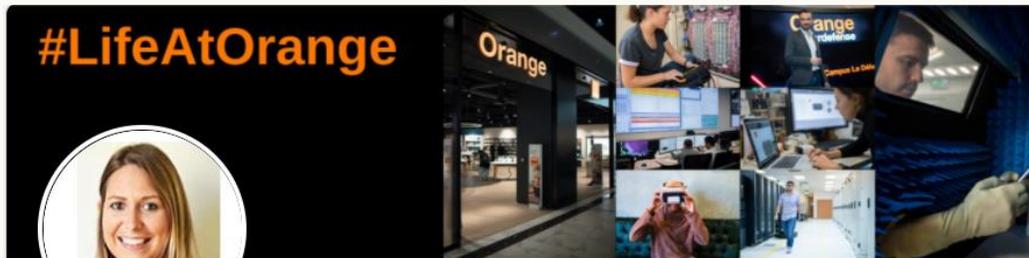
 Danone



Boris IVACHEFF · 2e 

[Se connecter](#) [Voir dans Recruter](#) [Plus...](#)

 LinkedIn



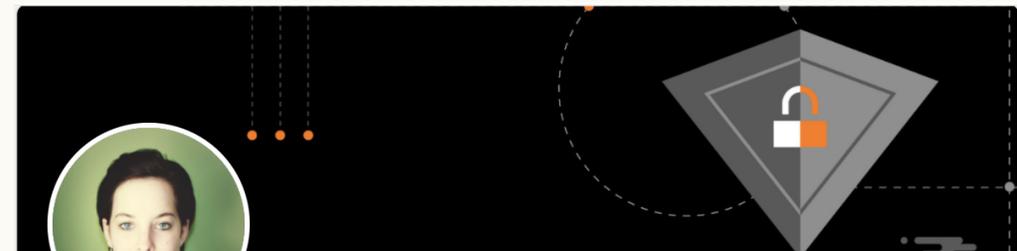
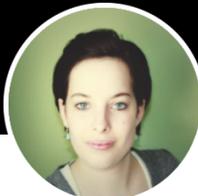
#LifeAtOrange

Celia Villedieu · 2nd 

Talent Recruiter chez Orange
Rennes Area, France · 500+ connections · [Contact info](#)

[Connect](#) [View in Recruter](#) [More...](#)

 Orange
 L'École du Recrutement



Laura Bonnaud · 2e

Responsable Recrutement  chez Orange Cyberdefense
(Groupe Orange)

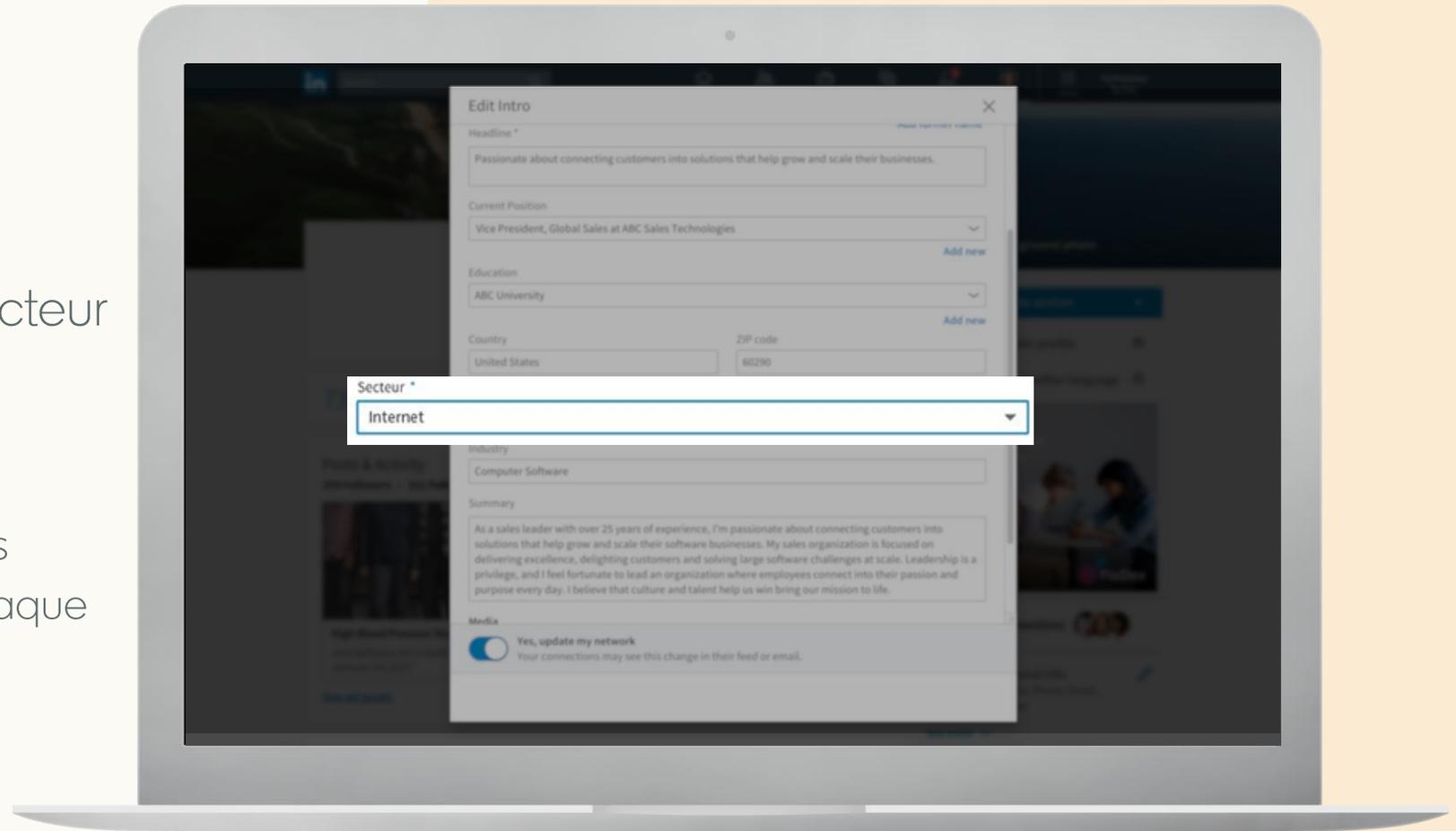
[Se connecter](#) [Voir dans Recruter](#) [Plus...](#)

 IGS- Institut de Gestion Sociale

Etape 3: Ajoutez votre secteur d'activité

Les profils ayant ajouté leur secteur d'activité sont jusqu'à **9x** plus consultés

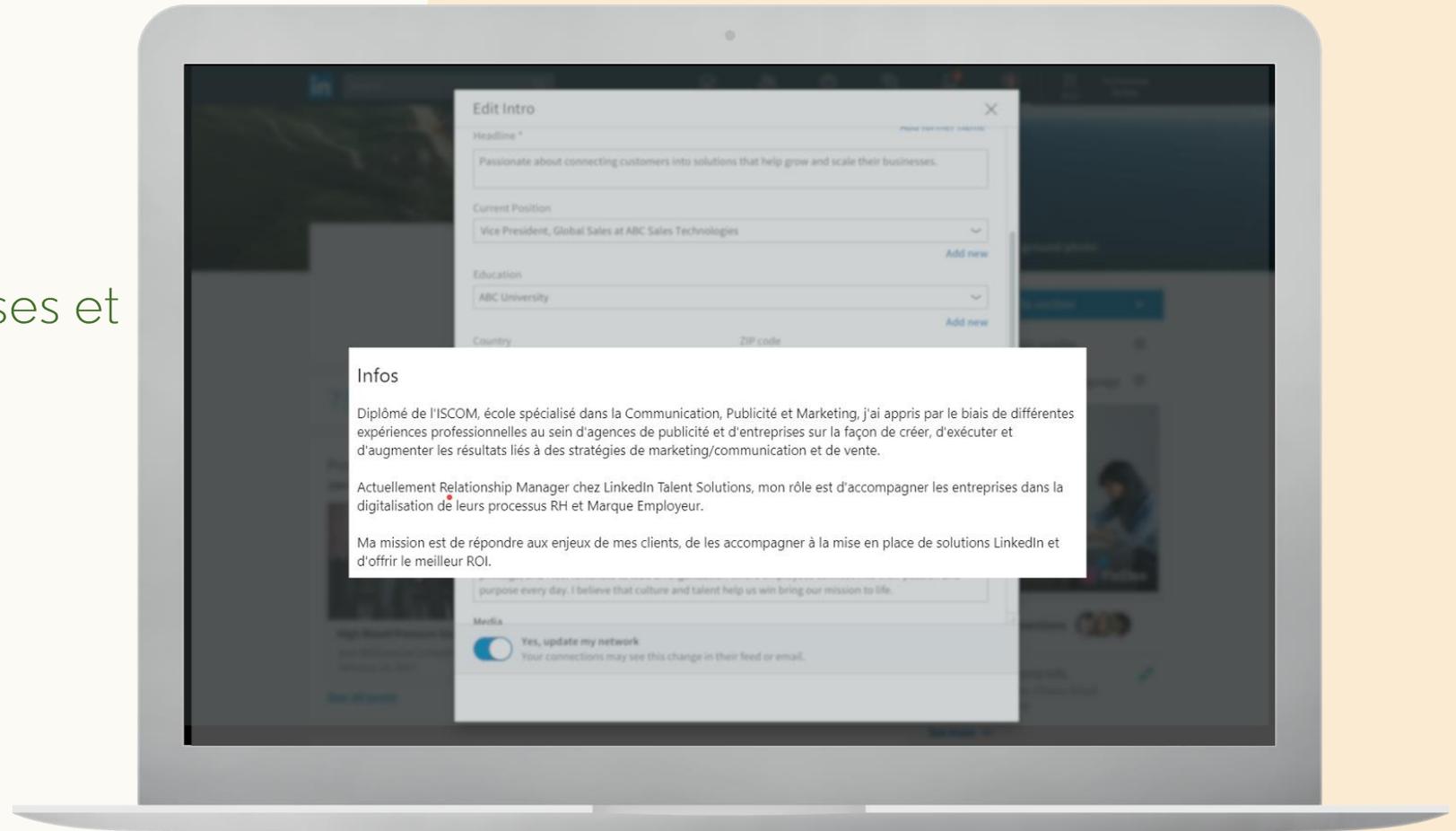
Plus de **300K** recruteurs filtrent leurs recherches par secteur d'activité chaque semaine



Etape 4: Complétez la section Infos

Mettez en avant vos expertises et vos ambitions

40+ mots environ



Etape 5: Détaillez vos expériences professionnelles

Les membres ayant mis à jour leurs activités professionnelles reçoivent jusqu'à :

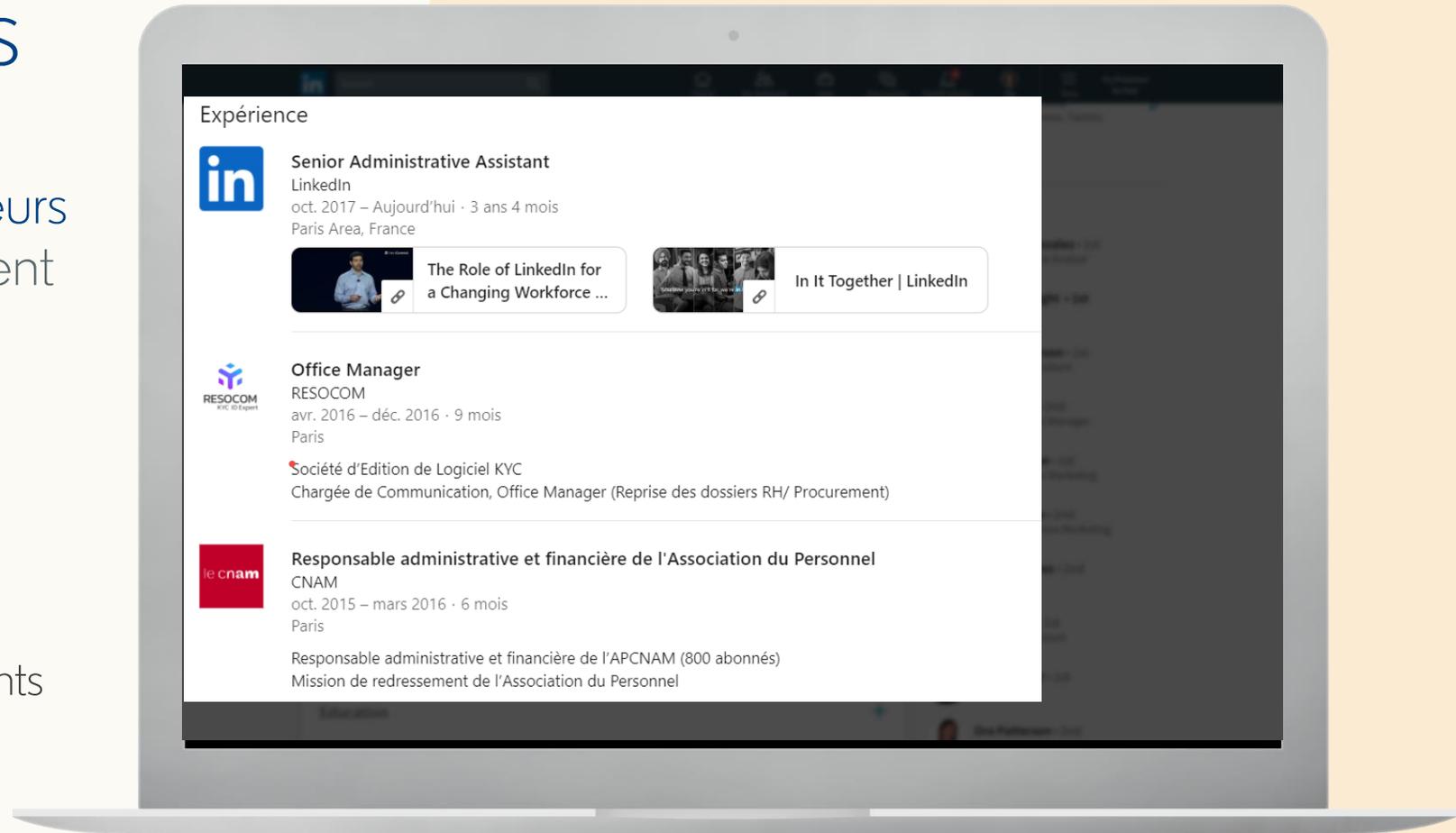
5x plus de demandes de connexion

8x plus de vues de profil

10x plus de messages

Listez vos expériences pertinentes, points clés

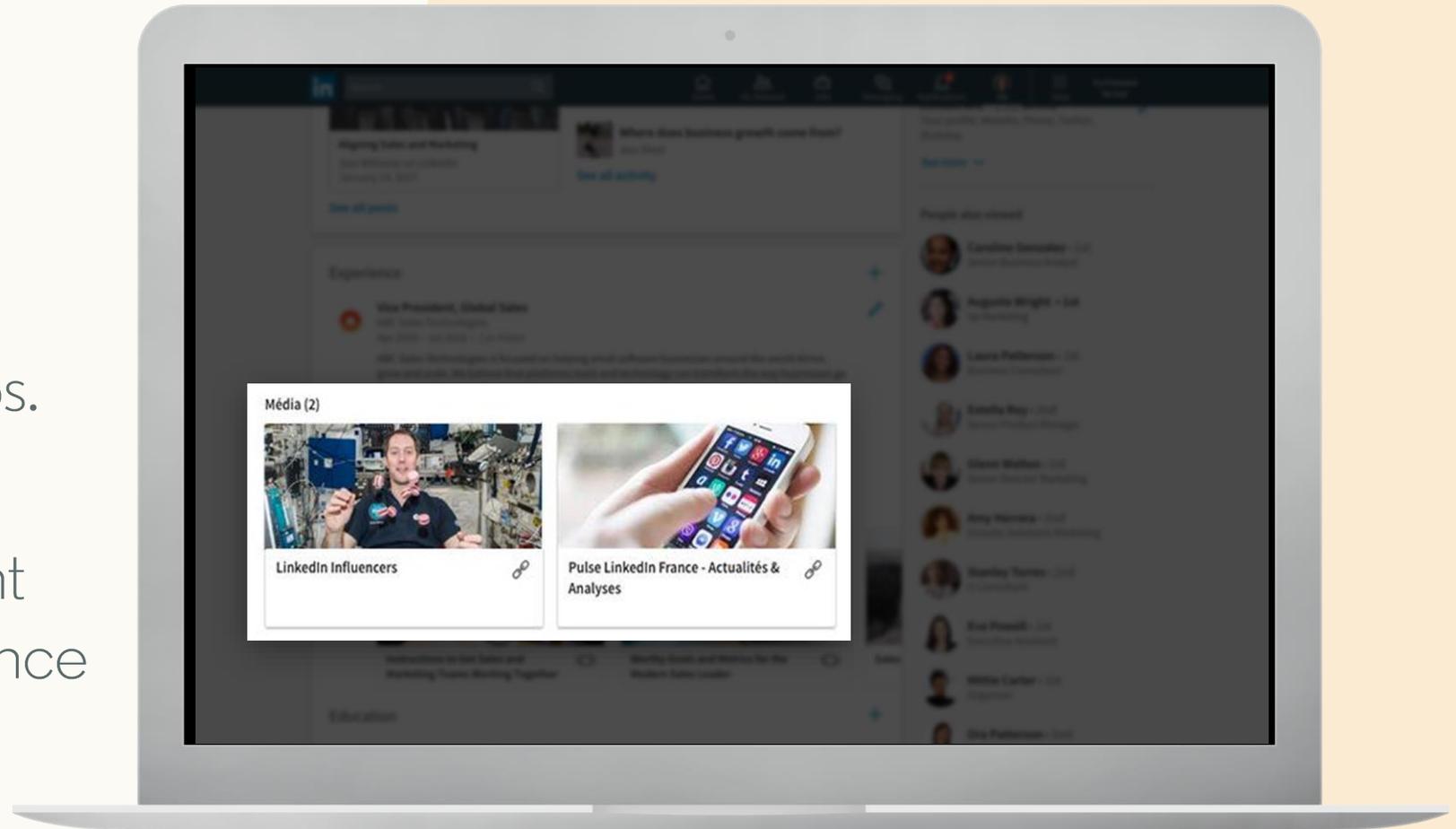
Ajouter des chiffres, faits



Etape 6: Illustrez votre expérience, vos réalisations

Uploadez des photos, des présentations et des vidéos.

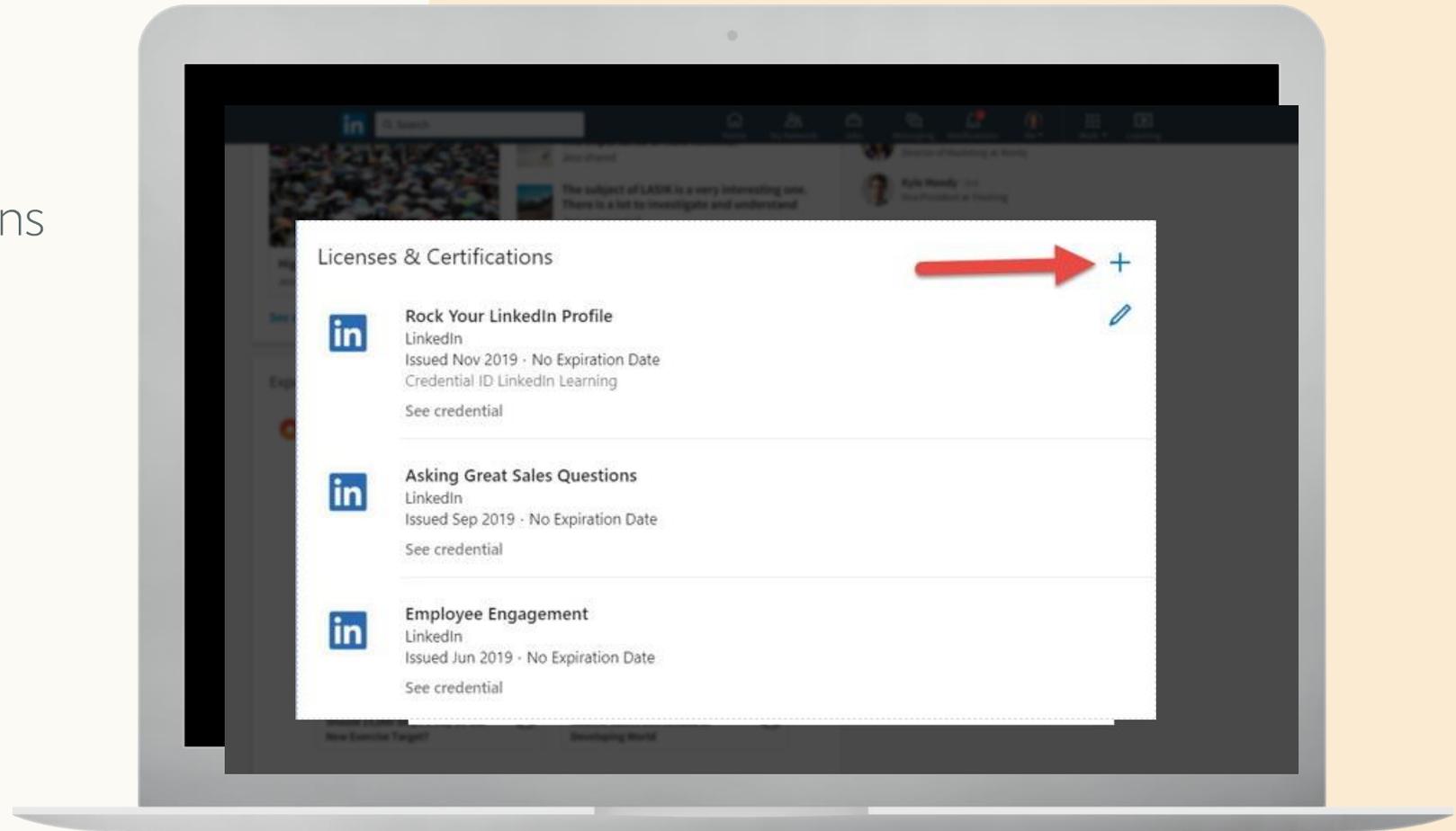
Donnez une présentation dynamique et visuellement attrayante à votre expérience professionnelle



Etape 7: Ajoutez vos diplômes & certifications

Les diplômes sont une des façons de montrer votre talent. Ne pas oublier d'ajouter :

Cours / Projets / Honneurs et récompenses

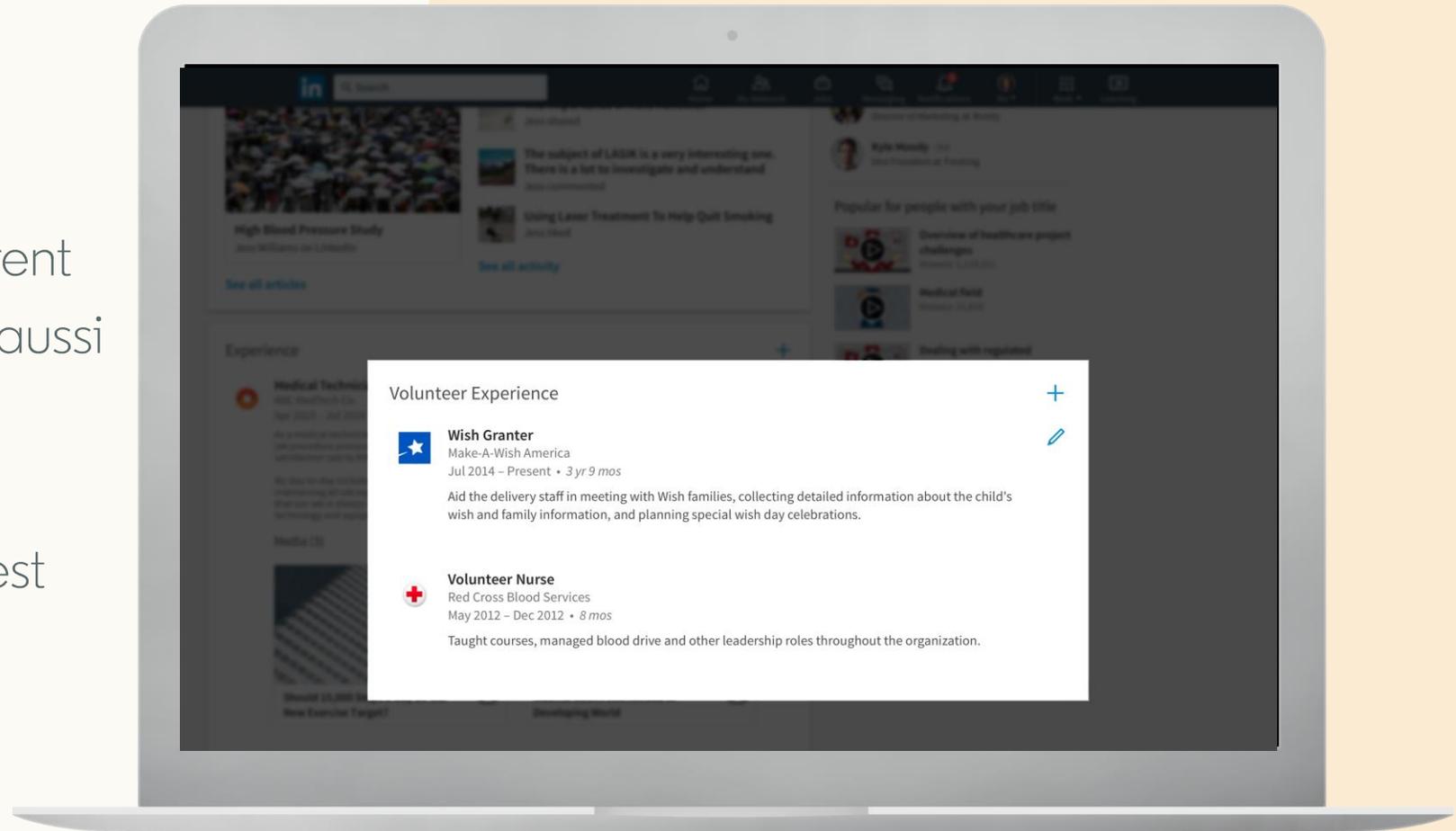


Bonus: Si vous avez suivi des cours sur LinkedIn, rajoutez les avec les certifications

Etape 8: Ajoutez vos expériences de volontariat

41% des recruteurs considèrent que l'expérience bénévole est aussi précieuse que l'expérience professionnelle

Bonus : si le secteur d'activité est différent



Etape 9: Ajoutez vos compétences

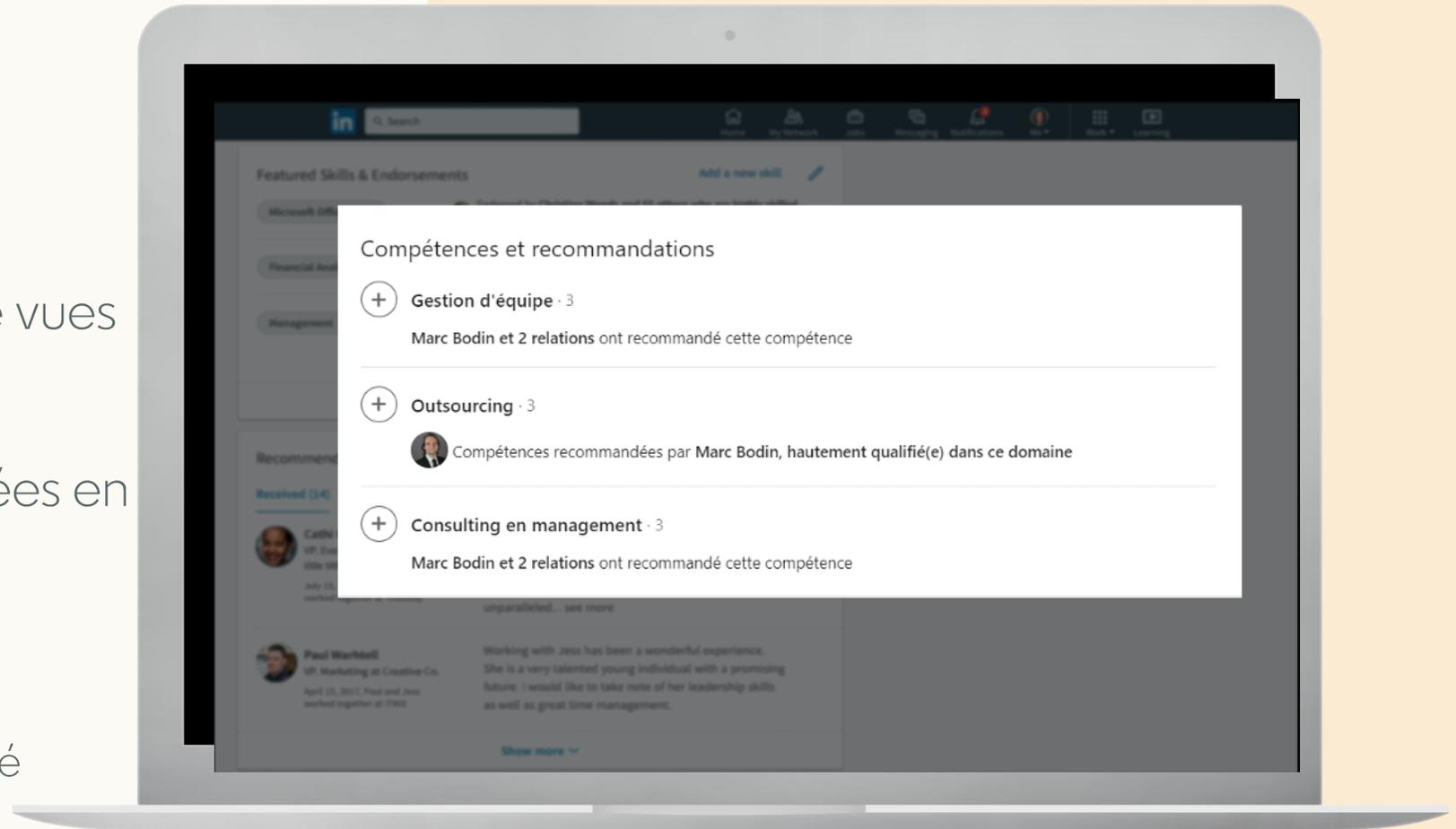
Les members qui ont ajouté **5**

compétences ont **17x** plus de vues de profil

Compétences les plus demandées en 2020 :

- Hard Skills
- Blockchain
- Cloud Computing
- Business Analyst
- Intelligence Artificielle
- Soft Skills
- Créativité
- Persuasion
- Collaboration

9/17/2021



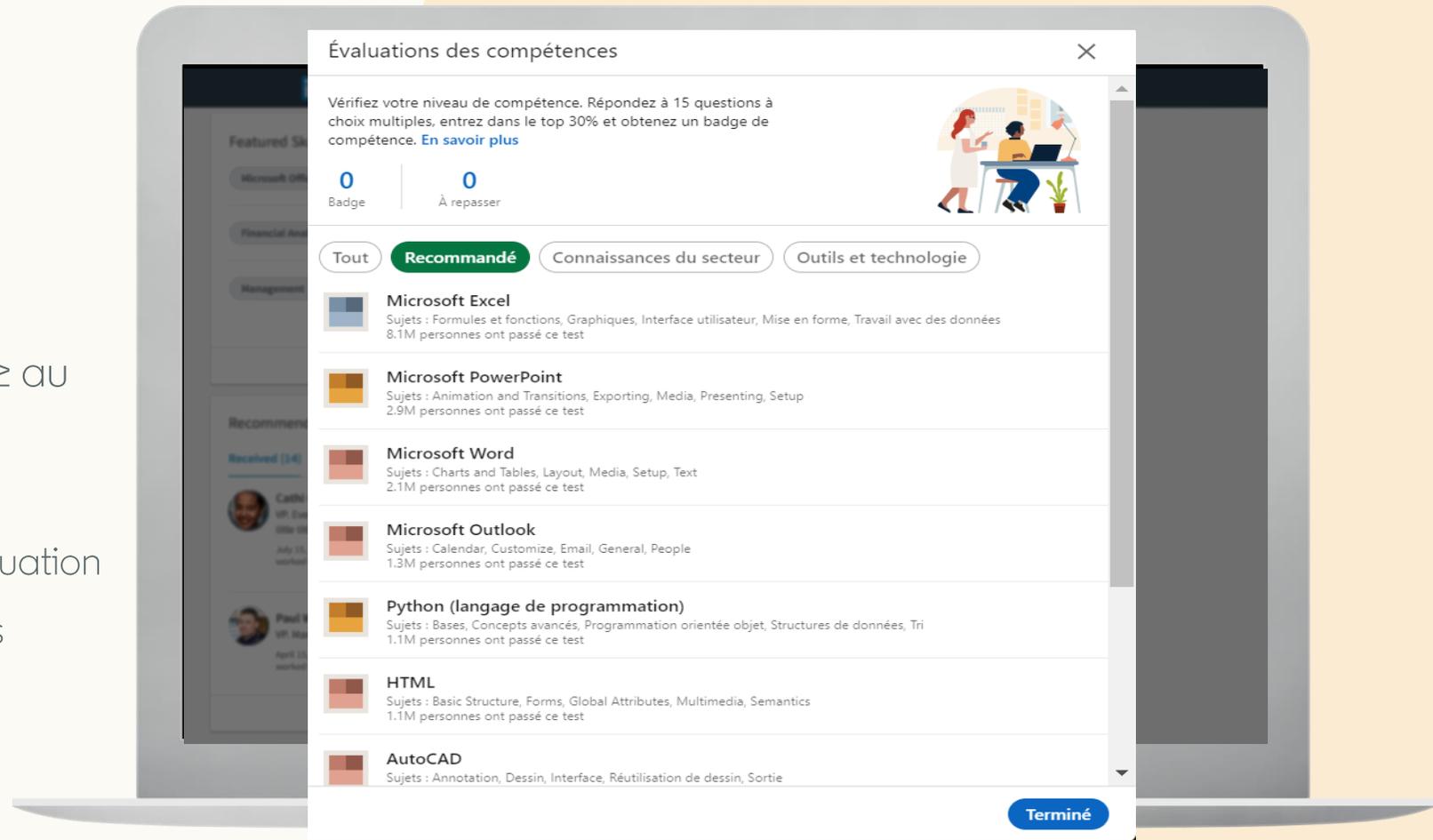
Etape 10: Évaluez vos compétences

15+ QCM

Ajoutez un badge si votre score est \geq au 70ème percentile

Le badge:

- Confirme que vous avez réussi l'évaluation
- Indique aux recruteurs que vous êtes compétents
- Vous permet de vous démarquer
- Est valable 12 mois

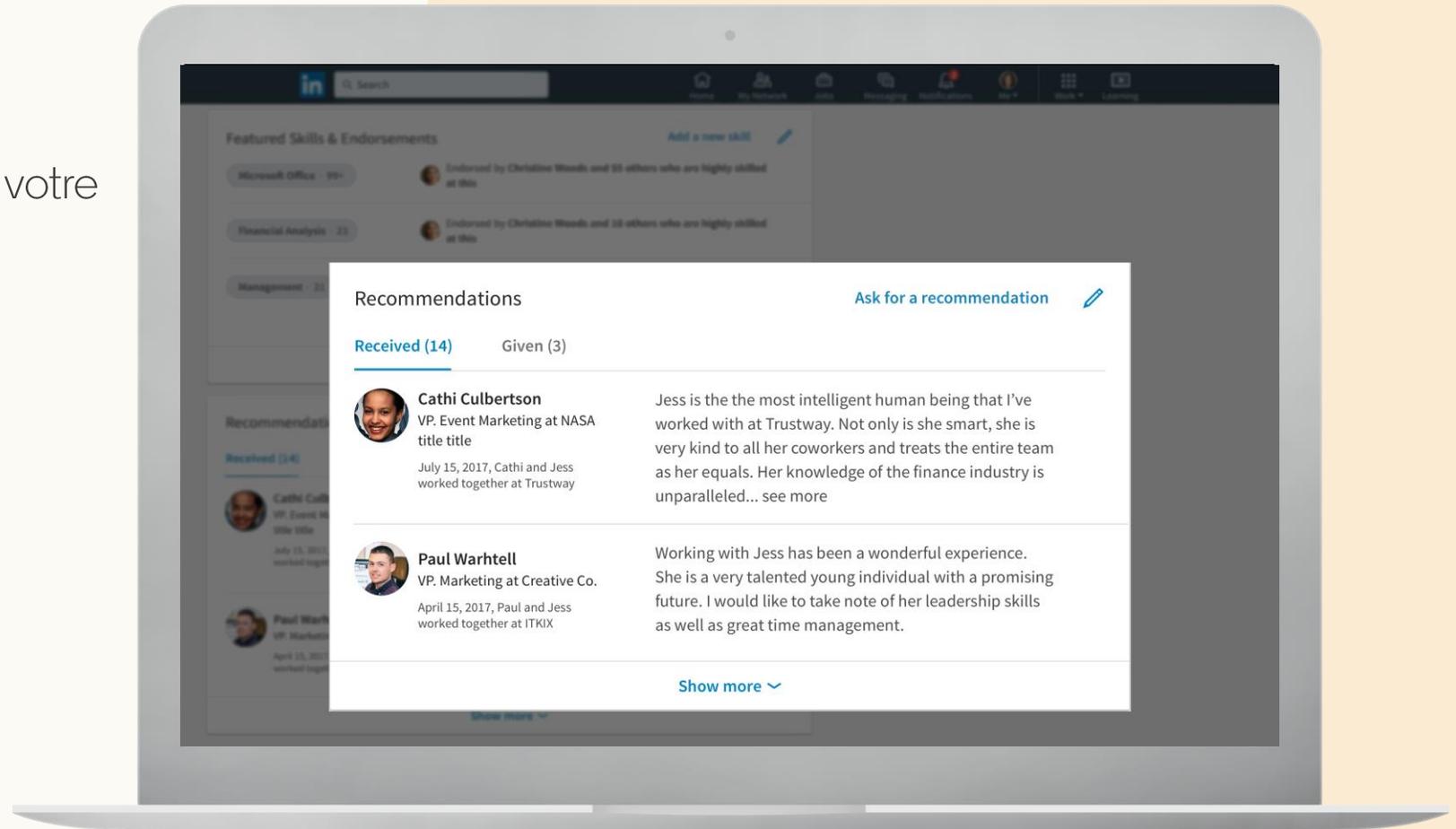


Etape 11: Faites vous recommander

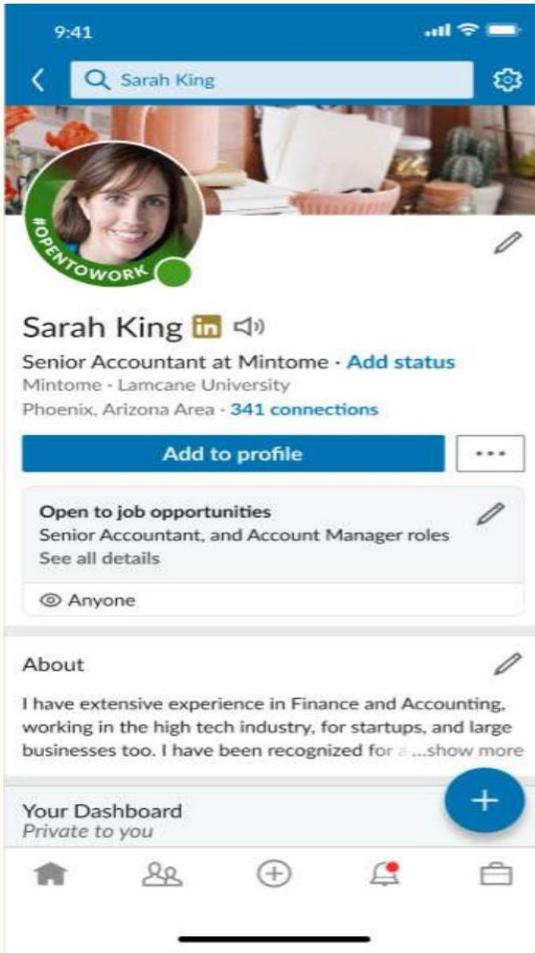
Les recommandations accroissent votre crédibilité et confirment vos compétences

Recommandations auprès de :

- Collègues
- Partenaires
- Clients
- Professeurs



Etape 12: Affichez que vous êtes ouverts aux opportunités de carrière



Ajouter le bandeau “Open to Work” sur votre photo

- élément le plus important et le plus visible de l'identité d'un membre sur LinkedIn
- peut être un canal efficace et puissant pour diffuser un signal/une intention visant à attirer l'attention des recruteurs
- sera visible dans tout l'écosystème LinkedIn

The image shows a LinkedIn profile for Nathalie Bayout, a Key Account Director in Paris, Île-de-France, France. A modal window titled "Ajouter des préférences d'offre d'emploi" is open, allowing her to specify her job preferences. The modal includes sections for "Postes*", "Lieux de travail*", "Date de début", and "Types d'emploi".

Ajouter des préférences d'offre d'emploi

Indiquez quel genre de travail vous intéresse

Postes*

Ajouter un poste +

Lieux de travail*

Paris, Île-de-France, France ✓ Ajouter un lieu +

Je suis ouvert(e) au télétravail

Date de début

Immédiatement, je postule activement

Flexible, j'explore juste pour voir

Types d'emploi

Choisissez qui peut voir que vous êtes à l'écoute*

Vous décidez si vous souhaitez que seuls les recruteurs puissent voir ceci ou tous les membres de LinkedIn

Ajouter au profil

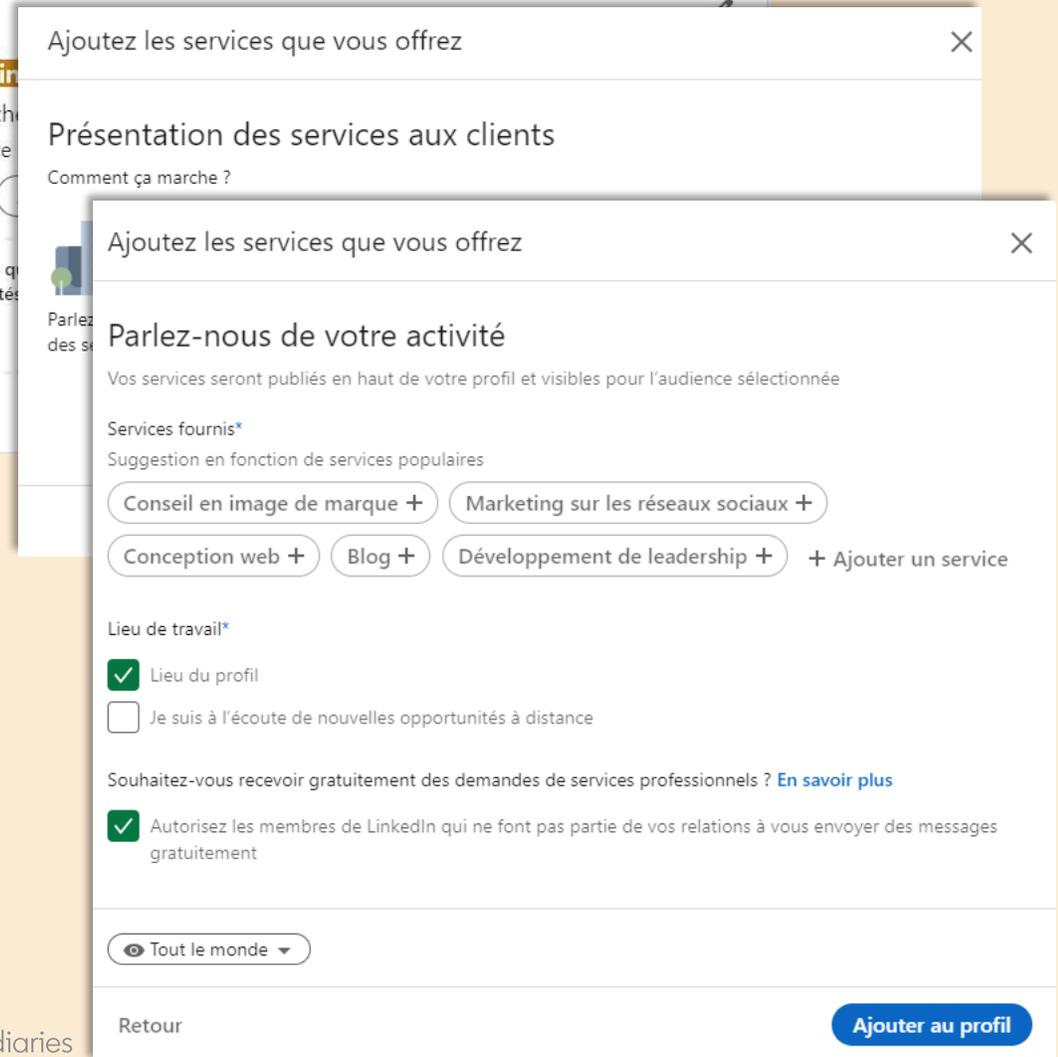
Exprimez ce que vous recherchez

- Soyez visibles auprès des recruteurs
- Vous pouvez choisir de l'afficher publiquement ou uniquement aux recruteurs hors de votre entreprise

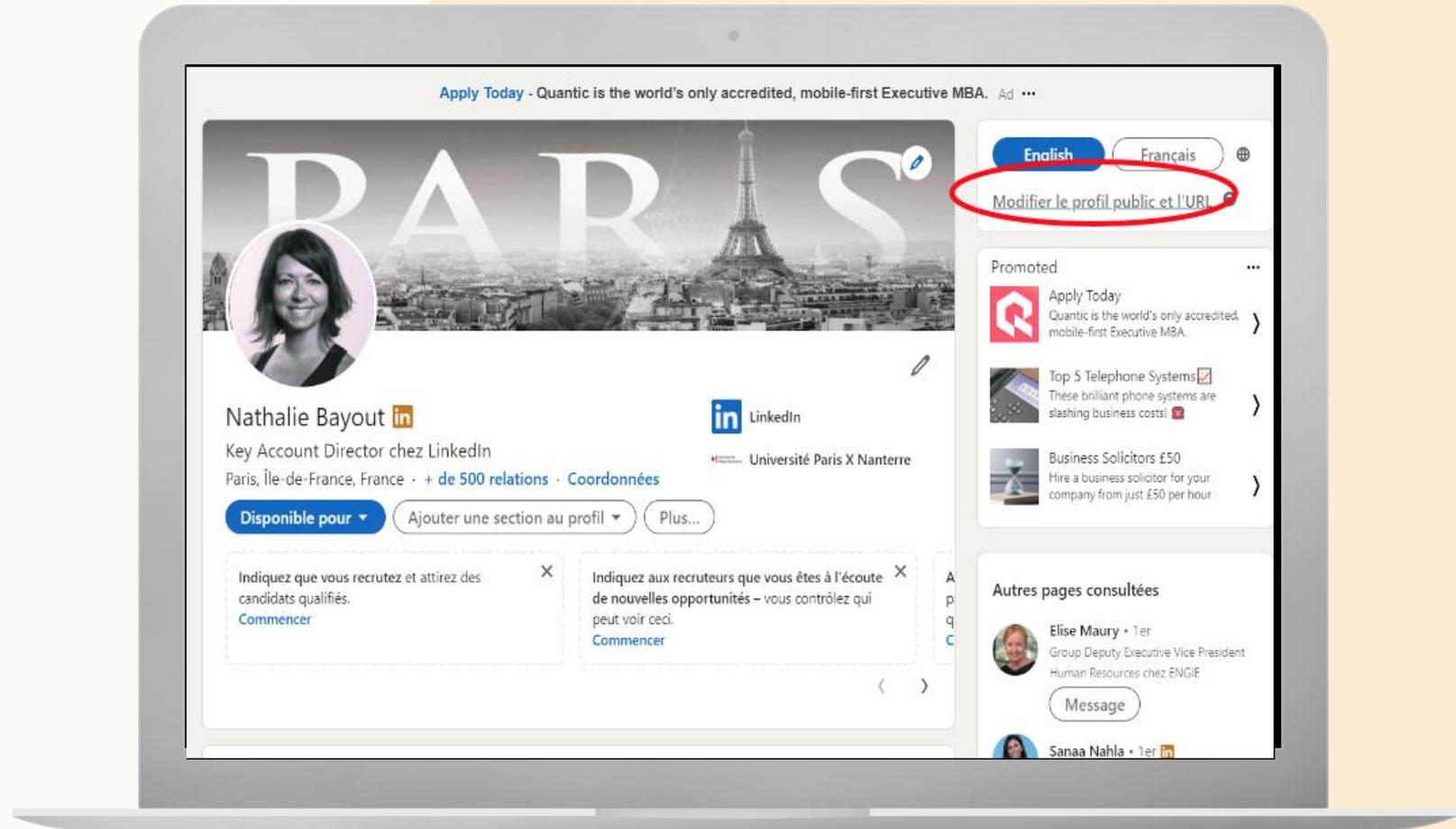
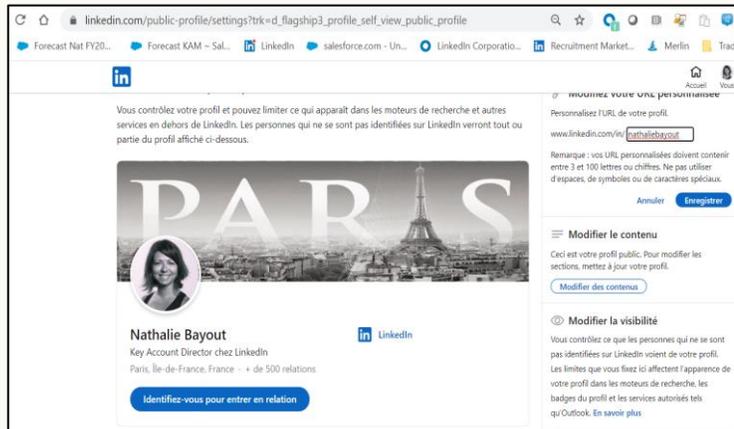
Proposez vos services

Plus de 50,000 prestataires de services /independants ont choisi d'afficher "Open for Business" sur leur profil

- Parlez de votre activité et des services que vous offrez
- Apparaissiez dans les résultats grâce au filtre "open for business"
- Autorisez les potentiels clients à vous contacter gratuitement



Etape 13: Personnalisez l'URL de votre profil LinkedIn



Ajoutez-la dans votre signature de mail

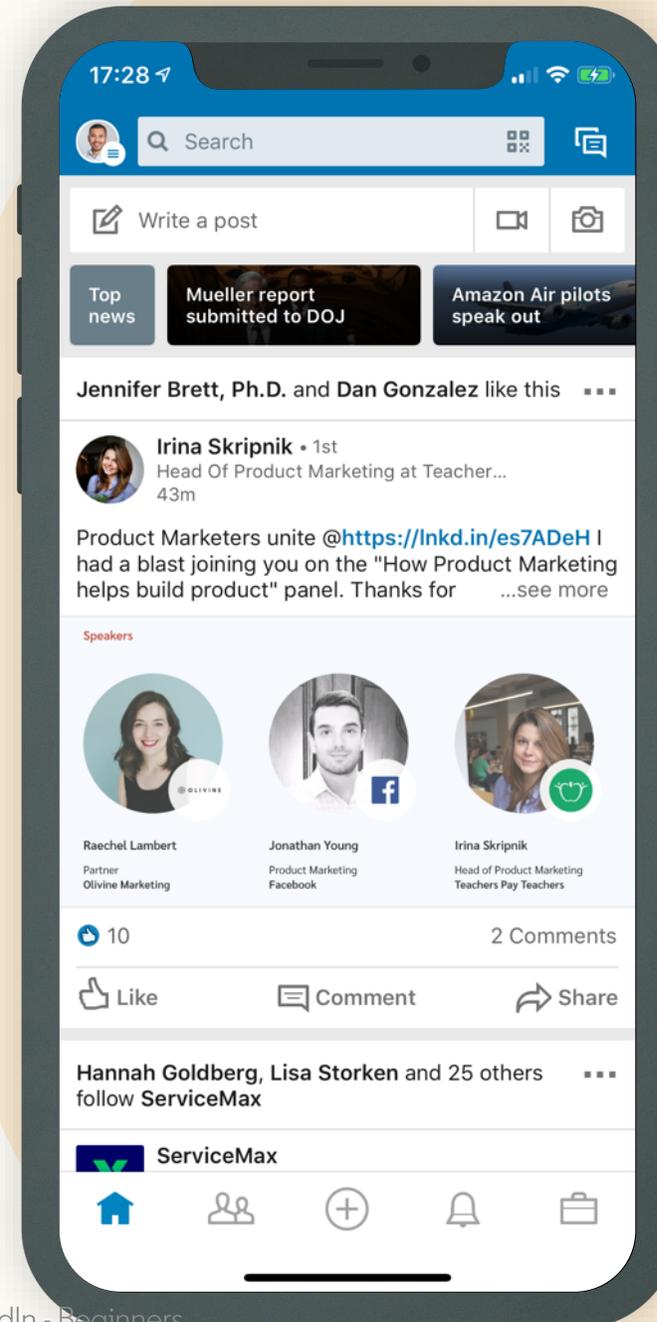


Votre
réseau



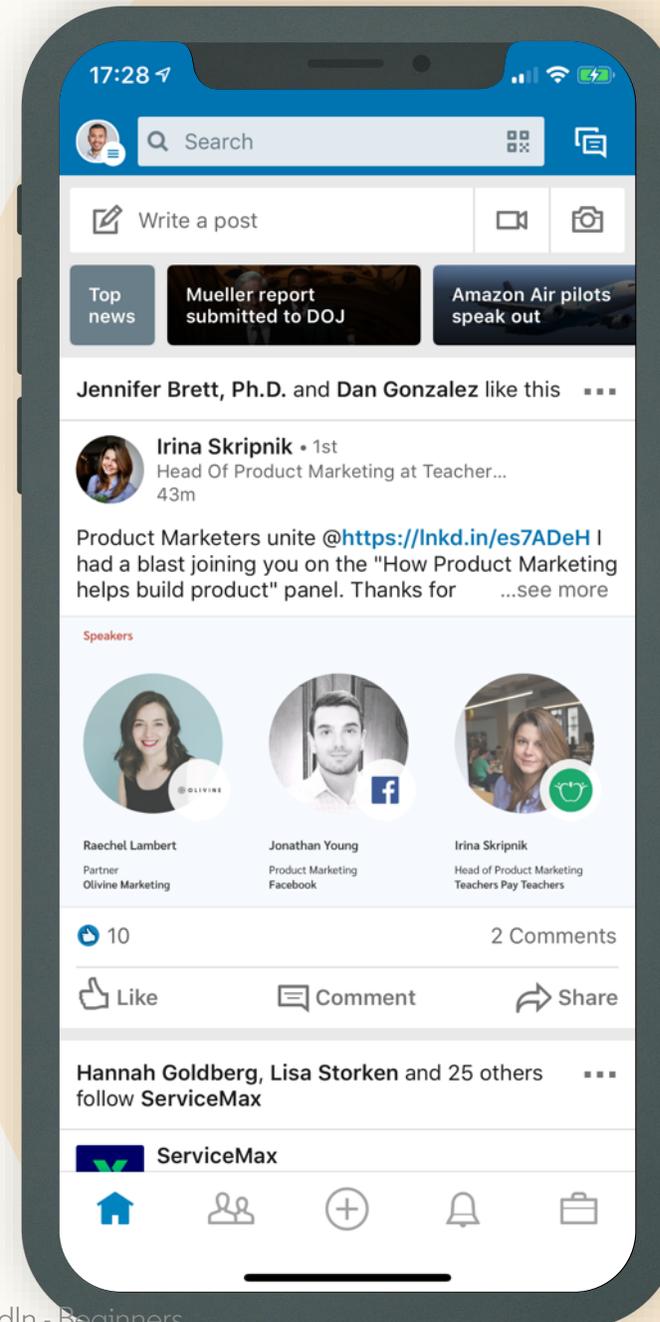
Connectez-vous

- Commencez par les amis, la famille, les camarades de classe, les mentors, les enseignants et les professeurs
- Personnalisez votre invitation pour que les gens se souviennent de vous
- Sollicitez vos connections- OSEZ (messages)

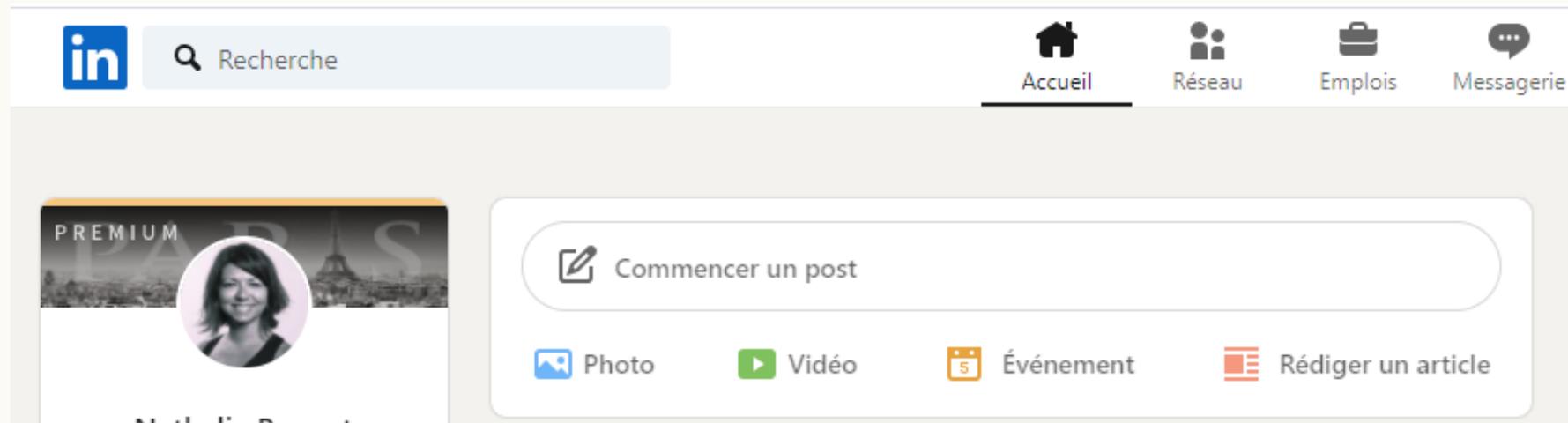


Informez-vous

- Suivez entreprises qui vous intéressent,
- Abonnez vous aux influenceurs qui vous inspirent
- N'oubliez pas les groupes (expertises, réseaux)



Soyez visibles, communiquez



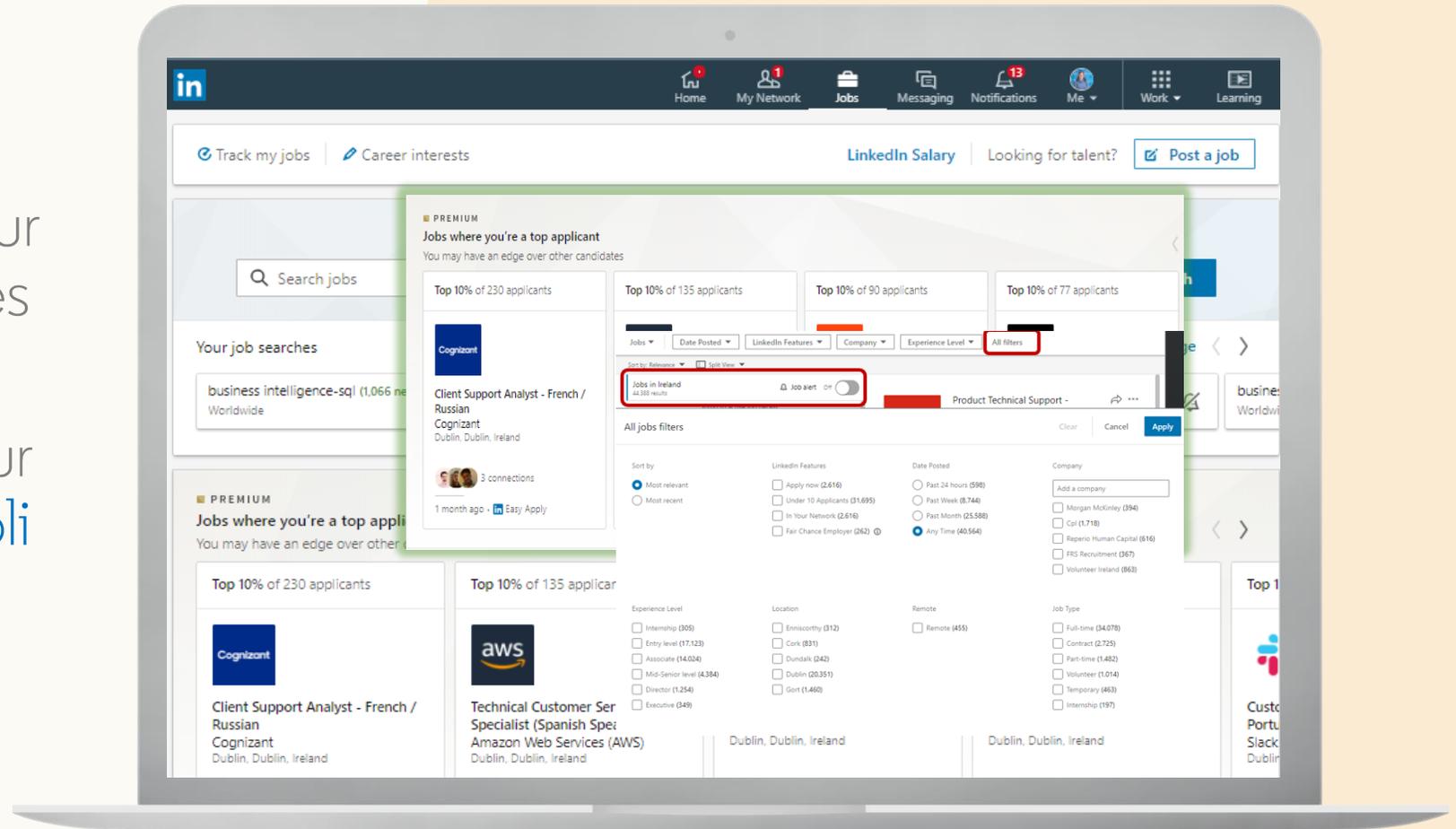
- Posts, liens, photos, vidéos
- Likez, commentez, partagez les publications de votre réseau
- Articles (écrivez sur les sujets qui vous intéressent et évaluez votre impact)



Recherche d'emploi

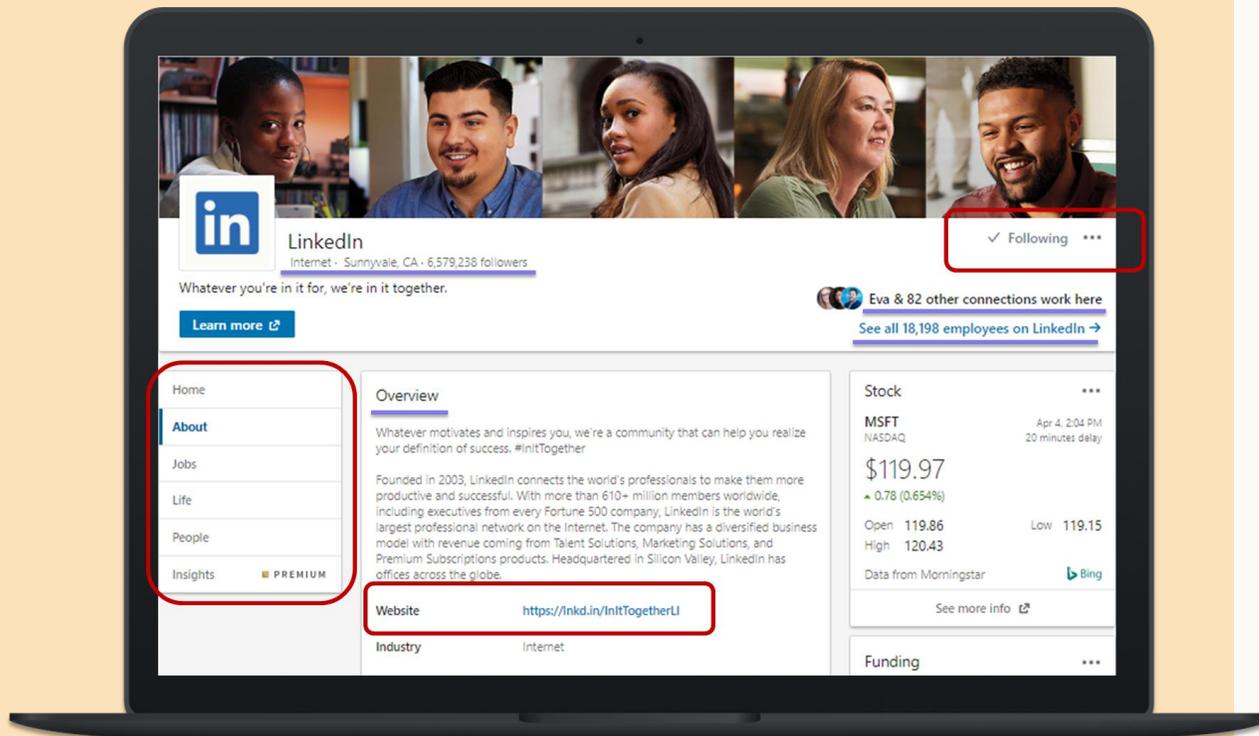
Configurez vos alertes pour être informés des nouvelles offres au plus vite

Consultez les annonces sur le portail Jobs ou sur l'appli mobile

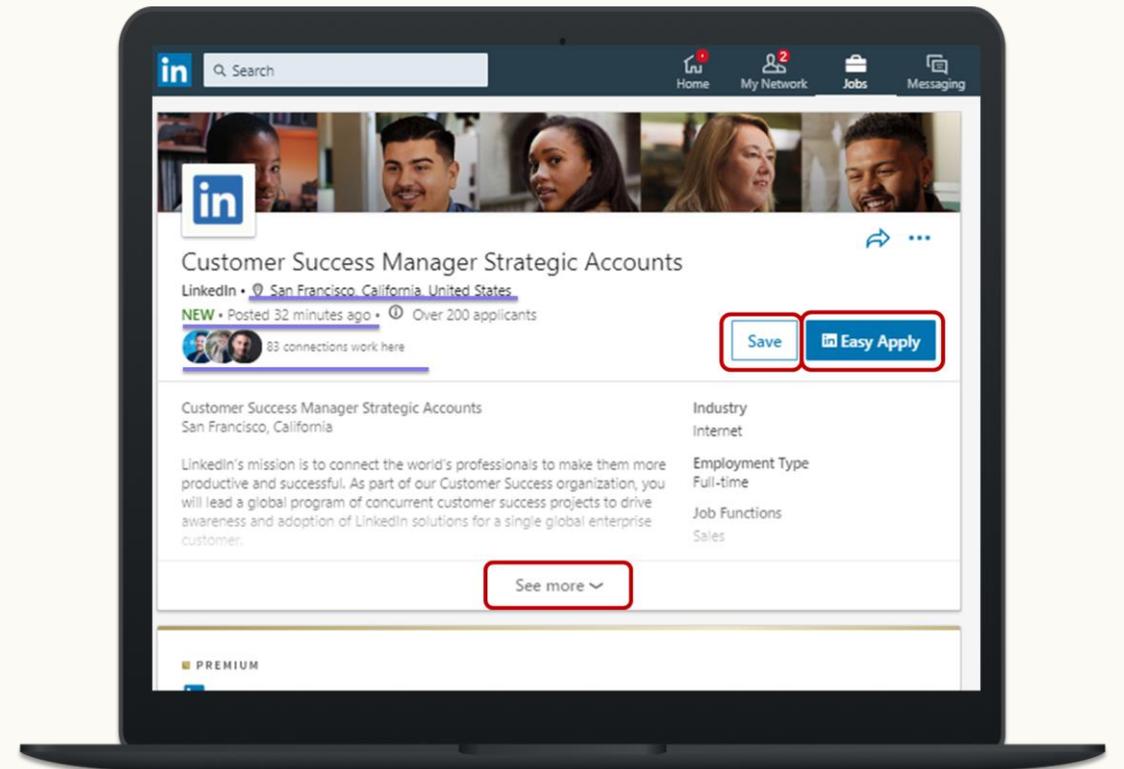


Renseignez-vous

Explorer les possibilités de carrières



L'entreprise



Les postes à pourvoir

Préparez-vous & Entraînez-vous ! : <https://www.linkedin.com/learning/10-secrets-pour-reussir-sa-recherche-d-emploi>

The screenshot shows a LinkedIn Learning video player. The video title is "10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi" with 4,632 likes and 17,435 bookmarks. The video is at 0:05 of 0:49. The instructor is Christel de Foucault, a confèrencière, formatrice, and auteure. The video player includes a table of contents on the left, navigation tabs (Overview, Q&A, Notebook, Transcript), and a "Related courses" section showing "Rédiger une lettre de motivation".

Section	Item	Duration
Introduction	Bienvenue dans « 10 secrets pour réussir sa recherche d'emploi »	49s
	Réussir son entretien d'embauche	
Réussir son entretien d'embauche	Se poser les bonnes questions	4m 12s
	Travailler son positionnement	3m 32s
	Partir avec les bonnes cartes en main	5m 38s
	Définir sa stratégie de recherche	5m 5s
	Être visible sur LinkedIn	5m 17s
	Se préparer comme un champion	5m 3s
	Réussir ses premiers instants	4m 32s

Pourquoi pourriez vous recevoir une réponse négative

- Concurrence
 - Délais d'embauche
 - Critères de sélection
 - Besoins de l'équipe et du marché
- Coaching LinkedIn – Intermediaries

Le recrutement



Que recherchent les recruteurs?

- Ambassadeurs de leur marque – followers
- Passionnés par leur marque/produits
- Motivés pour rejoindre leur entreprise
- Curieux et très bien préparés – En savoir le plus possible sur le poste, l'équipe, l'entreprise et l'environnement



Quelques chiffres & Informations

- 85% des postes pourvus grâce à la cooptation
- La façon #1 pour un chercheur d'emploi de découvrir une opportunité d'emploi est de la part d'une personne qu'il connaît
- 1 recruteur peut gérer 15-25 embauches en même temps
- Entre 60-100 candidatures reçues par semaine pour un emploi "junior"

Source: The Adler Group, LinkedIn's 2017 Global Recruiting Trends report

Plus d'information – <https://graph.linkedin.com/insights/labor-market>

(selon les données LinkedIn tirées des informations anonymes et agrégées des profils de plus de 706 millions de membres de LinkedIn dans le monde)

What region, industry and timeframe are you interested in?

Country

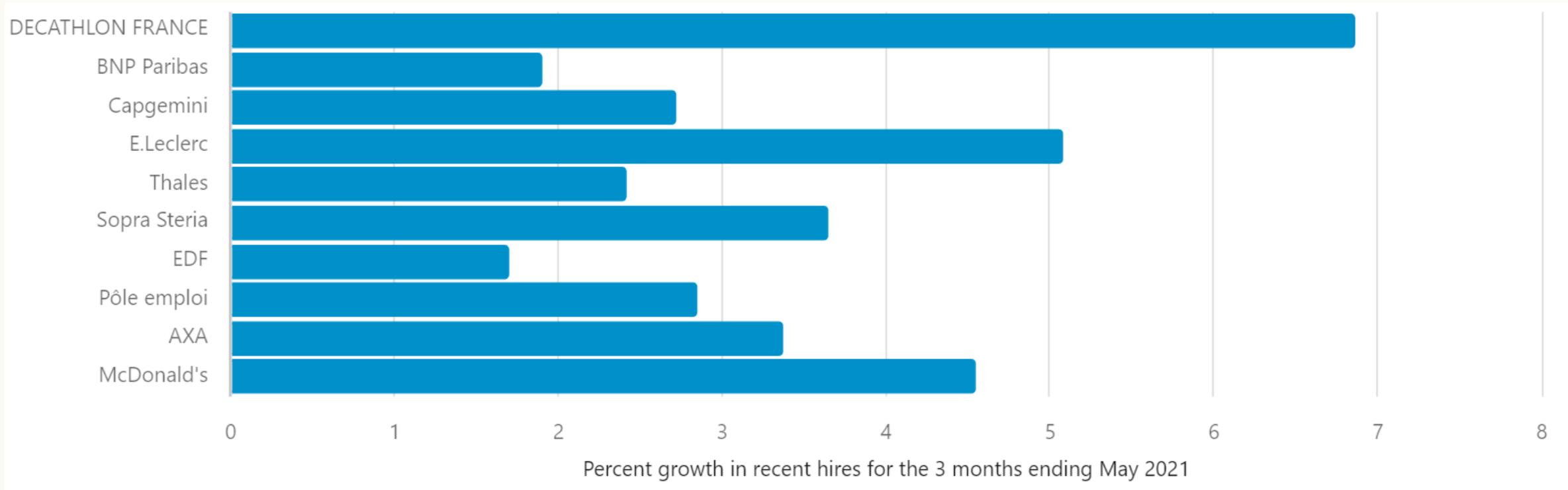
Region

Timeframe: 3 months ending with

Industry

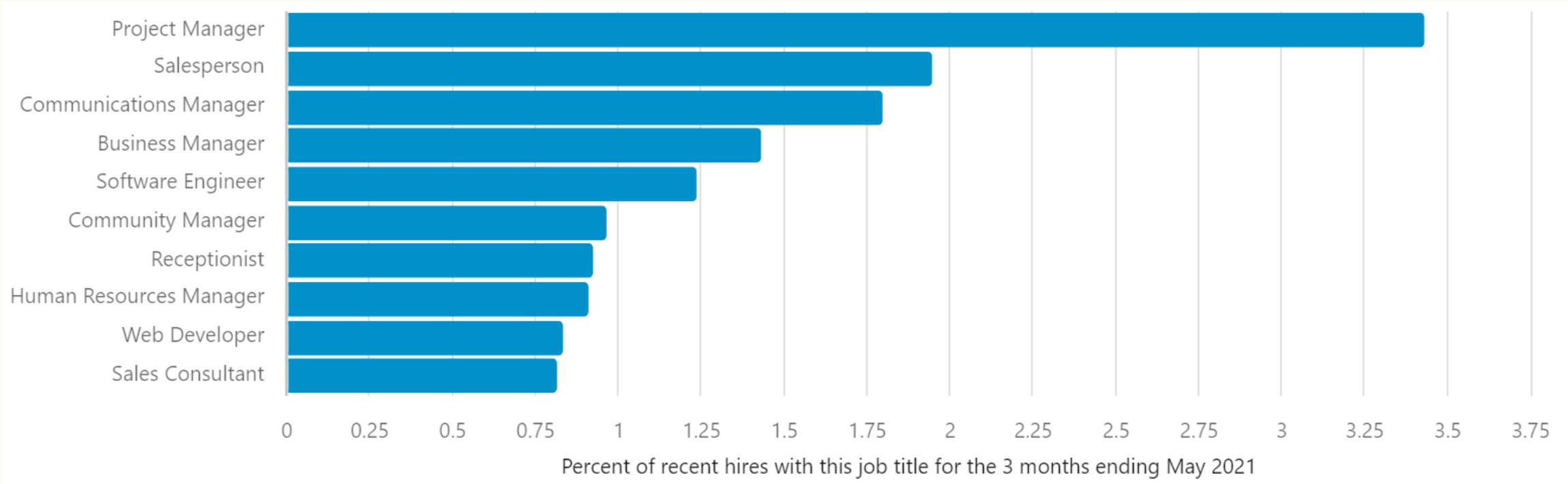
Qui recrute en France ?

Entreprises ayant le plus recruté entre Mars et Mai 2021 toutes industries confondues en France



Source: The Adler Group, LinkedIn's 2017 Global Recruiting Trends report

Titres de poste les plus recrutés sur LinkedIn entre Mars et Mai 2021 toutes industries confondues en France



Compétences qui ressortent le plus dans les recrutements effectués sur LinkedIn entre Mars et Mai 2021 toutes industries confondues en France

Most important skills for the top trending jobs for all industries in all regions, France for 3 months ending May 2021.

- | | | |
|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1. Project Management | 8. PHP | 15. Training Facilitation |
| 2. Teaching | 9. Git | 16. Construction Management |
| 3. Negotiation | 10. Internal Communications | 17. Real Estate Transactions |
| 4. Social Media | 11. Legal Research | 18. Node.js |
| 5. Recruiting | 12. Legal Advice | 19. AngularJS |
| 6. JavaScript | 13. Account Reconciliation | 20. Community Management |
| 7. Java | 14. Merchandising | |



Vos questions ?